


	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезан	I	8	75	45	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО101ОЕ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<i>Нема условљености</i>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Упознавање студента о основним економским појмовима, категоријама, као и са суштином микро и макро економских система.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Након овог курса студенти ће стећи знање о основним категоријама и законима савремене робне привреде, тржишном механизму и његовим функционисањем, основним дохоцима (профит, најамнина, камата, дивиденда, рента), као и о промјенама у производној и тржишној структури савремене робне привреде, те са основним макроекономским проблемима (економске функције државе и економска политика државе, циклично кретање робне привреде, интернационализација производње и капитала, глобализација и сл.).</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Предавања, вјежбе, консултације</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Економија као наука и основна економска питања</i>					
2	<i>Економски избор и координација одлука</i>					
3	<i>Привреда, привређивање и производња</i>					
4	<i>Тржишна економија – принципи и институти</i>					
5	<i>Тржишни механизам и тржишна равнотежа</i>					
6	<i>Фактори производње и факторска тржишта</i>					
7	<i>Трговина и трговачки профит</i>					
8	<i>Тржишне структуре и концентрација тржишта</i>					
9	<i>I парцијални испит</i>					
10	<i>Економија екстерналија, информација и ризика</i>					
11	<i>Мјерење економске активности ДБП</i>					
12	<i>Агрегатна тражња и агрегатна понуда АС и АД криве</i>					
13	<i>Економске политике</i>					
14	<i>Девизни курс и инфлација</i>					
15	<i>Порези и порески систем</i>					
16	<i>Повезаност тржишта робе и тржишта новца ИС и ЛМ криве</i>					
17	<i>Међународне економске везе и вањско економска политика, платни биланс</i>					
18	<i>II парцијални испит</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> <i>Кредитни коефицијент</i> 8:30= 0,27 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,27 x 40 сати = 10,67 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 8x 30 сати/кредиту=240 сати <i>Активна настава: 8 x15= 120 сати предавања и вјежби,</i> <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сат и Самосталан рад: учење, консултације 105 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу</i>						
<b>Литература:</b>						
<i>Б.Ђерић и М. Ребић, (2008), Основе економије – ауторизована скрипта, Источно Сарајево: Економски факултет.</i> <i>Н. Грегори Манкју, (2006), Принципи економије, Београд: Економски факултет.</i> <i>Мирољуб Лабус, (2006), Основи економије, Београд: Правни факултет.</i>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<i>Редовно присуство и учешће у настави до 10 бодова, колоквиј 1 до 25 бодова, колоквиј 2 до 25 бодова.</i> <i>Завршни испит – максимално 40 бодова</i> <i>Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно сакупи најмање 51 бод.</i>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	I	7	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО102ТГ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
У овом предмету студенти се упознају са основним појмовима из области туристичке географије, анализирају се просторни аспекти туристичких кретања, развој туризма у појединим географским областима свијета и Републике Српске.						
<b>Исходи учења:</b>						
Способност препознавања туристичких ресурса РС и БиХ и разумјевања специфичности у пословању појединих туристичких регија, способност управљања туристичким простором кроз примјену знања о факторима туризма и потенцијалима за развој туризма на простору РС ( БиХ).						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Уводни дио: Туризам – слободно вријеме и путовање, савремени трендови развоја туризма у свијету					
2	Дефинисање основних појмова у туристичкој географији					
3	Просторна детерминанта туризма					
4	Простор – оквир и циљ туристичких кретања					
5	Генеративни потенцијал емитивних регија					
6	Атрактивни потенцијал рецептивних регија					
7	Интеррегионални туристички токови					
8	Систематизација и структура туристичких просторних јединица					
9	Туризам као агенс трансформације простора					
10	Опште и просторно планирање туризма					
11	Туристичко уређење простора					
12	Управљање туристичким простором – туристичком дестинацијом					
13	Туризам и заштита животне средине					
14	Регионална туристичка географија Републике Српске					
15	Туристичке регије Републике Српске					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава:5 x15= 75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 12 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 3 сата <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 120 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке и ураде оба колоквијума.						
<b>Литература:</b>						
Горан С. Јовић, <i>Опита туристичка географија, Завод за уџбенике и наставна средства</i> , Источно Сарајево, 2006. Ђорђе Чојић, Горан С. Јовић, Иван Б. Поповић, <i>Основе туризма, Филозофски факултет, Пале</i> , 2008. Рајко Ђњато и др., <i>Туристички потенцијали Републике Српске, Завод за уџбенике и наставна средства</i> , Источно Сарајево, 2005.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ОСНОВЕ МАТАМАТИКЕ ЗА ЕКОНОМИСТЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Обавезни	I	7	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО103ОМ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознати студенте са математичким алатом потребним за разумијевање микроекономских и макроекономских модела						
<b>Исходи учења:</b>						
<b>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- пронаћи инверзну матрицу,</li> <li>- извршити анализу функције једне реалне промјенљиве и знати њену примјену у економији</li> <li>- извршити анализу функције двије реалне промјенљиве и знати њену примјену у економији</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Детерминанте. Матрице и операције са матрицама.					
2	Инверзна матрица. Матричне једначине.					
3	Нехомоген систем линеарних једначина и методе рјешавања.					
4	Хомогени систем линеарних једначина и методе рјешавања.					
5	Појам функције једне реалне промјенљиве. Дефиниционо подручје, нуле, знак, парност. Графици елементарних функција.					
6	Појам извода функције. Локални екстрем, превојне тачке, конвексност и конкавност функције.					
7	I парцијални испит					
8	Графици функција.					
9	Функција понуде и потражње, функција трошкова, прихода и добити.					
10	Еластичност економских величина.					
11	Диференцијални рачун функције двије реалне промјенљиве. Појам и изналажење парцијалних извода првог и другог реда.					
12	Тотални диференцијални рачун првог и другог реда.					
13	Екстрем функције двије реалне промјенљиве. Условни екстрем функције двије реалне промјенљиве.					
14	Функција производње и задовољства потрошача. Динамичка анализа процеса са двије промјенљиве.					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=7/30=0,23$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,23 \times 40 \text{ сати}=9,33 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $7 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=210 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15=75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 5 сата</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сата</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>125 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благота Лучић, <i>Математика</i>, Завод за уџбенике и наставна средства И. Сарајево, 2006.</li> <li>2. Радомир Живковић, <i>Математика за економисте</i>, Скрипта, Економски факултет С. Сарајево, 1999.</li> <li>3. Alpha C. Chiang, <i>Основне методе математичке економије</i>, Мате, Загреб, 1994.</li> </ol>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тест I 45%</li> <li>- Тест II 45%</li> <li>- Завршни испит 10%</li> </ul>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>СОЦИОЛОГИЈА КУЛТУРЕ И РЕЛИГИЈЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	I	8	60		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО104СК</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмете је усвајање основних појмова о друштвеној условљености културе и религије и везама између друштвених група и друштвених вриједности и духовних форми живота.						
<b>Исходи учења:</b>						
Овладавање основним теоријама у области социологије културе и религије. Обучавање студената за теоријска и емпиријска истраживања социокултурних појава у конкретним и актуелним условима. Оспособљавање за истраживање повезаности социокултурних и религијских фактора и економског развоја, као и утицаја ових фактора на економске институције (посебно у туризму).						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, рад на тексту, консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Увод					
2	Социолошки приступ култури и религији					
3	Културна динамика: основни појмови и теорије					
4	Култура масовног друштва					
5	Рецепција, укус, публика					
6	Друштвена структура и култура					
7	Култура и идентитет					
8	Глобализација, транзиција и култура					
9	Социологија религије: предмет и приступи					
10	Религија у друштву: основне теорије					
11	Структура и функције религије					
12	Институционализација религије					
13	Секуларизација					
14	Религија, култура и економија, држава и породица					
15	Друштвене промене у култури и религији					
16	Информационе технологије и будућност културе					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 8:30= 0,27  <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,27 x 40 сати = 10,67 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 8x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 10 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 165 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, ураде семинарски рад и положије колоквијум.						
<b>Литература:</b>						
Kloskovska, A. (2001), <i>Sociologija kulture</i> , Beograd: Čigoja (str. 273-315); Безњук, Д. (2004), <i>Увод у социологију религије</i> , Београд: Институт за политичке студије (стр. 9-196); Ilić, M. (1978), <i>Sociologija kulture i umetnosti</i> , Beograd: Naučna knjiga (str. 28-54, 79-95); Žunić, D. (1995), <i>Sociologija umetnosti</i> , Niš: Filozofski fakultet (str. 385-426); Haralambos, M. i Holborn, M. (2002), <i>Sociologija- teme i perspektive</i> , Zagreb: Golden marketing (str. 884-963); Аврамовић З. (2008), <i>Култура</i> , Београд.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
- редовно присуство настави носи 10 бодова - колоквијум носи максимално 20 бодова - домаћи задаци носе максимално 20 бодова - завршни испи носи максимално 50 бодова Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупи најмање 51 бод.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
<b>Пун назив</b>	<b>ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ОБАВЕЗАН	II	9	75	45	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО105ЕТ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Карактеристике туризма као привредне дјелатности те његова економска, културна и друштвена димензија, систем компоненте и организација туризма, квалитет економије, туристичко тржиште и основе туристичке политике као и карактеристике и перспективе међународног туризма, Европе и појединих европских земаља те карактеристике, стање и перспективе развоја туризма у Републици Српској.						
<b>Исходи учења:</b>						
Схватање и разумјевање основних принципа организације, теоријских основа природе и разноврсности утицаја туризма на економију и окружење, као и значај туризма на запосленост, извоз и укупан развој земље.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавање, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, тестови и консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Теоријске основе туризма					
2	Карактеристике туризма као привредне дјелатности					
3	Друштвена димензија туризма					
4	Културна димензија туризма					
5	Економска стварност репродукције у туризму					
6	Трошкови и квалитет економије у туризму					
7	Капацитет и цијене туристичких услуга					
8	Основи туристичке политике и организације					
9	Кључна питања туристичког тржишта					
10	Маркетинг у туризму					
11	Квантитативне методе истраживања туристичког тржишта					
12	Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма					
13	Глобална оцјена положаја Европе на међународном туристичком тржишту					
14	Карактеристике развоја туризма у неким европским земљама					
15	Карактеристике, стање и перспективе развоја туризма у Републици Српској					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=9/30=0,3$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,3 \times 40 \text{ сати}=12 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $9 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=270 \text{ сати}$ Активна настава: $8 \times 15=120 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>135 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
<b>Литература:</b>						
Економика Туризма, Слободан Унковић, Бојан Зечевић, Економски Факултет Београд, 2011. Закон О Туризму Републике Српске Божидар Ставрић, Марко Шарчевић, Основи Теорије Микроекономије-Економика Предузећа, Завод За Уџбенике И Наставна Средства Републике Српске, Источно Сарајево, 2004 Године. Закон О Туризму Републике Српске, Службени Гласник Републике Српске Број 7/04						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Предиспитне обавезе						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ативност у настави-----5 бодова</li> <li>▪ Семинарски рад -----15 бодова</li> <li>▪ Реферат-----10 бодова</li> <li>▪ Тест-----20 бодова</li> <li>▪ Усмени испит-----50 бодова</li> <li>▪ Закључна оцјена -----100 бодова</li> </ul>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ОСНОВЕ СТАТИСТИКЕ И ДЕМОГРАФИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	други	7	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО1060С</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Одређени нивои знања из математике и информатике						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Да, у оквиру садржаја предмета, студенти стекну знања и способности да могу користити статистичке податке у истраживању масовних појава и вршити одређене статистичке и демографске анализе.						
<b>Исходи учења:</b>						
Студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- прикупљају, групишу и приказују статистичке податке из примарних и секундарних извора,</li> <li>- примјењују одговарајуће методе за добијање квантитативних показатеља о посматраним појавама и изводе закључке о њима.</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања: Излагање и објашњавање градива (теоријски и на примјерима) Вјежбе: - статистичка истраживања на примјерима одређених појава (привреда и становништво) - задуживање студента за израду семинарских радова и дискусије о њима на часовима						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Основни појмови, предмет, метод и значај статистике					
2	Прикупљање, груписање и приказивање података о посматраним појавама					
3	Статистичке публикације					
4	Мјере централне тенденције и мјере варијабилитета					
5	Основни показатељи раста појаве (стопе раста, индекси)					
6	Дугорочне тенденције кретања појава (тренд) и сезонске варијације					
7	Основе регресионе и корелационе анализе					
8	Статистичко оцјењивање параметара основног скупа и тестирање хипотеза о скупу					
9	Предмет демографије и методи анализе					
10	Становништво: значај, обиљежја и географски распоред (у земљи, окружењу, свијету)					
11	Природно и механичко кретање становништва					
12	Кретање укупног становништва као резултат природног и механичког кретања					
13	Анализа миграционих кретања одређеног становништва по разним критеријумима					
14	Структуре становништва (биолошке, социоекономске, према врсти насеља и друге)					
15	Пројекције становништва					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
Кредитни коефицијент $k=7/30=0,23$			<b>Укупно оптерећење за предмет:</b>			
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,23 x 40 сати = 9,33 сати			7 кредита x 30 сати /кредиту = 210 сати			
			Активна настава: 5x15=75 сати предавања и вјежби,			
			<b>Континуална провјера знања: 5 сата</b>			
			<b>Завршна провјера знања: 5 сата</b>			
			<b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 125 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство предавањима и вјежбама и активно учешће у наставном процесу						
<b>Литература:</b>						
Основна: Драговић, В., <i>Статистика</i> , Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2008. Брезник, Д., <i>Демографија – анализа методи и модели</i> , Научна књига, Београд, 1980. Додатна: Ђурђевић, Б., <i>Основне технике у демографији</i> , Змај, Нови Сад, 2001. Младеновић, Д., Ђолевић, В., Шошкић, Д., <i>Економска статистика</i> , Економски факултет, Београд, 2010. Статистички компјутерски програм: SPSS Интернет адресе за статистичке публикације: <a href="http://www.rzs.rs.ba">www.rzs.rs.ba</a> , <a href="http://www.bhas.ba">www.bhas.ba</a> , <a href="http://www.eurostat">www.eurostat</a> , <a href="http://www.un.org">www.un.org</a>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Писмено (1. и 2. тест) и усмено (завршни испит). Оцјењивање: тест 25%, семин. рад 15%, заврш. испит 35% поена						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ОБАВЕЗАН	II	7	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО107ЕЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема услова						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Усвајање основа граматике енглеског језика и опште терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	WELCOME, be: present simple, questions, prepositions					
2	NUMBERS, wh-questions, plurals, prices, food					
3	WORK, present simple, decimals, daily routine verbs					
4	INFORMATION, can/can't, could, possessive adjectives, 's and of, simple email language					
5	PLACES, there is/are, need, imperative, adjectives, business facilities					
6	ACTION, adverbs of frequency, present continuous, gerund, sports and leisures					
7	ТЕСТ 1. Revision: Units 1-6.					
8	MEETING, prepositions with time and dates, present cont, for future arrangements, would like to, travel language					
9	REPORTING, past simple-regular verbs and irregular verbs, holidays					
10	COMMUNICATION, past simple-cont. Decisions and offers, telephone expressions					
11	PROGRESS, comparatives, superlatives,					
12	PLANS, Future Simple Tense and going to, have got, hotel language					
13	SALES, adverbs, much/many, shopping language.					
14	Припрема за ТЕСТ 2.Revision: Units 7-12.					
15	ТЕСТ 2					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент к=ЕСПБ/30=0,27 <b>Недјељно оптерећење:</b> =0,27 x40 сати=10,47 сати		<b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b> ЕСПБ кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава:3 x15= 45 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати, Завршна провјера знања: 5 сати,</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације __178_ сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
1. Mark Ibbotson, Bryan Stephens, <i>Business Start-Up 1-Student's Book</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2007. 2. Поповић Љ. и Мирић В.: <i>Грамматика енглеског језика са вјежбањима</i> , Завет, Београд, сва издања. 4. Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge. Рјечници: Општи рјечници по избору.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10; домаћа задаћа 10%; тест I 30%; тест II 30%; завршни испит 20%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 1</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
Њ11	обавезни	II	7	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО108НЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику за пословне контакте						
<b>Исходи учења:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу А1/1.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, домаћи рад, колоквијум, консултације и припрема за испит.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Sich begrüßen und vorstellen, Per Sie und per du, Grammatik: Position des Verbs: Aussage</i>					
2	<i>Herkunftsland, Berufe, Grammatik: W-Frage und Ja/nein-Frage; Wortbildung: Berufsbezeichnungen auf -in, Sprachen</i>					
3	<i>Zahlen von 1 bis 100, Wörter aus anderen Sprachen; Grammatik: Artikel der, die, das</i>					
4	<i>Adresse und Telefonnummern, Alphabet, Buchstabieren</i>					
5	<i>Angaben zur Person; Grammatik: W-Fragen, Konjugation Präsens</i>					
6	<i>Nominativ: bestimmter, unbestimmter und negativer Artikel</i>					
7	I парцијални					
8	<i>Analyse der Prüfungsergebnisse</i>					
9	<i>Währungen, Zahlen über 100</i>					
10	<i>Möbel: Grammatik: Adjektive</i>					
11	<i>Wie findest du?; Grammatik: Akkusativergänzung</i>					
12	<i>Statistische Angaben</i>					
13	<i>Im Kaufhaus: sich orientieren, sich informieren; Wortbildung: Pluralformen</i>					
14	<i>Kleinanzeigen</i>					
15	<i>Wiederholung</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>				
Кредитни коефицијент к=7/30=0,23		Укупно оптерећење за предмет: 7 x 30сати/кредиту=210сати				
<b>Недјељно оптерећење:</b> =0,23 x40 сати=9,3 сати		Активна настава:4x15= 60 <b>ати</b> предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 135 <b>сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>						
<b>Обавезе студента:</b> Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке.						
<b>Литература:</b>						
1. Dallapiazza, Rosa-Maria; Jan, Eduard von, Schönherr, <i>Tangram aktuell ( Kursbuch und Arbeitsbuch)</i> , Ismaning: Max Hueber Verlag, 1998-2008.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>						
Редовно присуство на настави 10 бодова, предиспитне активности до 40 бодова, завршни испит максимално 50 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупи најмање 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
нема						




	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>РЕСУРСИ КУЛТУРНЕ И ИСТОРИЈСКЕ БАШТИНЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	III	7	60		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО201РК</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да се студентима употпуне знања о различитим видовима културног стваралаштва и културног наслеђа.						
<b>Исходи учења:</b>						
Сагледати могућности креирања туристичког производа и обликовања туристичке понуде, на локалном и националном нивоу, засноване на материјалном и нематеријалном културно-историјском наслеђу.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Појам и предмет проучавања културно-историјских основа туризма					
2	Упознавање са оквирним појмовима културно-умјетничког стваралаштва (цивилизацијска условљеност, друштвени и економски фактори развоја)					
3	Представљање основних категорија културних добара, начин њиховог чувања, рестаурације, правила стручне обраде и излагања					
4	Правила комуникације са публиком					
5	Основни периоди културно-умјетничког стваралаштва					
6	Упознавање са терминологијом културних и умјетничких феномена					
7	I парцијални					
8	Представљање појединачних периода и умјетничких епоха					
9	Праисторијска умјетност, доба великих цивилизација, антички <b>периоди</b> , средњи вијек у Европи и код нас					
10	Ренесанса у Италији и осталим европским земљама, маниризам, барок, рококо, класицизам, бидермајер, романтизам, реализам					
11	Импесионизам, поентилизам, неоимпесионизам, сецесија, умјетнички правци 20. вијека					
12	Значај позоришта, музике и књижевности, нови медији (фотографија, филм, радио, телевизија, видео, компјутерска умјетност)					
13	Различите културно-умјетничке манифестације					
14	Упознавање са културним добрима сваке наведене епохе у српској умјетности.					
15	II парцијални					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7/30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 8 x15= 120 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 12 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 73 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, тестови						
<b>Литература:</b>						
1. Томка, Д. (1998), <i>Култура кроз туризам, време, простор</i> , Институт за географију, Нови Сад. 2. Трифуновић, Л. (1988), <i>Уметнички споменици Југославије</i> , Југословенска књига, Београд.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Колоквијум 1 20 бодова, Колоквијум 2 20 бодова, Присуство 10 бодова, Завршни испит 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>		<b>ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ И Е-ТУРИЗАМ</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	III	8	45	60	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО202ИС</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
нема условљености						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање знања и вјештина о функцијама, архитектури, врстама, улози и примјени информационих система у туризму. Упознавање с основним концептима електронског туризма.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршених предавања и вјежби и положеног испита студенти ће моћи да евалуирају и одаберу рјешења информационе технологије која се могу успјешно примјенити у туристичком пословању; да се служе савременим информационим системима, информационом технологијом и Интернетом у туризму и хотелијерству; да се користе информационом технологијом за приступ информационим изворима у области туризма и хотелијерства.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквијуми, претраживање садржаја на Интернету, приступ резервационим и дистрибуционим системима.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Основи појмови о информацијама					
2	Основни појмови о информационим системима					
3	Технологије у дигиталној економији					
4	Модел и пословни системи електронског пословања					
5	Електронски туризам					
6	Електронске дестинације					
7	Електронско хотелијерство					
8	Први колоквијум					
9	Електронски авиосообраћај					
10	Информациони системи за управљање пословањем организатора путовања					
11	Информациони системи за пословање туристичких агенција – студије случаја: AMADEUS, SABRE, TRAVELPORT, DNA TRAVEL TECHNOLOGIES					
12	Интелигентни информациони системи у туризму					
13	Интелигентне компаније					
14	Пословна интелигенција, складишта података, (Online Analytical Processing – OLAP) и откривање знања у туризму и хотелијерству					
15	Други колоквијум					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
Кредитни коефицијент 7:30= 0,233			Укупно оптерећење за предмет: 7 x 30 сати/кредиту=210 сати			
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			Активна настава: 7 x15= 105 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 88 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, тестови						
<b>Литература:</b>						
1. Његуш, А. 2013. Информациони системи у туристичком пословању. Београд: Сингидунум.						
2. Станкић, Р. 2014. Електронско пословање. Београд: Економски факултет.						
3. Buhalis, D. 2013. Etourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. Financial Times Prentice Hall.						
4. Cantoni, Lorenzo and Zheng Xiang. 2013. Information and Communication Technologies in Tourism 2013. Berlin: Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активно учешће на предавањима и путем електронске поште 10 бодова, колоквијуми по 20 бодова и завршни испит (тест и усмени дио) 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Дио наставних садржаја обрадиће се коришћењем адекватних сервиса Интернета и приступом резервационим и дистрибутивним системима.						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ПРАВО У ТУРИЗМУ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	III	7	60	30	/
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО203ПТ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увођење у основна знања о држави, праву, носиоцима туристичких услуга и туристичким пословима						
<b>Исходи учења:</b>						
Студентима ће бити познате основе система власти, правних норми, стварног права, облигационих односа, извора права у туризму, правним облицима давалаца туристичких услуга, најважнијим правним пословима у туризму, хартијама од вриједности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Кроз наставу и вјежбе ће се садржај предмета представљати студентима и са практичног и са теоријског аспекта						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Правни систем					
2	Правне норме					
3	Стварно право					
4	Облигационо право					
5	Извори права у туризму					
6	Привредна друштва					
7	Облици туристичких организација					
8	Уговори у привреди					
9	Уговори у хотелским услугама					
10	Уговор о алотману					
11	Уговор о тајм шерингу					
12	Уговор о организовању путовања					
13	Остали туристички уговори					
14	Хартије од вриједности					
15	Легитимациони папири					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=8/30=0,267$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,267 \times 40 \text{ сати}=10,67 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $8 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=240 \text{ сати}$ Активна настава: $6 \times 15=90 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>135 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, колоквијуми, семинарски радови						
<b>Литература:</b>						
Горенц В., Шмид В., <i>Пословно право у туризму и угоститељству</i> , Загреб, 1999. Горенц В., група аутора, <i>Посебне узанце у угоститељству са коментаром</i> , Загреб, 1996.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство 10, 2 колоквијума по 15, семинарски 10, усмени 50						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Унијети и описати уколико постоји.						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	IV	8	60	45	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО204МТ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вјештине управљања маркетиншким операцијама и програмима уз разумијевање значаја и улоге маркетиншке концепције у специфичним условима туристичког тржишта.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће :						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проширити знања о функционисању маркетинг система, тј. о интеракцији тржишта, активних и контролисаних варијабли у маркетингу и фактора окружења,</li> <li>- проширити знања о основним обиљежјима потрошачке понашања и сегментацији туристичког тржишта,</li> <li>- стећи знања о свим елементима активне маркетиншке политике (4П) у оптималној комбинацији за туристичко тржиште.</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Специфична обиљежја туристичког тржишта					
2	Окружење у туризму					
3	Понашање потрошача у туризму					
4	Сегментација туристичког тржишта					
5	Маркетиншко планирање у туризму					
6	Политика производа у туризму					
7	I парцијални испит					
8	Цијена туристичког производа					
9	Канали дистрибуције у туризму					
10	Промоција у туризму					
11	Организација маркетинга у туризму					
12	Маркетиншке информације и истраживање у туризму					
13	Маркетиншка контрола у туризму					
14	Маркетинг менаџмент туристичке дестинације					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Кредитни коефицијент 8/60=0.133 <b>Недјелно оптерећење:</b> 0,133 x40 сати=5,33		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава:7 x15=105 сати предавања и вјџби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 118 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјџбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
<b>Обавезна литература</b>						
1. Kotler, P., Bowen, J., Makens, J: <i>Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму</i> , Мате д.о.о., Загреб, 2010.						
2. Moutinho, L: <i>Стратешки менаџмент у туризму</i> , Масмедиа, Загреб, 2005.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<b>Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова</b>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>						
	<b>Први циклус студија</b>						
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ТУРИЗМУ</b>						
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>			
	Обавезни	iii	8	60	45	105	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО205ПР</b>						
<b>Условљеност другим предметима:</b>							
<b>Нема услова</b>							
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>							
Предмет је конципиран са циљем да обезбједи студентима стицање основних знања из области предузетништва, туристичке привреде и управљања МСП у туристичкој привреди, кроз изучавање више релевантних области: од идентификовања и оцјене предузетничке прилике, туристичких потенцијала, преко оцјене и обезбјеђивања неопходних ресурса, до раста и опстанка туристичког предузећа. Да студенти могу разумјети сву сложеност туризма са становишта процеса предузетништва и стекну потребна знања из подручја планирања и израде предузетничких програма у туристичкој дјелатности <b>као што се</b> угоститељство хотелијерства, као и специфичним облицима туризма. Такође, да пружи cjеловит преглед свих питања релевантних за оснивање и пословање МСП у туристичкој привреди као и да обезбједи теоријска и практична знања из области пословања и финансијског менаџмента хотелских предузећа. Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада студенти ће се упознати са улогом хотелских предузећа у развоју туризма у свијету, Републици Српској, као и у БиХ.							
<b>Исходи учења:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оспособити студенте да кроз изучавање више релевантних области у што краћем року своју идеју и предузетнички дух претворе у конкретност у туристичкој привреди.</li> <li>- Да студенти схвате значај предузетништва, упознају различите форме предузетничких активности у туристичкој привреди и сазнају више о елементима предузетничког процеса.</li> <li>- Развијање способности анализе и критичке процјене идеја и концепата предузетништва у туристичкој привреди.</li> <li>- Способност примјене знања у пракси и адаптирања на нове ситуације.</li> <li>- Развој менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука везаних за управљање хотелским предузећем у савременим условима пословања као и оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних и менаџерских задатака у хотелском предузећу.</li> </ul>							
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>							
Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти							
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>							
1	Схватање и карактеристике предузетништва						
2	Предузетничка активност, привреда и значај малих фирми						
3	Разноликост у предузетништву: улога жена и етничких мањина						
4	Извори финансирања: Релевантна питања и банкарско финансирање и извори ризичног капитала						
5	Иновација и предузетништво и Предузетничке и растуће фирме						
6	Породични бизнис и кључне теме у покретању бизниса						
7	<b>I парцијални испит</b>						
8	Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских и других предузећа						
9	Људски ресурси у хотелском предузећу						
10	Концепт стратегијског управљања туристичком дестинацијом						
11	Финансијски менаџмент туристичког предузећа						
12	Организовање туристичких предузећа						
13	Развојне могућности и улога предузетништва у нове видове туризма у Републици Српској и БиХ						
14	Припрема за покретање бизниса: истраживање, дефинисање и спровођење бизнис планова						
15	<b>II парцијални испит</b>						
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>							
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7/30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 8 x15= 120 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 12 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 73 сати				
<b>Обавезе студента:</b>							
Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит							
<b>Литература:</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. David Deakins, Mark Freel: <i>Preduzetništvo i male firme</i>, Data status, Beograd 2012.</li> <li>2. Черовић Слободан: <i>Стратегијски менаџмент у туризму</i>, Универзитет Сингидунум, Београд 2009.</li> <li>3. Крунослав Чачић: <i>Пословање хотелских предузећа</i>, Универзитет Сингидунум, Београд 2012.</li> <li>4. Благоје Пауновић: <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i>, ЦЗД Економског факултета Београд 2012.</li> <li>5. Достић Миленко: <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i>, Економски факултет, Универзитет у Сарајеву, 2002.</li> <li>6. Стратегија развоја туризма у Републици Српској за период 2011–2020. године.</li> <li>7. Стратегија развоја МСП у РС 211-213.</li> <li>8. Закон о развоју малих и средњих предузећа („Службени гласник Републике Српске“, број: Сл.гласник бр. 2013.</li> </ol>							
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) оцјена на тестовима до 40 бодова,</li> <li>2) оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију активност на настави до 10 бодова</li> <li>3) Завшни усмени испит до 50 бодова</li> </ol>							
<b>Посебна напомена за предмет:</b>							

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>РАЧУНОВОДСТВО СА ФИНАНСИЈСКОМ АНАЛИЗОМ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
		IV	8	60	60	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО266РФ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Одслушани обавезни предмети студијског програма						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да студенти савладају основе теорије и праксе рачуноводства</li> <li>- Да се студенти припреме за даље изучавање рачуноводствене теорије и праксе</li> </ul>						
<b>Исходи учења:</b>						
- Да се студенти оспособе да могу књиговодствено обухватити стварне пословне промјене и сачинити основне финансијске извјештаје						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, примјери – рад у мањим групама, реферати и семинарски радови ограниченог обима						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Појам и задаци рачуноводства у туристичко угоститељстким предузећима					
2	Књиговодствене исправе					
3	Пословне књиге					
4	Основне класификације трошкова					
5	Калкулације – појам, врсте, методе					
6	Калкулације хотелских услуга					
7	Калкулације услуга туристичких агенција					
8	Инструменти плаћања у туризму					
9	Имовина, обавезе и капитал					
10	Рачуноводствено обухватање типичних пословних догађаја					
11	Анализа финансијских извјештаја – циљеви, стандарди и извори информација					
12	Хоризонтална анализа					
13	Анализа тренда					
14	Вертикална анализа					
15	Рацио анализа					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
Кредитни коефицијент к=8/30=0,267			Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати			
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,267 x 40 сати=10,67 сати			Активна настава: 8x15=120 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 5 сата</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сата</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 80 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе						
<b>Литература:</b>						
Gray, Needles, Финансијско рачуноводство: општи приступ, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, 2001; Лукић Р., Рачуноводство трговинских предузећа, Економски факултет Београд, 2005; Буња, Ђ., Скрипта предавања из предмета Туристичко пословање, Универзитет у Задру, 2007.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Предиспитне обавезе – два колоквија до 50 поена, завршни испит до 50 поена (писмени+усмени), а коначна оцјена изводи се на основу збира поена по оба основа.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ОБАВЕЗАН	IV	7	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО207ЕЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Положен испит из предмета <i>Енглески језик I</i>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увјежбавање и усвајање граматике енглеског језика и опште и хотелско-пословне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће проширити знања из граматике енглеског језика и опште и сручне терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>INTRODUCTIONS, Present Simple, Questions, Understanding a menu</i>					
2	<i>TEAMWORK, Present Continuous, Gerund, Likes and dislikes</i>					
3	<i>CHOICES, Adjectives and comparison, Travel recommendations</i>					
4	<i>EXPERIENCE, Past Simple Tense, Describing products</i>					
5	<i>ARRANGEMENTS, Future Simple Tense and future, Tourist information</i>					
6	<i>OBJECTIVES, Conditional 1, Reservations</i>					
7	<i>ТЕСТ 1. Revision: Units 1-6.</i>					
8	<i>SUCCESS, Present Perfect Tense vs past Simple Tense, Career history</i>					
9	<i>MEDIA, Review of tenses, Economic indicators</i>					
10	<i>STRATEGY, Passive voice, Website language</i>					
11	<i>SOLUTIONS, Conditional 2, Travel problems</i>					
12	<i>TRANSPORT, Prepositions, Modals, Accommodation and facilities, Entertainment</i>					
13	<i>AGENDAS, Time clauses, Reported Speech, Polite phrases, Small talk</i>					
14	<i>Припрема за ТЕСТ 2. Revision: Units 7-12.</i>					
15	<i>ТЕСТ 2</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 128сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
1. Mark Ibbotson, Bryan Stephens, <i>Business Start-Up 2-Student's Book</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2007						
2. Поповић Љ. и Мирић В.: <i>Граматика енглеског језика са вјежбањима</i> , Завет, Београд, сва издања						
4. Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge						
Рјечници: Општи рјечници по избору.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10%; домаћа задаћа 10%; тест I 30%; тест II 30%; завршни испит 20%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>						
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>						
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство						
<b>Пун назив</b>	<b>ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 2</b>						
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>			
ЊЈ2	обавезни	IV	7,0	4	0	0	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАО208ХЈ</b>						
<b>Школска година од које се програм реализује</b>							
<b>Условљеност другим предметима:</b>							
Њемачки језик 1							
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>							
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу А1/1.							
<b>Исходи учења:</b>							
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу А1/1.							
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>							
Предавања, вјежбе, домаћи рад, колоквијум, консултације и припрема за испит.							
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>							
1	<i>Lebensmittel, Grammatik: Dativ- und Akkusativergänzung</i>						
2	<i>Beim neunten Nein... Grammatik: Personalpronomen im Dativ</i>						
3	<i>Sonderangebote, Preise; Grammatik: Ortsangaben</i>						
4	<i>Maßeinheiten und Verpackungen</i>						
5	<i>Einkaufen im Feinkostladen;</i>						
6	<i>Ratschläge und Bitten; Grammatik: Imperativ</i>						
7	<i>Wiederholung</i>						
8	<i>Analyse der Prüfungsergebnisse</i>						
9	<i>Berufsanfänger besuchen Profis Grammatik: Modalverben, Ortsangaben</i>						
10	<i>Freizeittipps; Grammatik: Richtungsangaben</i>						
11	<i>Uhrzeiten; Grammatik: Zeitangaben</i>						
12	<i>Sich verabreden; Grammatik: Modalverben</i>						
13	<i>Termine vereinbaren; Grammatik: Ordinalzahlen</i>						
14	<i>Datum</i>						
15	<i>Wiederholung</i>						
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>							
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=7/30=0,23$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $=0,23 \times 40 \text{ сати}=9,3 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $7 \times 30 \text{ сати}/\text{кредиту}=210 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60$ <b>ати</b> предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>135 сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>							
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке.							
<b>Литература:</b>							
<b>Литература:</b> 1. Dallapiazza, Rosa-Maria; Jan, Eduard von, Schönherr, <i>Tangram aktuell (Kursbuch und Arbeitsbuch)</i> , Ismaning: Max Hueber Verlag, 1998-2008.							
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>							
Редовно присуство на настави 10 бодова, предиспитне активности до 40 бодова, завршни испит максимално 50 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупи најмање 50 бодова.							
<b>Посебна напомена за предмет:</b>							
нема							





	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>		<b>ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	V	8	60	45	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО301ФП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Рачуноводство са финансијском анализом.						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Основни циљ предмета је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илуструје замашан корпус међусобно прожимајућих проблема управљања финансијама у предузећу.						
<b>Исходи учења:</b>						
Успјешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостално врше финансијску анализу, прате и планирају новчане токове предузећа;</li> <li>- разумију улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту и могућности обезбеђивања средстава на финансијском тржишту;</li> <li>- схвате могућности побољшања управљања обртним средствима;</li> <li>- примјене методе оцјене ефективности инвестиционих пројеката;</li> <li>- анализирају утицај структуре капитала и цијене капитала и дивидендне политике на вриједност предузећа и др.;</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Циљеви финансијског управљања – власничка теорија и теорија ентитета пословне фирме Финансијска анализа – увод					
2	Финансијска анализа – показатељи финансијске анализе; Појам и врсте ризика и дејство leverage-a					
3	Извјештаји о новчаним токовима, планирање и праћење новчаних токова; Управљање нето обртним средствима					
4	Управљање готовином					
5	Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама					
6	Финансијски аспекти плана капиталних улагања – инвестиционо одлучивање Финансијска оцјена и рангирање инвестиционих пројеката					
7	Динамичке и статичке методе оцјене инвестиционих пројеката					
8	Дугорочни извори финансирања – Обвезнице и Преференцијалне акције					
9	Дугорочни извори финансирања – Обичне акције					
10	Неосигурани краткорочни извори финансирања; Осигурани краткорочни извори финансирања					
11	Основне функције тржишта капитала; Цијена капитала					
12	Међузависност приноса и ризика на улагање у хартије од вриједности Стварање вриједности за акционаре					
13	Теорија структуре капитала: Традиционална теорија структуре капитала; Modigliani-Miller-ова теорија структуре капитала					
14	Дивидендна политика; Лизинг; Конвертибилне хартије од вриједности					
15	Варанти за куповину обичних акција; Опције и фјучерси					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>				
Кредитни коефицијент к=8/30=0,267		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,267 x 40 сати=10,67 сати		Активна настава: 7x15=105 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 5 сата Завршна провјера знања: 5 сата Самосталан рад: учење, консултације 95 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Редовно присуство часовима наставе и вјежби						
<b>Литература:</b>						
Иванишевић, М. (2008), <i>Пословне финансије</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд (страна 1-392).						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
/						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИЗАМ И ЕКОЛОГИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	V	8	60	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНС0302ТЕ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознати студенте са суштином узајамних односа и веза на релацији туризам - животна средина.						
<b>Исходи учења:</b>						
1. Овладати, за данашњи туризам, релевантним знањима о еколошкој комплексности и из њих извести општа начела о понашању с циљем одрживог развоја туризма.						
2. Разумјети принцип генерацијске толеранције, који подразумева да се данашњим дјеловањем не смију у знатној мјери ограничити опције будућих генерација и увидјети нужност еколошког заокрета и очувања природног околиша за туризам у контексту стварања благостања и културног идентитета многих регија.						
3. Анализирати важност квалитета животне средине за препознатљивост и имиџ туристичке дестинације и туристичког производа, као фактора туристичке конкурентности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Животна средина као туристичка атракција, биодиверзитет и туризам					
2	Деградација и загађивање животне средине, загађивање ваздуха, загађивање вода, сјеча шума					
3	Везе туризма и животне средине, хронологија односа туризма и животне средине, утицаји туризма на туристичку дестинацију					
4	Еколошки утицаји на приобалне предјеле, планине, градске туристичке центре					
5	Утицаји туризма на поједине елементе животне средине, спречавање деградације и санација туризмом угрожених дестинација					
6	Однос планирања и организације туризма према заштити животне средине, носећи капацитет, еколошка процјена утицаја					
7	I парцијални					
8	Животна средина као туристичка атракција, биодиверзитет и туризам					
9	Деградација и загађивање животне средине, загађивање ваздуха, загађивање вода, сјеча шума					
10	Везе туризма и животне средине, хронологија односа туризма и животне средине, утицаји туризма на туристичку дестинацију					
11	Еколошки утицаји на приобалне предјеле, планине, градске туристичке центре					
12	Утицаји туризма на поједине елементе животне средине, спречавање деградације и санација туризмом угрожених дестинација					
13	Однос планирања и организације туризма према заштити животне средине, носећи капацитет, еколошка процјена утицаја					
14	Животна средина као туристичка атракција, биодиверзитет и туризам					
15	Деградација и загађивање животне средине, загађивање ваздуха, загађивање вода, сјеча шума					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=8/30=0,267$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,267 \times 40 \text{ сати}=10,67 \text{ сати}$		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 6x15=90сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 5 сата</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сата Самосталан рад:</b> учење, консултације 110 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, тестови						
<b>Литература:</b>						
Стојановић, В. (2006), <i>Одрживи развој туризма и животне средине</i> , ПМФ Нови Сад. Јовичић, Ж. (2000), <i>Туризам и животна средина - концепција одрживог туризма</i> , Задужбина Андрејевић, Београд. Muller H., (2004), <i>Turizam i ekologija</i> , Masmedia, Zagreb.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Колоквијум 1 20 бодова, Колоквијум 2 20 бодова, Присуство 10 бодова, Завршни испит 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>МЕНАЏМЕНТ МАНИФЕСТАЦИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезан	V	7	60	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО303ММ</b>					
<b>Школска година од које се програм реализује</b>						
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Студентима пренијети кључна знања из области менаџмента манифестација с обзиром на велику важност коју имају у туристичкој понуди.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Након завршетка процеса учења студенти ће стећи:</i>						
<i>- знања, вештине и компетенције из менаџмента манифестација (планирање, организовање, вођење, контроле, протокола, безбедности,...</i>						
<i>- знања, вештине и компетенције из организације манифестација у туризму.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, презентације, колоквијуми, студије случаја</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Увод у Events Management – управљање догађајима, Концепт и дизајн					
2	Изводљивост и Поштовање законских одредби					
3	Маркетинг, Реклама					
4	Управљање финансијама					
5	Управљање ризицима					
6	Планирање					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	Потокол, Постављање догађања					
9	Људски ресурси					
10	Руковођење					
11	Операције и логистика					
12	Безбедност, Управљање масама и евакуација					
13	Надзор, контрола и евалуација, Каријере у променљивом окружењу					
14	Yield менаџмент туристичких манифестација					
15	<i>II парцијални</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
<i>Кредитни коефицијент к=7/30=0,23</i>			<i>Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати</i>			
<b>Недјељно оптерећење:</b>			<i>Активна настава: 6+15=90 сати предавања и вјежби</i>			
<i>0,267x40 сати= 933сати</i>			<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>			
			<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>			
			<i>Самосталан рад: учење, консултације 120 сати</i>			
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>присуство настави и вјежбама, тестови</i>						
<b>Литература:</b>						
1. Vagen, L., Karlos, B.R (2009) <i>Event Management: Управљање догађањима у туризму, култури, бизнису и спорту</i> , Мате, Београд						
2. Андрејевић, А., Грубор, А. (2007) <i>Менаџмент догађаја</i> , Универзитет Едуцонс, Сремска Каменица						
3. Мастерман, Г. (2008) <i>Стратешки менаџмент спортских догађаја</i> , Цлио, Београд.						
4. Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, L. (2012) <i>Events Management</i> , Routledge-Taylor & Francis Group, London and New York						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<i>Присуство = 10 бодова, Колоквијуми 1 = 20 бодова, Колоквијуми 2 = 20 бодова, Студије случаја = 10 бодова, Завршни испит =40 бодова</i>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	VI	8	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО304ТД</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознавање студената са основним претпоставкама и предусловима за управљање туристичким дестинацијама. Оспособљавање за разумијевање начина постизања конкурентности и одрживости туристичке дестинације. Схватање процеса стратегијског управљања туристичким дестинацијама.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће бити у могућности да: - дефинишу туристичку дестинацију као исходиште развоја туризма, - опишу темељне факторе и функције туризма у туристичкој дестинацији, - направе SWAT анализу туристичке дестинације.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Туристичка дестинација као исходиште туристичке активности					
2	Феноменологија услужне економије као покретача снага развоја туризма и туристичке дестинације					
3	Туристичке дестинације – дио туризма као система					
4	Конкурентност и одрживост туристичке дестинације					
5	Основе управљања туристичком дестинацијом					
6	Процес стратегијског управљања туристичком дестинацијом					
7	I парцијални испит					
8	Специфичност и циљеви менаџмента туристичке организације и дестинације					
9	Анализа тржишта туристичке дестнације. SWAT анализа.					
10	Дефинисање елемената за управљање туристичком дестинацијом					
11	Управљање инструментима маркетинг микс-а туристичке дестинације					
12	Позиционирање, стварање имиџа и брендирање туристичке дестинације					
13	Организовање туризма дестинације					
14	Кризни менаџмент туристичке дестинације. Туризам и глобални процеси					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<i>Кредитни коефицијент</i> 7/60=0.1167 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1167 x40 сати=4,67		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава:5 x15=75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 138 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
Обавезна литература 1. Попеску, Ј., Менаџмент туристичке дестинације, Универзитет Сингидунум, 2011. 2. Магаш, Д.: Менаџмент туристичке организације и дестинације, Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент, 2003.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Тест 1 – 20 бодова Тест 2 – 20 бодова Есеј – 10 бодова Завршни испит – 50 бодова						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИЗАМ И ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезан	VI	8	60	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМО305ЛР</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема условљености						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознавање студената о основним појмовима локалног економског развоја. Локални економски развој јесте приоритет заједнице сам по себи. <i>Локал</i> треба да већи део ресурса дугорочно користи у једном правцу – правцу економског развоја. За локално руководство је изазов да своје одлуке изнесе у јавност, да добију подршку и истрају у реализацији. То је могуће само уколико се јасно објасне конкретне и дугорочне предности улагања локалне заједнице у програме развоја као што су програми подршке привреди, или развој људских ресурса. Овај предмет представља cjелокупан процес локалног економског развоја – како се приступа развоју локалне економије. Предмет је уједно и систематизација успјешне праксе кроз коју теорија постаје видљива и примјенљива.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о чињеницама, принципима, процесима и генералним концептима у локалном економском развоју. Изучавањем овог предмета студент ће стећи знање за успешно обављање послова из изворног дјелокруга градова и општина. Студент ће бити оспособљен да усклади различите захтеве и интересе грађана, да успешно координира делатности локалних служби и институција, да рационално користе ријетке расположиве ресурсе, а све то у складу са начелима ефикасности, ефективности и економичности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Природа локалног економског развоја					
2	Фактори који утичу на локални економски развој					
3	Предуслови ангажовања локалне самоуправе у области привреде и туризма					
4	Елементи процеса локалног економског развоја					
5	Инструменти и технике локалне самоуправе за подстицање развоја туризма					
6	Оспособљеност локалне самоуправе у БиХ за ангажовање у подстицању привредног развоја					
7	Оцјена оправданости ангажовања локалне самоуправе усфери економије					
8	I парцијални испит					
9	Оквир за локални економски развој – анализа стања					
10	Укључивање важних учесника у ЛЕР-у					
11	Унапређење институционалног капацитета					
12	Стратешко планирање економског развоја					
13	Спровођење програма и пројеката, праћење и оцјена спроведених активности					
14	Европска регионална искуства и туризам					
15	Развој руралног и сакралног туризма					
16	Препоруке за успјех у туризму					
17	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=8/30=0,267$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,267 \times 40 \text{ сати}=10,67 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 8 кредита $\times$ 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: $6 \times 15=135$ сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 5 сата</b> Завршна провјера знања: 5 сата <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 133 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу						
<b>Литература:</b>						
Boris Begović, Zoran Vacić, Gordana Matković, (2006), „Lokalni ekonomski razvoj“, Beograd: Centar za liberalno-demokratske studije; Dušan Vasiljević, (2012), „Lokalni ekonomski razvoj“, Beograd: PALGO Centar; Jelena Bojović, (2009), „Lokalni ekonomski razvoj u Srbiji“, Vašington: Urban Institut.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Редовно присуство и учешће у настави до 10 бодова, колоквиј 1 до 25 бодова, колоквиј 2 до 25 бодова. Завршни испит – максимално 40 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно сакупи најмање 51 бод.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК III</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ОБАВЕЗАН	VI	7	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОО307ЕЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Положен испит из предмета <i>Енглески језик II</i>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Увјежбавање и усвајање граматике енглеског језика и опште и хотелско-пословне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Након завршетка овог курса студент ће проширити знања из граматике енглеског језика и опште и стручне терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>DIFFERENT KINDS OF PEOPLE: Working in travel and tourism. Being friendly and helpful.</i>					
2	<i>When in Rome. Dealing with enquiries.</i>					
3	<i>INTERNATIONAL TRAVEL: Different ways of travelling. Asking questions. Around the world.</i>					
4	<i>Taking a booking. The best way to get there. Organising a trip.</i>					
5	<i>PHONE CALLS: Using the phone. How may I help you?</i>					
6	<i>Answering enquiries. Taking messages. Припрема за Тест 1.</i>					
7	<i>ТЕСТ 1</i>					
8	<i>FOOD AND DRINK: Good morning! Explaining dishes.</i>					
9	<i>May I take your order? Drinks, snacks and desserts.</i>					
10	<i>English habits. Welcome to our restaurants.</i>					
11	<i>LETTERS AND FAXES: Responding to enquiries. Confirming reservations.</i>					
12	<i>Avoiding mistakes. We are very sorry.</i>					
13	<i>Communication activities.</i>					
14	<i>Припрема за ТЕСТ 2</i>					
15	<i>ТЕСТ 2</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> <i>Кредитни коефицијент</i> <i>7:30= 0,233</i> <b>Недјељно оптерећење:</b> <i>0,233x 40 сати = 9,30 сати</i>			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> <i>7 x 30 сати/кредиту=210 сати</i> <i>Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби,</i> <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 128сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.</i>						
<b>Литература:</b>						
1. Leo Jones, <i>WELCOME, English for the travel and tourism industry</i> -Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2003.						
2. Поповић Љ. и Мирић В.: <i>Грамматика енглеског језика са вјежбањима</i> , Завет, Београд, сва издања.						
4. Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge.						
Рјечници: Општи рјечници по избору.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10%; домаћа задаћа 10%; тест I 30%; тест II 30%; завршни испит 20%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>						
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>						
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство						
<b>Пун назив</b>		<b>ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 3</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>			
ЊЈЗ	обавезни	VI	7,0	4	0	0	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАО308НЈ</b>						
<b>Школска година од које се програм реализује</b>							
<b>Условљеност другим предметима:</b>							
<b>Њемачки језик 2</b>							
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>							
Стицање језичких компетенција на њемачком језику за пословне контакте							
<b>Исходи учења:</b>							
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу А2/1.							
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>							
Предавања, вјежбе, домаћи рад, колоквијум, консултације и припрема за испит.							
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>							
1	Familie und Verwandte; Grammatik: Possesivartikel						
2	Klassenzeitung, Grammatik: Possesivartikel						
3	Haushaltsarbeit; Grammatik: trennbare und nicht-trennbare Verben						
4	Computerspiele; Grammatik: Wechselpräpositionen						
5	Wohnformen; Grammatik: weil und obwohl						
6	„Bumerang-Kinder“; Grammatik: Präteritum der Modalverben						
7	I парцијални						
8	Analyse der Prüfungsergebnisse						
9	Urlaubsangebote						
10	Weltreise: Reisebericht und Reisepost; Grammatik: Perfekt regelmäßige, unregelmäßige, trennbare und nicht trennbare Verben						
11	Grammatik: Perfekt regelmäßige, unregelmäßige, trennbare und nicht trennbare Verben						
12	Informationen zu Deutschland, Österreich und der Schweiz						
13	Informationen zu Deutschland, Österreich und der Schweiz						
14	Deutschland-Reise						
15	II парцијални						
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>							
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 128сати				
<b>Обавезе студента:</b>							
Студенти су обавезни да похаају наставу, раде и предају све домаће задатке.							
<b>Литература:</b>							
1. Dallapiazza, Rosa-Maria; Jan, Eduard von, Schönherr, <i>Tangram aktuell (Kursbuch und Arbeitsbuch)</i> , Ismaning: Max Hueber Verlag, 1998-2008.							
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>							
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> Редовно присуство на настави 10 бодова, предиспитне активности до 40 бодова, завршни испит максимално 50 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупи најмање 50 бодова.							
<b>Посебна напомена за предмет:</b>							
нема							

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИСТИЧКО ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Изборни	V	7	3	2	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМИ309ТП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Сви предмети из претходне двије године						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области пословног планирања како би проактивно управљали туристичким предузећем.						
<b>Исходи учења:</b>						
Да се студенти оспособе да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- квалитетно обављања анализе и предвиђања фактора интерног и екстерног организационог окружења;</li> <li>- стратегијски осмишљавају развој и организационе промјене;</li> <li>- знају имплементирати стратегију путем акционог плана на кратки и дуги рок.</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Увод у пословно планирање					
2	Еволуција планских стратегијских менаџмент система (од базичног финансијског планирања до стратегијског планирања и стратегијских менаџмент система)					
3	Концепти, методе и технике пословног планирања 1					
4	Концепти, методе и технике пословног планирања 2					
5	Концепти, методе и технике пословног планирања 3					
6	Суштина процеса стратегијског менаџмента					
7	I парцијални					
8	Анализа средине организације					
9	Усмјеравање организације: визија, мисија, заједничке вриједности и циљеви					
10	Формулисање стратегије					
11	Имплементација стратегије					
12	Стратегијска контрола					
13	Balance Scorecard					
14	Једнократни планови, тактичко оперативни планови и трајни планови (политика)					
15	II парцијални					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 5 x 15= 75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 10 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 120сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави и вјежбама						
<b>Литература:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Машић, Б., <i>Стратегијски менаџмент</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009.</li> <li>2. Robins, S.P., Coulter, M., <i>Menadžment</i>, osmo izdanje, Data Status, Beograd, 2005.</li> <li>3. Спасић, В., <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.</li> <li>4. Gunn, A.C., <i>Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases</i>, Taylor &amp; Francis Books, 2002.</li> <li>5. Beech, J., Chadwick, S., <i>The Business of Tourism Management</i>, Prentice Hall, 2006.</li> </ol>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ГАСТРОНОМИЈА И РЕСТОРАТЕРСТВО</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	V	7	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>TCAI306GP</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознати студенте са основама гастрономије и ресторатерства, врстама јела и пића, начинима припреме и услуживања у складу са захтјевима и потребама туристичкога тржишта.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>– бити у стању да објасни основне елементе исхране, кулинарства и гастрономије у релацији са ресторатерством као саставних елемената туристичког производа;</li> <li>– бити способан да тумачи документацију која се користи у гастрономији и ресторатерству;</li> <li>– бити у стању да изабере и креира угоститељску понуду у складу са потребама туристичког тржишта;</li> <li>– разумјети специјалне захтеве потражње у гастрономији и ресторатерству;</li> <li>– описати параметре квалитет који се односе на пружања услуга хране и пића у угоститељству.</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Увод у гастрономију и ресторатерство, дефинисање основних појмова					
2	Савремени трендови у исхрани, нормативи и калкулације					
3	Врсте јела и оброка у угоститељству					
4	Писане понуде у угоститељству					
5	Врсте угоститељских кухиња, људски ресурси, одељења и средства за рад					
6	Припремне радње у угоститељској кухињи, санитација и безбједност					
7	Зготовљавање, сервирање и декорација јела					
8	<b>I парцијални испит</b>					
9	Врсте ресторатерских објеката, људски ресурси, одељења и средства за рад					
10	Начини и системи услуживања и ток услужног процеса					
11	Услуживање различитих врста јела и доготовљавање јела пред гостом					
12	Услуживање различитих врста пића					
13	Упаривање хране и вина и правила понашања					
14	Параметри квалитета јела и системи оцене ресторана у свету					
15	<b>II парцијални испит</b>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Кредитни коефицијент 7/60=0.1167 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1167 x 40 сати=4,67		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава:5 x15=75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 138 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
Обавезна литература						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тешановић Драган (2016), Основе гастрономије за менаџере. Природно-математички факултет, Нови Сад.</li> <li>2. Гагић Сњежана (2015), Сервис хране и пића. Факултет за туризам и хотелијерство, Бања Лука.</li> <li>3. Стојановић Момчило, Красавчић Милован (2006), Ресторатерство. Висока хотелијерска школа, Београд.</li> </ol>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ИЗБОРНИ	5.	7	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОИ311ФЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
НЕМА						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увјежбавање и усвајање стручне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну литературу и језичка знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Le monde de travail. Граматика: ред ријечи, врсте ријечи, именице.</i>					
2	<i>La monnaie. Граматика: Члан.</i>					
3	<i>Engager une conversation téléphonique. Граматика: Замјенице.</i>					
4	<i>Entreprise. Граматика: Придјеви.</i>					
5	<i>Investissement. Граматика: Прилози.</i>					
6	<i>Les services. Граматика: Понављање и вјежбање. Припрема за парцијални испит.</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Une Europe sans frontières. Граматика: Активна времена.</i>					
9	<i>Commerce extérieur. CV. Писање писма..</i>					
10	<i>Epargner ou dépenser. Граматика: Слагање времена.</i>					
11	<i>Banque. Граматика: Управни и неуправни говор.</i>					
12	<i>Les comptes en banque. Граматика: Пасив.</i>					
13	<i>Le marketing. Граматика: Кондиционали.</i>					
14	<i>Cycle de vie. Граматика: Особине језика струке.</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 128сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b>						
1. Др Марија Џунић-Дрињаковић, <i>Француски за економисте</i> , Универзитет у Београду-Економски факултет, Београд, 1999.						
2. <i>Граматика и рјечник према избору.</i>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10; домаћа задаћа 10; тест I 30; тест II 30; завршни писмени испит 20						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
<b>Име и презиме наставника који је припремио податке:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>				
	Први циклус студија				
	Студијски програм Туризам и хотелијерство				
<b>Пун назив</b>	<b>РУСКИ ЈЕЗИК</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>	
	ИЗБОРНИ	V	7	4	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТАОИЗ12РЈ</b>				
<b>Условљеност другим предметима:</b>					
НЕМА					
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>					
Усвајање основа граматике руског језика и опште терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања					
<b>Исходи учења:</b>					
Упознавање са основама руског језика и културе с акцентом на комуникативне језичке функције. Овај курс треба да оспособи студенте за основну комуникацију, размјену информација једноставним језиком, као и за читање и писање краћих текстова, билешки и дескрипција једноставне форме.					
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>					
Интерактивна настава. Предавања, вјежбе. Писане и усмене провјере знања кроз колоквијуме и завршни испит.					
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>					
1	Урок 1. Први контакт с језиком. Поздрављање, представљање и упознавање. Азбука. Изговор гласова. Изговор гласова и учење нових ријечи.				
2	Урок 2. Поздрављање. Изговор гласова и учење нових ријечи. Учење дана у недјељи, мјесеци и основних бројева. Присвојне замјенице. Негација.				
3	Урок 3. Поздрављање. Изговор гласова и учење нових ријечи. Личне замјенице. Учење конструкције "МЕНЯ ЗОВУТ". Учење занимања. Вјежбање интонације.				
4	Урок 4. "КАКО СТЕ? - ДОБРО." Изговор гласова. Учење множине. Неправилна множина.				
5	Урок 5. Љубазне фразе. Учење земаља, националности и придјева везаних за њих. Учење глагола прве и друге конјугације. Урок 6. Вјежбање дијалога. Вјежбање глагола. Учење нових ријечи. Глагол ПИСАТЬ.				
6	Урок 7. Тражење и добијање дозволе - фразе. Вјежбање антонима. Утврђивање знања из граматике, лексике и обрађених тема из претходних лекција. Припрема за колоквијум.				
7	I парцијални испит				
8	Читање текста. Учење прилога. Одговарање на питања. Везник ЧТО и односне реченице. Урок 8. Љубазне фразе. Присвојне замјенице. Антоними. Описни придјеви.				
9	Урок 9. Љубазне фразе. Модални глаголи. Неправилна промјена глагола ХОТЕТЬ и МОЧЬ. "Ког дана?" Урок 10. Конструкције за означавање припадности. Учење акузатива. Прилози за вријеме				
10	Урок 11. Учење лексике везане за храну, пиће и спорт. Састављање дијалога. Глаголи ЕСТЬ и ПИТЬ. Читање текста и одговарање на питања.				
11	Урок 12. Тражење улице или неке зграде. Учење локатива. Неправилни облици локатива. Читање дијалога. Глагол УЧИТЬСЯ. Приједлози за локатив. Стране свијета.				
12	Урок 13. Телефонски позив. Прошло вријеме. Обновљање акузатива. Учење нових ријечи. Читање текста. Одговарање на питања. Вјежбање акузатива.				
13	Урок 14. Делови тијела. Болести. Сложено будуће вријеме. Припадност: У МЕНЯ ЕСТЬ + номинатив ; У МЕНЯ НЕТ + генитив. Учење нових ријечи.				
14	Читање текста. Одговарање на питања. Генитив. Обновљање градива и припрема за колоквијум.				
15	II парцијални испит				
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>					
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 7:30= 0,233 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,233x 40 сати = 9,30 сати		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 7 x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 128сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>					
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.					
<b>Литература:</b>					
<b>Литература:</b> - "Жили были 1" аутора Л.В. Милер, Л.В. Политове и И.Ј. Рибакове, "Златоуст" из Санкт-Петербурга - Граматике, рјечници, интернет					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>					
Присуство и активност: 10 поена; Први колоквијум: 30 поена; Други колоквијум: 30 поена; Завршни испит: 30 поена. Испит је писмени и усмени.					
<b>Посебна напомена за предмет:</b>					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>				
	<b>Први циклус студија</b>				
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>				
<b>Пун назив</b>	<b>ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>	
	обавезни	VII	6	45	30
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО401ИТ</b>				
<b>Условљеност другим предметима:</b>					
/					
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>					
Циљ предмета је да студенти развију способност разумијевања и анализирања резултата истраживачких пројеката, чланака и/или других материјала насталих као резултат неког конкретног истраживања тржишта, стекну неопходна знања и вјештине потребне за организовање и провођење процеса истраживања тржишта за потребе туризма те схвате улогу истраживања тржишта као оруђа менаџмента у рјешавању проблема на свим подручјима тржишног пословања, а посебно у туризму.					
<b>Исходи учења:</b>					
Након завршетка наставе студенти ће стећи знање о: - специфичностима употребе истраживања тржишта у туризму; - узорковању, прикупљању и анализи података; - употреби истраживања туристичког тржишта у циљу обезбјеђења квалитета понуде.					
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>					
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације					
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>					
1	Маркетинг информациони систем у туризму				
2	Секундарни подаци у туризму				
3	Садржај и процес истраживања туристичких тржишта				
4	Врсте истраживања туристичких тржишта				
5	Примарни подаци у туризму				
6	Узорак и прикупљање података				
7	I парцијални испит				
8	Анализа података и приказивање резултата				
9	Истраживање за потребе сегментације туристичког тржишта				
10	Истраживање за потребе угоститељских предузећа				
11	Истраживање за потребе посредника у организацији и продаји туристичких услуга				
12	Истраживање за потребе превозничких предузећа				
13	Истраживање за потребе одрживог развоја				
14	Истраживање за потребе управљања квалитетом у туризму				
15	II парцијални испит				
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>					
Кредитни коефицијент 6/60=0.1 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1 x40 сати=4,0		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 кредита x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава:5 x15=75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 88 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>					
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит					
<b>Литература:</b>					
Обавезна литература 1. Марушић, М., Пребежац, Д. (2004.), <i>Истраживање туристичких тржишта</i> , Адецо, Загреб. Додатна литература 2. Finn, M. (2000), <i>Tourism and Leisure Research Methods: Dana Collection, Analysis and Interpretation</i> , Logman Pub. Group, New York.					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>					
Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова					
<b>Посебна напомена за предмет:</b>					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ПОСЛОВАЊЕ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Обавезни	VII	6	3	2	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО402ХП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области пословања хотелских предузећа.						
<b>Исходи учења:</b>						
Да се студенти оспособе:						
- да својим компетенцијала могу унапредити пословање хотелских предузећа како би могли да раде на стицању и одржавању њихове конкурентске предности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Упознавање са садржајем предмета; Савремене тенденције у услужним делатностима					
2	Најважније карактеристике хотелијерског и туристичког тржишта					
3	Пословна оријентација хотелских предузећа					
4	Хотелска предузећа и процес глобализације пословања					
5	Раст и развој међународних хотелских ланаца					
6	Облици прилагођавања хотелских предузећа тржишним захтевима					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	Пословно повезивање хотелских предузећа					
9	Управљање пословним операцијама у хотелском предузећу					
10	Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу					
11	Управљање финансијама у хотелском предузећу					
12	Стратегијско управљање хотелским предузећем					
13	Управљање организационом структуром хотелског предузећа					
14	Стратегијско прилагођавање хотелских услуга тржишним тенденцијама					
15	<i>II парцијални испит</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>				
Кредитни коефицијент 6/30= 0,2		<b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 x 30 сати/кредиту=180 сати				
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,2x 40 сати = 8 сати		Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 10сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 90 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави и вјежбама						
<b>Литература:</b>						
1. Чачич, К., <i>Пословање хотелских предузећа</i> , Универзитет Сингидунум, 2010.						
2. Машић, Б., <i>Стратегијски менаџмент</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2009.						
3. Милисављевић, М., <i>Стратегијски менаџмент- анализа, избор, промена</i> , ЦИД Економског факултета у Београду, Универзитета у Београду, Београд, 2012.						
4. Спасић, В., <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.						
5. Walker R.J., Walker R.T., <i>Introduction to Hospitality Management (4th Edition)</i> , Prentice Hall, 2012.						
6. Holloway, J.C., <i>The Business of Tourism</i> , Harlow, Pearson-Prentice Hall, 2006.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>				
	<b>Први циклус студија</b>				
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>				
<b>Пун назив</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>	
	ОБАВЕЗАН	VIII	6	4	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО403ЕП</b>				
<b>Условљеност другим предметима:</b>					
<i>Положен испит из предмета Енглески језик 3</i>					
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>					
<i>Увјежбавање и усвајање стручне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.</i>					
<b>Исходи учења:</b>					
<i>Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну терминологију, те користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.</i>					
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>					
<i>Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.</i>					
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>					
1	<i>ACCOMMODATION: Reservations. Checking in. Giving information.</i>				
2	<i>Facilities: Enjoy your stay! The best hotel for you. The perfect hotel.</i>				
3	<i>MONEY: How would you like to pay? Changing money.</i>				
4	<i>Explaining the bill. Is service included?</i>				
5	<i>TRAVELLING AROUND: To and from the airport. Local knowledge. Offering and requesting.</i>				
6	<i>Car rental. Motoring. Припрема за Тест 1.</i>				
7	<i>ТЕСТ 1</i>				
8	<i>PROBLEMS: Is there anything I can do? Dealing with complaints.</i>				
9	<i>Better safe than sorry. Difficult customers?</i>				
10	<i>ATTRACTIONS AND ACTIVITIES: Seeing the sights. Making suggestions and giving advice.</i>				
11	<i>Sun, sea and sand? History and folklore.</i>				
12	<i>A nice day out. The future of tourism.</i>				
13	<i>Communication activities.</i>				
14	<i>Припрема за ТЕСТ 2</i>				
15	<i>ТЕСТ 2</i>				
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>					
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>			
<i>Кредитни коефицијент 6/30= 0,2</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 6 x 30 сати/кредиту=180 сати</i>			
<b>Недјељно оптерећење:</b>		<i>Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби,</i>			
<i>0,2x 40 сати = 8 сати</i>		<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>			
		<i>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 100 сати</i>			
<b>Обавезе студента:</b>					
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.</i>					
<b>Литература:</b>					
1. Leo Jones, <i>WELCOME, English for the travel and tourism industry</i> -Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2003.					
2. Поповић Љ. и Мирић В., <i>Грамматика енглеског језика са вежбањима</i> , Завет, Београд, сва издања.					
4. Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge.					
<b>Рјечници : Општи рјечници по избору.</b>					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>					
Присуство и активност 10%; домаћа задаћа 10%; тест I 30%; тест II 30%; завршни испит 20%					
<b>Посебна напомена за предмет:</b>					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ЊЕМАЧКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
ЊПЈ	обавезни	VIII	7,0	4	0 0	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО404НП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Положен Њемачки језик 3						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику за пословне контакте						
<b>Исходи учења:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу Б1/1.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Студенти су обавезни да похаоају наставу, раде и предају све домаће задатке.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Einführung, Wiederholung					
2	Telefongespräch mit der Sekretärin					
3	Telefongespräch mit dem Geschäftspartner					
4	Telefongespräch mit dem Geschäftspartner					
5	Gespräch zum Thema Lieferfrist					
6	Gespräch zum Thema Lieferfrist					
7	I парцијални					
8	Analyse der Prüfungsergebnisse					
9	Verhandlung über Verträge					
10	Verhandlung über Verträge					
11	Verhandlung über den Preis					
12	Verhandlung über den Preis					
13	Erörterung des Vertragsentwurfs					
14	Gespräch über den Vertragsentwurf					
15	II парцијални					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 6/30= 0,2 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,2x 40 сати = 8 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 100 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Предавања, вјежбе, домаћи рад, колоквијум, консултације и припрема за испит.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b> 1. Вучковић-Стојановић, Милица, Увод у њемачки пословни језик, Београд, Утилиа, 2005.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>						
Редовно присуство на настави 10 бодова, предиспитне активности до 40 бодова, завршни испит максимално 50 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупим најмање 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Нема						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ФРАНЦУСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ405ФП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
НЕМА						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Усвајање стручне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну терминологију и језичка знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Les jeux d'argent.</i> Граматика: партиципи, герунд, слагање партиципа.					
2	<i>A chacun son plaisir.</i> Граматика: адверби за мјесто					
3	<i>Les nouveau goûts.</i> Граматика: садашњи кондиционал.					
4	<i>Une interview.</i> Граматика: пасив. .					
5	<i>Lieux de mémoire.</i> Граматика: кондиционална времена.					
6	<i>Le café philo.</i> Граматика: Понављање и вјежбање. Припрема за парцијални испит.					
7	I парцијални испит					
8	<i>Les voyages.</i> Граматика: слагање времена.					
9	<i>La francophonie.</i> коњуктив					
10	<i>La marché européen.</i> Граматика: прошли коњуктив.					
11	<i>Les nouvelles technologies.</i> Граматика: галицизми.					
12	<i>Le français qui bouge.</i> Граматика: инфинитив.					
13	<i>Cinéma à domicile.</i> Граматика: творба ријечи.					
14	<i>Textes complémentaires.</i> Граматика: Особине језика струке.					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 5/30= 0,17 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1740 сати =6,67и			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 10сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 90 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b>						
1. САФЕ PHILLO, Миланка Перрет, Институт за стране језике, Београд 2004.						
2. Граматика и рјечник према избору.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10; домаћа задаћа 10; тест I 30; тест II 30; завршни писмени испит 20 бодова						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
<b>Име и презиме наставника који је припремио податке:</b>						





	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ПОСЛОВАЊЕ САОБРАЋАЈНИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Изборни	VIII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ406С</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање знања о дјеловању основних економских законитости у саобраћајним предузећима и овладавање вјештинама и проблематиком функционисања предузећа у саобраћајној дјелатности са посебним освртом на савремену праксу и савремене услове привређивања.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити у способни да:						
- разумеју основну терминологију везану за саобраћајну дјелатност;						
- разумеју начин функционисања и пословања саобраћајних предузећа;						
- анализирају и уочавају проблеме са којима се суочавају предузећа у саобраћајној дјелатности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, реферати, семинарски радови и анализа практичних примјера						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Карактеристике саобраћаја као дјелатности					
2	Видови, врсте саобраћаја и њихове економске карактеристике					
3	Карактеристике саобраћајног тржишта					
4	Саобраћај као фактор развоја привреде и друштва					
5	Трошкови инфраструктуре у саобраћају					
6	Степен и карактеристике развоја саобраћаја у свијету					
7	Елементи основе концепција и мјера саобраћајне политике					
8	I парцијални испит					
9	Техничко-технолошке основе организације структуре саобраћајних предузећа					
10	Економика пословања саобраћајних предузећа					
11	Трошкови и цијена коштања транспортних услуга					
12	Формирање и политика цијена у саобраћају					
13	Теорије и модели управљања саобраћајним предузећем					
14	Организација пословне логистике саобраћајних предузећа					
15	Развој саобраћајних предузећа у Републици Српској					
16	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
Кредитни коефицијент 5/30= 0,17			Укупно оптерећење за предмет: 6 x 30 сати/кредиту=180 сати			
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1740 сати =6,67и			Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 10сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 90 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство настави и вјежбама, парцијални испити, консултације, семинарски рад и завршни испит						
<b>Литература:</b>						
1. В. Божић, Економија Саобраћаја, Београд, 2009.						
2. Н. Коларић, Менаџмент у саобраћају, Београд, 2007.						
3. Н. Коларић, Организација и пословање саобраћајних предузећа, Београд, 1991.						
4. В. Коларић, Економика и организација саобраћајних предузећа, Београд 1972.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. Присуство настави 10%						
2. Интерактивна настава 10%						
3. Тест I 20%						
4. Тест II 20%						
5. Завршни испит 40%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Нема						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ЕКОНОМИЈА КУЛТУРЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	30	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ407ЕК</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознати студенте са специфичностима индустрије културе и инструментима културне политике.						
<b>Исходи учења:</b>						
Изучавањем овог предмета студенти ће бити у стању економским методама анализирати пословање предузећа и организација из индустрије културе.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Различити типови културе и умјетности					
2	Друштвени и економски начај културе и умјетности					
3	Културна политика					
4	Модели културне политике					
5	Културне индустрије и културни туризам					
6	Међународна културна сарадња					
7	Колоквијум 1					
8	Културна политика у БиХ					
9	Контекст културне индустријализације					
10	Култура и развој					
11	Културна економија и размјена					
12	Обухват културних/креативних индустрија					
13	Развој културних/креативних индустрија у БиХ					
14	Услови за развој креативних индустрија					
15	Колоквијум 2					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјелно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ <b>Недјелно оптерећење:</b> $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		<b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 75сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
<b>Литература:</b>						
1. Rut Tausi, <i>Ekonomika kulture</i> , Clio, Beograd, 2012. 2. Markus Reiter, Tim Schleider, <i>Kultura i sve što morate znati o njoj</i> , Mozaik knjiga, Zagreb, 2011. 3. Esad Delibašić, <i>Osnovi kulturne politike</i> , Zenica, 2012. 4. Švob-Đokić N., Primorac J., Jurlin K., <i>Kultura zaborava-industrijalizacija kulturnih djelatnosti</i> , Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ЕКОНОМИЈА СПОРТА И РАЗОНОДЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	30	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ408СР</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Да се студенти упознају са проблемима и трендовима у области економије спорта</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Да се студенти оспособе за анализу и извођење научно валидних судова о економици спортских организација.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Економија спорта као научна дисциплина</i>					
2	<i>Однос економије спорта према другим економским дисциплинама</i>					
3	<i>Мјесто и улога економије спорта у економској структури земље</i>					
4	<i>Организација спорта у систему друштвених дјелатности</i>					
5	<i>Валоризација друштвених учинака спорта</i>					
6	<i>Начин и извори финансирања спорта</i>					
7	<i>Колоквијум 1</i>					
8	<i>Економски процеси у спорту</i>					
9	<i>Појам, врста и улога ресурса у спорту</i>					
10	<i>Управљање трошковима у спорту</i>					
11	<i>Економска мјерила успјешности пословања у спорту</i>					
12	<i>Менаџмент у спорту</i>					
13	<i>Предузетништво у спорту</i>					
14	<i>Примјена маркетинга у спорту</i>					
15	<i>Колоквијум 2</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<i>Недјељно:</i>		<i>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</i>				
<i>Кредитни коефицијент</i>		<i>5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати</i>				
<i>k=5/30=0,17</i>		<i>Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),</i>				
<i>Недјељно оптерећење:</i>		<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>				
<i>=0,17 x 40 сати=6.67сати</i>		<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>				
		<i>Самосталан рад: учење, консултације 75сати</i>				
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
<b>Литература:</b>						
1. Bartoluci, M. (2003), <i>Ekonomika i menadžment sporta</i> , Zagreb: Informator.						
2. Bartoluci, M. i Škorić, S. (2009), <i>Menadžment u sportu</i> , Zagreb: Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu i Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>АНИМАЦИЈА У ТУРИСТИЧКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	30	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ409АД</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увођење у основна знања туристичким анимацијама, појмовима принципима, у контексту савремене туристичке понуде						
<b>Исходи учења:</b>						
Студентима ће самостално и критички моћи анализирати туристичку понуду конкретне туристичке дестинације, презентовати садржај исте и креирати нове туристичке анимацијеу постојећим или новим дестинацијама						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Кроз наставу и вјежбе ће се садржај предмета представљати студнтима и са практичног и са теоријског аспекта						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Основни појмови о туристичкој анимацији					
2	Историјски развој туристичке анимације					
3	Анимација у сврси маркетинга					
4	Анимација као култивација путовања					
5	Улога анимације у привреди БиХ					
6	Туристички аниматор					
7	Карактеристике туристичког аниматора					
8	Ефекти анимације					
9	Анимациони програм					
10	Оптимизација анимационог програма					
11	Валоризација анимационог програма					
12	Анимациона комуникација					
13	Актуелна стања туристичких анимација					
14	Актуелна стања туристичких анимација у БиХ					
15	Практични аспект анимације у туризму					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6.67\text{сати}$		У семестру:Укупно оптерећење за предмет: $5\text{кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, колоквијуми, семинарски радови						
<b>Литература:</b>						
Андријашевић Мирна и група аутора, Анимација у хотелијерско-туристичкој понуди, Опатија, 1999. Горенц В., група аутора, Посебне узанце у угоститељству са коментаром, Загреб, 1996.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство 10, 2 колоквијума по 15, семинарски 10, усмени 50						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Унијети и описати уколико постоји.						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>РУСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ИЗБОРНИ	VII	5	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ410РП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
НЕМА						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Припрема студената за споразумијевање у различитим комуникативним ситуацијама, разумијевање прочитаних текстова једноставније форме и за писање краћих састава дескриптивне и наративне форме у прошлом, садашњем и будућем времену.						
<b>Исходи учења:</b>						
Развијање комуникативне језичке функције. Овај курс треба да оспособи студенте за размјену информација једноставним језиком, као и за читање и писање текстова, биљешки и дескрипција једноставне форме у области <b>ТуХ</b> .						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава: предавања, вјежбе. Тестови, презентације и домаћи задаци на настави. Завршни испит је усмени и обухвата конверзацију на теме из обрађених лекција.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Урок 1. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обновљање падежа.					
2	Обнављање бројева. Обновљање конструкција припадности. Читање дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.					
3	Урок 2. Тема породице. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обновљање акузатива. Обновљање придјева.					
4	Обнављање датива. Читање дијалога. Конверзација. Урок 3. Тема куће и стана. Читање и превођење текста. Одговарање на питања.					
5	Обнављање генитива. Прилози за мјесто. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација. Учење нових ријечи.					
6	Обнављање претходно пређеног градива. Припрема за први колоквијум.					
7	1. Парцијални испит					
8	Урок 4. Тема радног дана и професија. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обновљање рачунања времена. Обновљање локатива					
9	Глаголи свршеног и несвршеног вида. IV Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.					
10	Урок 5. Тема града. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Конструкција ОДИН ИЗ. Конструкције ЗА ЧЕМ и ЗАЧЕМ.					
11	Конструкција ЧТОБЫ. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.					
12	Урок 6. Тема продавнице и куповине. Читање и превођење текста. Неке валуте. Питање СКОЛЬКО СТОИТ. Изражавање цијене. Бројеви.					
13	Лексика везана за одјећу и обућу. Глаголи кретања. Приједлог НА за коришћење транспорта. Приједлози за долазак и одлазак. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.					
14	Обнављање претходно пређеног градива. Припрема за други колоквијум.					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕСПБ} / 30 = 0,27$ Недјељно оптерећење: $= 0,27 \times 40 \text{ сати} = 10,47 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 10 сати, Завршна провјера знања: 5 сати, Самосталан рад: учење, консултације <u>75</u> сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b>						
- "Жили били 2" аутора Л.В. Милер, Л.В. Политове и И.Ј. Рибакове, "Златоуст" из Санкт-Петербурга						
- Граматике, рјечници, интернет						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност: 10 поена; Први колоквијум: 30 поена; Други колоквијум: 30 поена; Завршни испит: 30 поена. Испит је писмени и усмени.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ПОСЛОВАЊЕ ТРГОВИНСКИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Изборни	VII	5	3	2	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ411ТП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<i>Сви предмети из претходне две године</i>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области пословања трговинских предузећа.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Да се студенти оспособе:</i>						
<i>- да својим компетенцијала могу унаприједити пословање трговинских предузећа како би могли да раде на стицању и одржавању њихове конкурентске предности.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Појам и функције трговине</i>					
2	<i>Фактори промена и развоја савремене трговине</i>					
3	<i>Дефинисање канала маркетинга</i>					
4	<i>Управљање каналима маркетинга</i>					
5	<i>Неопходност примене нових управљачких концепата у трговини</i>					
6	<i>Трговина на велико</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Трговина на мало</i>					
9	<i>Кооперација и интеграција у каналима маркетинга</i>					
10	<i>Тржишне институције</i>					
11	<i>Локација савремене трговине</i>					
12	<i>Еволуција канала маркетинга</i>					
13	<i>Трговинска политика</i>					
14	<i>Економија и ризици пословања у трговини</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
<i>Кредитни коефицијент</i>			<b>Укупно оптерећење за предмет:</b>			
<i>5/30= 0,17</i>			<i>5 x 30 сати/кредиту=150 сати</i>			
<b>Недјељно оптерећење:</b>			<i>Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби,</i>			
<i>0,1740 сати =6,67и</i>			<i>Континуална провјера знања: 10сати</i>			
			<i>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације. 60 сати</i>			
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>присуство настави и вјежбама</i>						
<b>Литература:</b>						
1.	<i>Станковић, Ј, Чавић, Б., Трговина и други канали маркетинга, Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.</i>					
2.	<i>Ловрета, С., Кончар, Ј., Петковић, Г., Канали маркетинга, ЦИД Економског факултета у Београду, Београд, 2009.</i>					
3.	<i>Машић, Б., Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009.</i>					
4.	<i>Pelton, L:E., Strutton, D., Lumpkin, J.R., Marketing Channels, Mcgraw-Hill/Irwin, New York, 2002.</i>					
5.	<i>King, P., The Complete Guide to Building a Successful Trading Business, PMKing Trading LLC, 2007.</i>					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<i>колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.</i>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ПРОМОЦИЈА У ТУРИЗМУ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ412ПТ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање знања о функционисању туристичког тржишта са аспекта маркетиншког комуницирања и овладавање знањима о специфичним активностима, средствима и медијима потребним за успјешно промовисање туристичког производа дестинације, или њених појединачних активности.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка процеса учења студент ће бити способан да:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планира промотивне активности појединачних носилаца понуде туристичких дестинација</li> <li>- Успјешно комуницира са потрошачима/туристима</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, студије случаја, групни рад, консултације, завршни испит						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Основна обиљежја маркетиншког комуницирања у туризму					
2	Циљеви и стратегије комуницирања у туризму, планирање медија и утврђивање критерија за њихову селекцију, контрола дјеловања инструмената комуницирања					
3	Комуникацијски процес и понашање потрошача					
4	Туристичка пропаганда					
5	Врсте, принципи и средства туристичке пропаганде					
6	Основе планирања туристичке пропаганде					
7	I парцијални испит					
8	Процес управљања промоцијом у туризму					
9	Оглашавање у туризму – планирање и руковођење акцијама оглашавања, одлучивање о медијима, истраживање тржишта за потребе оглашавања, значење повратних информација					
10	Директна продаја и унапређење продаје					
11	Директни маркетинг и интернет маркетинг					
12	Односи са јавношћу, публицитет и промоција «од уста до уста»					
13	Туристички сајмови, догађања и спонзорства у функцији промоције у туризму					
14	Остали облици промоције у туризму					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>60 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, групни рад, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler, P, Bowen, J.T., Makens, J.C., <i>Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму</i>, Мате, Загреб, 2010.</li> <li>2. Крижман Павловић, Д., <i>Маркетинг туристичке дестинације</i>, Одјел за економију и туризам др. Мијо Мирковић – Свеучилиште Јурја Добриле у Пули, Микрорад, Загреб-Пула, 2008.</li> <li>3. Слободан Унковић, Бојан Зечевић, <i>Економика туризма</i>, ЦИД Економског факултета у Београду, 2006.</li> </ol>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Студија случаја – 20%						
Завршни испит – 40%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ТУРИЗАМ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМИ413ТГ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Да се студенти детаљније упознају са утицајем глобализације на све сегменте туристичке индустрије</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Да студенти развију способности препознавања нових трендова у туристичкој понуди и потражњи изазваним глобализацијом, те правилног управљања туристичким ресурсима у доба глобализације</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Појам туризма и глобализације</i>					
2	<i>Туристичко тржиште у условима глобализације</i>					
3	<i>Утицај глобализације на туристичку тражњу</i>					
4	<i>Глобализација и туристичка понуда</i>					
5	<i>Тржишне комуникације у свјетском туризму</i>					
6	<i>Брендираније државе – туристичке дестинације у глобалним условима</i>					
7	<i>Колоквијум</i>					
8	<i>Свјетски туризам и одрживи развој</i>					
9	<i>Културно историјска баштина и свјетски туризам</i>					
10	<i>Елементи конкурентности на свјетском туристичком тржишту</i>					
11	<i>Савремени туристички производ у условима глобалног туристичког тржишта</i>					
12	<i>Превоз туриста у условима глобализације</i>					
13	<i>Хотелијерство у условима глобалног туризма</i>					
14	<i>Глобални трендови у свјетском туризму</i>					
15	<i>Колоквијум</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> <i>Кредитни коефицијент</i> $k=5/30=0,17$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		<b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ <i>Активна настава:5x15=75 сати предавања и вјежби (45+30),</i> <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
<b>Литература:</b>						
1. Salah Wahab and Chris Cooper, <i>Tourism in the Age of Globalisation</i> , Routledge, London, 2003. 2. William F. Theobald, <i>Global Tourism</i> , 3th Edition, Elsevier, London, 2005.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<i>1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полагаје усмено.</i>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>СВЈЕТСКА ПРИВРЕДА И ТУРИЗАМ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМИ414СП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Да се студенти упознају са основним карактеристикама и принципима међународног туристичког тржишта, кључним међународним институцијама, глобалним факторима и трендовима туристичке понуде и потражње, елементима туристичке конкурентности.						
<b>Исходи учења:</b>						
- Анализирати и интерпретирати допринос туризма укупној привреди, у контексту значаја туризма за глобалну свјетску привреду и друштвене односе; - Разумјети и имплементирати промјене, које одрживи развој намеће свим актерима туристичке понуде, које треба слиједити у циљу остварења циљева дефинисаних од стране свјетске туристичке организације, као и других свјетских, регионалних и националних туристичких асоцијација; -Разумјети трендове у свјетском туризму и анализирати их кроз призму тржишних односа понуде и тражње.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Формирање и развој свјетске привреде као cjеловитог система					
2	Свјетски поредак, структура и механизми свјетске привреде					
3	Међународни репродукциони процес (међународна производња, међународна размјена и регионалне економске интеграције)					
4	Комуникациони системи свјетске привреде					
5	Глобализација производње и капитала					
6	Штедња и инвестиције у свјетској привреди и у туризму					
7	Свјетско тржиште, глобални проблеми и привредни раст					
8	Развијене и неразвијене земље у свјетској привреди и туризму					
9	Мјесто туристичког сектора у свјетској привреди					
10	Основни проблеми свјетског и регионалног туризма					
11	Туризам Југоисточне Европе у свјетском и европском туризму					
12	Фактори и ограничења развоја туризма					
13	Перспективни поглед на туризам Босне и Херцеговине					
14	Поруке за стратегију и политику туризма у Босни и Херцеговини					
15	Конкурентност туристичког предузећа и услуге					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјелно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ <b>Недјелно оптерећење:</b> $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		<b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15=75 \text{ сати}$ предавања и вјежби (45+30), <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
<b>Литература:</b>						
3. Бранислав Пелевић, Владимир Вучковић, <i>Међународна економија</i> , ЦИД, Београд, 2006.						
4. Lomakin, V.K., <i>World Economy, Unity, Moscow</i> , 2007.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	VII	6	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО401ИТ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студенти развију способност разумевања и анализирања резултата истраживачких пројеката, чланака и/или других материјала насталих као резултат неког конкретног истраживања тржишта, стекну неопходна знања и вјештине потребне за организовање и провођење процеса истраживања тржишта за потребе туризма те схвате улогу истраживања тржишта као оруђа менаџмента у рјешавању проблема на свим подручјима тржишног пословања, а посебно у туризму.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће стећи знање о: - специфичностима употребе истраживања тржишта у туризму; - узорковању, прикупљању и анализи података; - употреби истраживања туристичког тржишта у циљу обезбеђења квалитета понуде.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Маркетинг информациони систем у туризму					
2	Секундарни подаци у туризму					
3	Садржај и процес истраживања туристичких тржишта					
4	Врсте истраживања туристичких тржишта					
5	Примарни подаци у туризму					
6	Узорак и прикупљање података					
7	I парцијални испит					
8	Анализа података и приказивање резултата					
9	Истраживање за потребе сегментације туристичког тржишта					
10	Истраживање за потребе угоститељских предузећа					
11	Истраживање за потребе посредника у организацији и продаји туристичких услуга					
12	Истраживање за потребе превозничких предузећа					
13	Истраживање за потребе одрживог развоја					
14	Истраживање за потребе управљања квалитетом у туризму					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Кредитни коефицијент 6/60=0.1 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,1 x40 сати=4,0		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 кредита x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава:5 x15=75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 88 сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
Обавезна литература 1. Марушић, М., Пребежац, Д. (2004.), <i>Истраживање туристичких тржишта</i> , Адецо, Загреб. Додатна литература 2. Finn, М. (2000), <i>Tourism and Leisure Research Methods: Dana Collection, Analysis and Interpretation</i> , Logman Pub. Group, New York.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<b>Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова</b>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ПОСЛОВАЊЕ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	Обавезни	VII	6	3	2	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСО402ХП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области пословања хотелских предузећа.						
<b>Исходи учења:</b>						
Да се студенти оспособе:						
- да својим компетенцијала могу унаприједити пословање хотелских предузећа како би могли да раде на стицању и одржавању њихове конкурентске предности.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Упознавање са садржајем предмета; Савремене тенденције у услужним делатностима					
2	Најважније карактеристике хотелијерског и туристичког тржишта					
3	Пословна оријентација хотелских предузећа					
4	Хотелска предузећа и процес глобализације пословања					
5	Раст и развој међународних хотелских ланаца					
6	Облици прилагођавања хотелских предузећа тржишним захтевима					
7	I парцијални испит					
8	Пословно повезивање хотелских предузећа					
9	Управљање пословним операцијама у хотелском предузећу					
10	Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу					
11	Управљање финансијама у хотелском предузећу					
12	Стратегијско управљање хотелским предузећем					
13	Управљање организационом структуром хотелског предузећа					
14	Стратегијско прилагођавање хотелских услуга тржишним тенденцијама					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>				
Кредитни коефицијент 6/30= 0,2		<b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 x 30 сати/кредиту=180 сати				
<b>Недјељно оптерећење:</b> 0,2x 40 сати = 8 сати		Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 10сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 90 сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави и вјежбама						
<b>Литература:</b>						
1. Чачич, К., <i>Пословање хотелских предузећа</i> , Универзитет Сингидунум, 2010.						
2. Машић, Б., <i>Стратегијски менаџмент</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2009.						
3. Милисављевић, М., <i>Стратегијски менаџмент- анализа, избор, промена</i> , ЦИД Економског факултета у Београду, Универзитета у Београду, Београд, 2012.						
4. Спасић, В., <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.						
5. Walker R.J., Walker R.T., <i>Introduction to Hospitality Management (4th Edition)</i> , Prentice Hall, 2012.						
6. Holloway, J.C., <i>The Business of Tourism</i> , Harlow, Pearson-Prentice Hall, 2006.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>						
<b>Пун назив</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ОБАВЕЗАН	VIII	6	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО403ЕП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<i>Положен испит из предмета Енглески језик 3</i>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Увјежбавање и усвајање стручне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну терминологију, те користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>ACCOMMODATION: Reservations. Checking in. Giving information.</i>					
2	<i>Facilities: Enjoy your stay! The best hotel for you. The perfect hotel.</i>					
3	<i>MONEY: How would you like to pay? Changing money.</i>					
4	<i>Explaining the bill. Is service included?</i>					
5	<i>TRAVELLING AROUND: To and from the airport. Local knowledge. Offering and requesting.</i>					
6	<i>Car rental. Motoring. Припрема за ТЕСТ 1.</i>					
7	<i>ТЕСТ 1</i>					
8	<i>PROBLEMS: Is there anything I can do? Dealing with complaints.</i>					
9	<i>Better safe than sorry. Difficult customers?</i>					
10	<i>ATTRACTIONS AND ACTIVITIES: Seeing the sights. Making suggestions and giving advice.</i>					
11	<i>Sun, sea and sand? History and folklore.</i>					
12	<i>A nice day out. The future of tourism.</i>					
13	<i>Communication activities.</i>					
14	<i>Припрема за ТЕСТ 2</i>					
15	<i>ТЕСТ 2</i>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>		<b>У семестру:</b>				
<i>Кредитни коефицијент 6/30=0,2</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 6 x 30 сати/кредиту=180 сати</i>				
<i>Недјељно оптерећење: 0,2x 40 сати = 8 сати</i>		<i>Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 100 сати</i>				
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.</i>						
<b>Литература:</b>						
1. Leo Jones, <i>WELCOME, English for the travel and tourism industry</i> -Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge, 2003.						
2. Поповић Љ. и Мирић В.: <i>Граматика енглеског језика са вежбањима</i> , Завет, Београд, сва издања.						
4. Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge.						
<b>Рјечници : Општи рјечници по избору.</b>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10; домаћа задаћа 10%; тест I 30%; тест II 30%; завршни испит 20%						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	<b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија Студијски програм Туризам и хотелијерство					
<b>Пун назив</b>	<b>ЊЕМАЧКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
ЊПЈ	обавезни	VIII	7	4	0	0
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАО404НП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Положен Њемачки језик 3						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику за пословне контакте						
<b>Исходи учења:</b>						
Стицање језичких компетенција на њемачком језику на нивоу Б1/1.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Студенти су обавезни да похаоају наставу, раде и предају све домаће задатке.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Einführung, Wiederholung					
2	Telefongespräch mit der Sekretärin					
3	Telefongespräch mit dem Geschäftspartner					
4	Telefongespräch mit dem Geschäftspartner					
5	Gespräch zum Thema Lieferfrist					
6	Gespräch zum Thema Lieferfrist					
7	I парцијални					
8	Analyse der Prüfungsergebnisse					
9	Verhandlung über Verträge					
10	Verhandlung über Verträge					
11	Verhandlung über den Preis					
12	Verhandlung über den Preis					
13	Erörterung des Vertragsentwurfs					
14	Gespräch über den Vertragsentwurf					
15	II парцијални					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент 6/30= 0,2 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,2x 40 сати = 8 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 6 x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава: 4 x15= 60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања:</b> 10 сати <b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 100 сати			
<b>Обавезе студента:</b>						
Предавања, вјежбе, домаћи рад, колоквијум, консултације и припрема за испит.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b> 1. Вучковић-Стојановић, Милица, Увод у њемачки пословни језик, Београд, Утилиа, 2005.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>						
Редовно присуство на настави 10 бодова, предиспитне активности до 40 бодова, завршни испит максимално 50 бодова. Пролазна оцјена добија се ако се кумулативно скупи најмање 50 бодова.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Нема						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ФРАНЦУСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	4		
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ405ФП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
НЕМА						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Усвајање стручне терминологије, развијање вјештина говора, писања, слушања и читања, посебно комуникативних вјештина.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну терминологију и језичка знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумијевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивна настава. Говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Les jeux d'argent.</i> Граматика: партиципи, герунд, слагање партиципа.					
2	<i>A chacun son plaisir.</i> Граматика: адверби за мјесто.					
3	<i>Les nouveau goûts.</i> Граматика: садашњи кондиционал.					
4	<i>Une interview.</i> Граматика: пасив.					
5	<i>Lieux de mémoire.</i> Граматика: кондиционална времена.					
6	<i>Le café philo.</i> Граматика: Понављање и вјежбање. Припрема за парцијални испит.					
7	I парцијални испит					
8	<i>Les voyages.</i> Граматика: слагање времена.					
9	<i>La francophonie.</i> коњуктив					
10	<i>La marché européen.</i> Граматика: прошли коњуктив.					
11	<i>Les nouvelles technologies.</i> Граматика: галицизми.					
12	<i>Le français qui bouge.</i> Граматика: инфинитив.					
13	<i>Cinéma à domicile.</i> Граматика: творба ријечи.					
14	<i>Textes complémentaires.</i> Граматика: Особине језика струке.					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент к=5/30=0,167 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,167 x40 сати=6,67 сати			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 4 кредита x 30 сати/кредиту=120сати Активна настава:4x15=60 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 73 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.						
<b>Литература:</b>						
<b>Литература:</b>						
1. САФЕ PHILLO, Миланка Перрет, Институт за стране језике, Београд, 2004.						
2. Граматика и рјечник према избору.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство и активност 10; домаћа задаћа 10; тест I 30; тест II 30; завршни писмени испит 20 бодова						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Туризам и хотелијерство					
Пун назив	<b>МЕНАЏМЕНТ ПРОДАЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ</b>					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VIII	5	45	30	
Шифра предмета	ТНСИ415ПХ					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема услова						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Развој компетенција за учинковиту примјену у продајној пракси и хотелијерству и туризму.						
<b>Исходи учења:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- израда ефикасног пословног плана и стратегије продаје</li> <li>- утврђивање оптималног микса цијена</li> <li>- дневно анализирање цијена и ажурирање истих</li> <li>- препознавање нових трендова у хотелијерству</li> <li>- израда и имплементација маркетиншке продајне стратегије</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Врсте, облици и канали хотелске продаје					
2	Радна мјеста у савременој продаји					
3	Развијање рјешења за производ којим се додаје вриједност					
4	Позиционирање производа – стратегија продаје производа					
5	Продаја производа уз помоћ стратегије одређивања цијена					
6	Развијање плана продајне понуде					
7	<b>I парцијални испит</b>					
8	Типови менаџера продаје					
9	Хотелске услуге					
10	Директна продаја у хотелијерству и маркетиншко схватање					
11	Информатизација хотелске продаје					
12	Буџетирање у хотелијерству					
13	Управљање приходом у хотелској индустрији у периоду рецесије					
14	Менаџмент е-продајом у хотелијерству					
15	<b>II парцијални испит</b>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>73 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerald L. Manning, Barry L. Reese, <i>Сувремена продаја</i>, MATE, 2008.</li> <li>2. Драгољуб Барјактаровић, <i>Управљање квалитетом у хотелијерству</i>, Београд, 2013.</li> <li>3. Abraham Pizam, <i>Principles of Management for the Hospitality Industry</i>, Routledge, 2009.</li> </ol>						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) оцјена на тестовима</li> <li>2) оцјена: семинарски рад</li> <li>3) Завшни усмени испит</li> </ol>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>РЕЦЕПЦИОНО ПОСЛОВАЊЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	30	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ416РП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да омогући студентима стицање специјалистичких знања и вјештина у продаји и маркетингу хотела, те пословима код пријема, боравка и одјаве гостију.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће стећи основна знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- облицима и начинима хотелске продаје;</li> <li>- функцијама и обавезама особља хотела у вези са доласком, боравком и одласком гостију;</li> <li>- етичким и професионалним стандардима понашања хотелског особља.</li> </ul>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Хотелијерство као најзначајнији сегмент угоститељства. Врсте хотела, услуга и гостију					
2	Маркетинг хотела					
3	Хотелска продаја. Врсте, облици и канали продаје, уговори					
4	Послови, поступци, процедуре и извјештаји код резервација. Информатизација послова резервације					
5	Дефинисање процесне функције смјештаја, процеси и процесне функције хотела					
6	Послови, процедуре и документи код доласка гостију. Доласци без резервације и са резервацијом					
7	I парцијални испит					
8	Послови пријема и пријаве гостију					
9	Послови током боравка гостију. Послови при одласку гостију					
10	Опрема и уређаји у пријемном дијелу. Хотелски интелигентни систем (HOTINS)					
11	Управљање кадровима у пријемном одјељењу. Радна мјеста у пријемном одјељењу хотела					
12	Управљање пословним резултатом пријемног одјељења. Извјештајне и обрачунске листе. Статистика смјештаја					
13	Функције шефа рецепције у управљању пословним резултатом					
14	Понашање, међусобни односи и етика запослених					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b>			<b>У семестру:</b>			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			<b>Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$			
<b>Недјељно оптерећење:</b> $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације <b>73 сати</b>			
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
Обавезна литература						
3. Галичић, В., Ивановић С., Лупић М., <i>Хотелска продаја и рецепцијско пословање</i> , Fintrade&Tours д.о.о. Ријека, 2005.						
4. Галичић В., <i>Хотелска продаја и рецепцијско пословање</i> , Факултет за менаџмент у туризму и угоститељству, Опатија.						
5. Bardi, James A., <i>Hotel Front Office Management</i> , Wiley, 2006.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<b>Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова</b>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						



	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ХОТЕЛСКИ ИНЖИЊЕРИНГ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	60	30	30
<b>Шифра предмета</b>	ТСАИ417ХЈ					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увођење у основна знања о хотелским просторијама, функционалности хотелских простора, хотелским инсталацијама и важећим категоризацијама						
<b>Исходи учења:</b>						
Студенти ће самостално и критички бити оспособљени да категорису хотелску инфраструктуру, те у конкретним околностима да дају квалитетне приједлоге у погледу функционалности и инфраструктуре						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Кроз наставу и вјежбе ће се садржај предмета представљати студентима и са практичног и са теоријског аспекта						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Историјски развој туризма					
2	Функционални захтјеви туризма према туристичким објектима					
3	Хотелски инжињеринг					
4	Врсте и типови туристичких објеката					
5	Објекти за пружање услуга хране и пића					
6	Околни хотелски простори					
7	Функционални хотелски садржаји					
8	Категоризација хотелских простора					
9	Анализа смјештајних простора хотела					
10	Анализа друштвених простора хотела					
11	Хотелске инсталације					
12	Одржавање хотела					
13	Опремање хотела					
14	Градитељска баштина у хотелском туризму					
15	Категоризација угоститељских објеката					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита $\times$ 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, колоквијуми, семинарски радови						
<b>Литература:</b>						
Бао Зхи Фанг, <i>Изградња туристичких објеката у Југославији</i> , Архитектонски факултет у Београду, 1983. Helmut Jan, <i>Architecture Engenering</i> , ISBN, Data Status, USA, 2002.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство 10, 2 колоквијума по 15, семинарски 10, усмени 50						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Унијети и описати уколико постоји.						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>АНИМАЦИЈА У ХОТЕЛИМА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	30	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ417ХЈ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
Нема						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Увођење у основна знања туристичким анимацијама, појмовима принципима, у контексту савремене хотелске понуде						
<b>Исходи учења:</b>						
Студентима ће самостално и критички моћи анализирати туристичку понуду конкретног хотела, презентовати садржај исте и креирати нове туристичке анимације у постојећим или новим хотелима						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Кроз наставу и вјежбе ће се садржај предмета представљати студентима и са практичног и са теоријског аспекта						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Појам, циљ и метод предмета					
2	Стратегије у развоју туристичке привреде					
3	Дефиниција, садржај и циљ туристичке анимације					
4	Анимације у хотелима					
5	Туристички аниматор					
6	Ефекти анимације					
7	Објекти, понуде и садржаји за анимирање					
8	Анимациони програми у хотелима					
9	Израда анимационог програма					
10	Оптимизација анимационог програма					
11	Валоризација анимационог програма					
12	Анимациона комуникација					
13	Ефекти анимације					
14	Хотелске анимације у БиХ					
15	Практични аспект хотелске анимације					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, колоквијуми, семинарски радови						
<b>Литература:</b>						
Андријашевић Мирна и група аутора, Анимација у хотелијерско-туристичкој понуди, Опатија, 1999. Горенц В., група аутора, Посебне узанце у угоститељству са коментаром, Загреб, 1996.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
Присуство 10, 2 колоквијума по 15, семинарски 10, усмени 50						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						
Унијети и описати уколико постоји.						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>				
	<b>Први циклус студија</b>				
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>				
<b>Пун назив</b>	<b>РУСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК</b>				
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>	
	ИЗБОРНИ	VII	5	4	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ410РП</b>				
<b>Условљеност другим предметима:</b>					
НЕМА					
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>					
Припрема студената за споразумијевање у различитим комуникативним ситуацијама, разумијевање прочитаних текстова једноставније форме и за писање краћих састава дескриптивне и наративне форме у прошлом, садашњем и будућем времену.					
<b>Исходи учења:</b>					
Развијање комуникативне језичке функције. Овај курс треба да оспособи студенте за размјену информација једноставним језиком, као и за читање и писање текстова, биљешки и дескрипција једноставне форме у области <b>ТуХ</b> .					
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>					
Интерактивна настава: предавања, вјежбе. Тестови, презентације и домаћи задаци на настави. Завршни испит је усмени и обухвата конверзацију на теме из обрађених лекција.					
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>					
1	Урок 1. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обнављање падежа.				
2	Обнављање бројева. Обнављање конструкција припадности. Читање дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.				
3	Урок 2. Тема породице. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обнављање акузатива. Обнављање придјева.				
4	Обнављање датива. Читање дијалога. Конверзација. Урок 3. Тема куће и стана. Читање и превођење текста. Одговарање на питања.				
5	Обнављање генитива. Прилози за мјесто. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација. Учење нових ријечи.				
6	Обнављање претходно пређеног градива. Припрема за први колоквијум.				
7	1. Парцијални испит				
8	Урок 4. Тема радног дана и професија. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Обнављање рачунања времена. Обнављање локатива				
9	Глаголи свршеног и несвршеног вида. IV Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.				
10	Урок 5. Тема града. Читање и превођење текста. Одговарање на питања. Конструкција ОДИН ИЗ. Конструкције ЗА ЧЕМ и ЗАЧЕМ.				
11	Конструкција ЧТОБЫ. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација.				
12	Урок 6. Тема продавнице и куповине. Читање и превођење текста. Неке валуте. Питање СКОЛЬКО СТОИТ. Изражавање цијене. Бројеви.				
13	Лексика везана за одјећу и обућу. Глаголи кретања. Приједлог НА за коришћење транспорта. Приједлози за долазак и одлазак. Читање и превођење дијалога. Одговарање на питања. Конверзација				
14	Обнављање претходно пређеног градива. Припрема за други колоквијум				
15	II парцијални испит				
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>					
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕСПБ} / 30 = 0,27$ Недјељно оптерећење: $= 0,27 \times 40 \text{ сати} = 10,47 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕСПБ кредита $\times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $3 \times 15 = 45 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати, Завршна провјера знања: 5 сати, Самосталан рад: учење, консултације <u>178</u> сати			
<b>Обавезе студента:</b>					
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба теста.					
<b>Литература:</b>					
<b>Литература:</b> - "Жили были 2" аутора Л.В. Милер, Л.В. Политове и И.Ј. Рибакове, "Златоуст" из Санкт-Петербурга - Граматике, рјечници, интернет					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>					
Присуство и активност: 10 поена; Први колоквијум: 30 поена; Други колоквијум: 30 поена; Завршни испит: 30 поена. Испит је писмени и усмени.					
<b>Посебна напомена за предмет:</b>					

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ХОТЕЛСКЕ КОРПОРАЦИЈЕ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VIII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ419ХК</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Нема услова</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
<i>Основни циљеви предмета су да студенти стекну неопходна знања о хотелијерству и хотелских корпорацијама – основним појмовима, актуелним трендовима, савременим концептима управљања и власништва, те разумију актуелне стратешке и тржишне промјене на локалном и глобалном хотелском тржиштву.</i>						
<b>Исходи учења:</b>						
<i>Оспособљавање студената за практичан рад и стратешки макроменаџмент хотелских корпорација и хотелског тржишта у цјелини.</i>						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
<i>Предавања, дискусије, студије случаја, студентске презентације семинарских радова</i>						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	<i>Структура хотелске индустрије</i>					
2	<i>Управљачке карактеристике малих независних хотела</i>					
3	<i>Предности и недостаци хотелских компанија (хотелских ланаца)</i>					
4	<i>Хотелски конзорцији</i>					
5	<i>Управљање и руковођење хотелом</i>					
6	<i>Организациона схема руковођења хотелским корпорацијама</i>					
7	<b>I парцијални испит</b>					
8	<i>Повратна веза управљања контролингом хотелских корпорација</i>					
9	<i>Повезаност планирања и контролинга хотелских корпорација</i>					
10	<i>Руковођење менаџмент тимом хотелске корпорације</i>					
11	<i>Инвестирање у хотелијерству</i>					
12	<i>Оцјена исплативности хотелских пројеката</i>					
13	<i>Категоризација хотела</i>					
14	<i>Значај хотелских корпорација у пословном моделу 21. вијека</i>					
15	<b>II парцијални испит</b>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Обавезе студента:</b>						
<i>Израда семинарских радова, присуствовање настави, учествовање на тесту, завршни усмени испит</i>						
<b>Литература:</b>						
4. R. Dobre, <i>Економика и организација угоститељских подuzeћа</i> , Шибеник, 2001.						
5. Hayes, D.K., Ninemeier J.D., <i>Управљање хотелских пословањем</i> , М плус, Загреб, 2005.						
6. Medlik, S., Ingram H., <i>Хотелско пословање</i> , Голден маркетинг, Загреб, 2002.						
7. Hayes D.K., Ninemeier J.D., <i>Foundations of Lodging Management</i> , Pearson, Prentice Hall, New Jersey, 2006.						
<b>Облици провере знања и оцјењивање</b>						
4) <i>оцјена на тестовима</i>						
5) <i>оцјена: семинарски рад</i>						
6) <i>Завшни усмени испит</i>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>МАРКЕТИНГ ХОТЕЛА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	обавезни	VII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТНСИ420МХ</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
/						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Циљ предмета је да студентима пружи основна знања о маркетингу услуга и инструментима маркетинга туристичког тржишта, те њиховој примјени у хотелима у циљу јачања њихове позиције на тржишту.						
<b>Исходи учења:</b>						
Након завршетка наставе студенти ће стећи знање о: - специфичностима употребе маркетинга у хотелима, - комбинацији маркетинг микса која доприноси бољем позиционирању хотела на туристичком тржишту, - управљању маркетингом у хотелијерству, - облицима комуникације са потенцијалним и сталним гостима.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, појединачне и тимске презентације						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Маркетинг услуга					
2	Туристичка понуда и тражња					
3	Карактеристике туристичког тржишта					
4	Тржиште хотелског производа					
5	Сегментација туристичког тржишта					
6	Стратегије позиционирања туристичког тржишта					
7	I парцијални испит					
8	Маркетинг истраживање туристичког тржишта					
9	Маркетинг информациони систем хотела					
10	Маркетинг микс у хотелијерству – производ и цијена					
11	Маркетинг микс у хотелијерству – промоција. Хотелски објект као промотер производа					
12	Дестинацијски хотелски маркетинг					
13	Међународни хотелски маркетинг					
14	Управљање хотелским маркетингом					
15	II парцијални испит					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
Кредитни коефицијент 5/60=0.0833 <b>Недјељно оптерећење:</b> 0,0833 x40 сати=3,33		<b>У семестру:</b> <b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава:5 x15=75 сати предавања и вјежби, <b>Континуална провјера знања: 12 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад: учење, консултације 58 сати</b>				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуство превањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
<b>Обавезна литература</b>						
6. Берц Радишић, Б.: <i>Маркетинг у хотелијерству</i> , друго измјењено и допуњено издање, ФТХМ, Опатија, 2004.						
7. Берц Радишић, Б.: <i>Промоција у хотелијерству</i> , ФТХМ, Опатија, 2005.						
8. Сенечић, Ј., Вуконић, Б.: <i>Маркетинг у туризму</i> , Микрорад, Загреб, 1997.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
<b>Тест 1 – 20 бодова, Тест 2 – 20 бодова, Есеј – 10 бодова, Завршни испит – 50 бодова</b>						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>ПОСЛОВНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТСАИ421ПК</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Нема услова</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Упознати студенте са основним појмовима, значајем и примјеном пословне кореспонденције у глобалном пословању.						
<b>Исходи учења:</b>						
Припремити студенте за практичну примјену пословне комуникације као на локалном тако и на међународном нивоу.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
интерактивни облици наставе, анализа случајева, групни пројекти						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Модел и облици комуникације					
2	Појам и значај кореспонденције					
3	Садржај пословних комуникација					
4	Функција пословних кореспонденција					
5	Лица у кореспонденцији					
6	Правила кореспонденције					
7	<b>I парцијални испит</b>					
8	Пословно писмо					
9	Форме пословних писама					
10	Правила писаног пословног комуницирања					
11	Пословна кореспонденција у банкама и осталим организацијама					
12	Предности и недостаци писане пословне комуникације					
13	Предности и недостаци електронске пословне комуникације					
14	Допринос пословне кореспонденције савременом моделу пословања у 21. вијеку					
15	<b>II парцијални испит</b>					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		<b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b> $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 75 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
Присуствовање предавањима и вјежбама, учествовање на тесту, завршни испит						
<b>Литература:</b>						
1. Марина Марковић, <i>Пословна комуникација</i> , ЦИО, 2008. 2. Michael Muckian, John Woods, <i>Business Letter Handbook</i> , 1997. 3. Andrea B. Geffner, <i>How to Write Better Business Letters</i> , Barron's Educational Series, 2007.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1) оцјена на тестовима 2) оцјена: семинарски рад, презентације есеја 3) Завшни усмени испит						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ</b>					
	<b>Први циклус студија</b>					
	<b>Студијски програм Туризам и хотелијерство</b>					
<b>Пун назив</b>	<b>СВЈЕТСКА ПРИВРЕДА И ТУРИЗАМ</b>					
<b>Скраћени назив</b>	<b>Статус</b>	<b>Семестар</b>	<b>ЕСПБ</b>	<b>Фонд часова (П+А+Л)</b>		
	изборни	VII	5	45	30	
<b>Шифра предмета</b>	<b>ТТМИ414СП</b>					
<b>Условљеност другим предметима:</b>						
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>						
Да се студенти упознају са основним карактеристикама и принципима међународног туристичког тржиштима, кључним међународним институцијама, глобалним факторима и трендовима туристичке понуде и потражње, елементима туристичке конкурентности.						
<b>Исходи учења:</b>						
- Анализирати и интерпретирати допринос туризма укупној привреди, у контексту значаја туризма за глобалну свјетску привреду и друштвене односе; - Разумјети и имплементирати промјене, које одрживи развој намеће свим актерима туристичке понуде, које треба слиједити у циљу остварења циљева дефинисаних од стране свјетске туристичке организације, као и других свјетских, регионалних и националних туристичких асоцијација; - Разумјети трендове у свјетском туризму и анализирати их кроз призму тржишних односа понуде и тражње.						
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
<b>Садржај предмета по седмицама:</b>						
1	Формирање и развој свјетске привреде као цјеловитог система					
2	Свјетски поредак, структура и механизми свјетске привреде					
3	Међународни репродукциони процес (међународна производња, међународна размјена и регионалне економске интеграције)					
4	Комуникациони системи свјетске привреде					
5	Глобализација производње и капитала					
6	Штедња и инвестиције у свјетској привреди и у туризму					
7	Свјетско тржиште, глобални проблеми и привредни раст					
8	Развијене и неразвијене земље у свјетској привреди и туризму					
9	Мјесто туристичког сектора у свјетској привреди					
10	Основни проблеми свјетског и регионалног туризма					
11	Туризам Југоисточне Европе у свјетском и европском туризму					
12	Фактори и ограничења развоја туризма					
13	Перспективни поглед на туризам Босне и Херцеговине					
14	Поруке за стратегију и политику туризма у Босни и Херцеговини					
15	Конкурентност туристичког предузећа и услуге					
<b>Оптерећење студента по предмету:</b>						
<b>Недјељно:</b> Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ <b>Недјељно оптерећење:</b> $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		<b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b> 5 кредита $\times$ 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $5 \times 15=75$ сати предавања и вјежби (45+30), <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b> <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b> <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати				
<b>Обавезе студента:</b>						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
<b>Литература:</b>						
1. Бранислав Пелевић, Владимир Вучковић, <i>Међународна економија</i> , ЦИД, Београд, 2006. 2. Lomakin, V.K., <i>World Economy, Unity, Moscow</i> , 2007.						
<b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полага се усмено.						
<b>Посебна напомена за предмет:</b>						