


		Први циклус студија				
		Студијски програм Економија				
Пун назив		ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	<i>обавезан</i>	I	7	60	60	
Шифра предмета	ОБП 01					
Условљеност другим предметима:						
<i>Нема условљености</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са основним економским појмовима, категоријама, као и са суштином микро и макро економских система.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након овог курса, студенти ће стећи знање о основним категоријама и законима савремене робне привреде, тржишном механизму и његовим функционисањем, основним дохоцима (профит, најамнина, камата, дивиденда, рента), као и о промјенама у производној и тржишној структури савремене робне привреде, те са основним макроекономским проблемима (економске функције државе и економска политика државе, циклично кретање робне привреде, интернационализација производње и капитала, глобализација и сл.).</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, консултације</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Економија као наука и основна економска питања</i>					
2	<i>Економски избор и координација одлука</i>					
3	<i>Привреда, привређивање и производња</i>					
4	<i>Тржишна економија – принципи и институти</i>					
5	<i>Тржишни механизам и тржишна равнотежа</i>					
6	<i>Фактори производње и факторска тржишта</i>					
7	<i>Трговина и трговачки профит</i>					
8	<i>Тржишне структуре и концентрација тржишта</i>					
9	<i>I парцијални испит</i>					
10	<i>Економија екстерналија, информација и ризика</i>					
11	<i>Мјерење економске активности ДБП</i>					
12	<i>Агрегатна тражња и агрегатна понуда АС и АД криве</i>					
13	<i>Економске политике</i>					
14	<i>Девизни курс и инфлација</i>					
15	<i>Порези и порески систем</i>					
16	<i>Повезаност тржишта робе и тржишта новца ИС и ЛМ криве</i>					
17	<i>Међународне економске везе и вањско економска политика, платни биланс</i>					
18	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент		Укупно оптерећење за предмет: 7 x 30 сати/кредиту=210 сати				
7:30= 0,233		Активна настава: 8 x15= 120 сати предавања и вјежби,				
Недјељно оптерећење:		Континуална провјера знања: 12 сати				
0,233x 40 сати = 9,30 сати		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Б. Ђерић и М. Ребић, <i>Основе економије – ауторизована скрипта</i>, Источно Сарајево, Економски факултет, 2008. • Н. Грегори Манкју, <i>Принципи економије</i>, Београд, Економски факултет, 2006. • Мирољуб Лабус, <i>Основи економије</i>, Београд, Правни факултет, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>Редовно присуство и учешће у настави до 10 бодова, колоквиј 1 до 25 бодова, колоквиј 2 до 25 бодова.</i>						
<i>Завршни испит – максимално 40 бодова</i>						
<i>Пролазна оцјена се добија ако се кумулативно сакупи најмање 51 бод</i>						
Посебна напомена за предмет:						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МАТЕМАТИКА ЗА ЕКОНОМИСТЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	I	8	75	60	
Шифра предмета	ОБП 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студента са математичким алатом потребним за разумијевање микроекономских и макроекономских модела.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:						
<ul style="list-style-type: none"> - пронаћи инверзну матрицу, - извршити анализу функције једне реалне промјенљиве и знати њену примјену у економији, - извршити анализу функције двије реалне промјенљиве и знати њену примјену у економији, - извршити интеграцију функције једне реалне промјенљиве и примијенити то у економији, те - препознати и ријешити диференцијалну једначину и примијенити је у истраживању динамичких економских величина и процеса. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Детерминанте. Матрице и операције са матрицама. Инверзна матрица					
2	Ранг матрице. Матричне једначине					
3	Нехомогени системи линеарних једначина и методе рјешавања					
4	Хомогени системи линеарних једначина и методе рјешавања. Еквилибриј тржишта					
5	Појам функције једне реалне промјенљиве. Дефиниционо подручје, нуле, знак, парност, граничне вриједности и асимптоте функције. Графици елементарних функција					
6	Појам извода функције. Локални екстрем, превојна тачка, конвексност и конкавност функције. График функције					
7	I парцијални испит					
8	Диференцијални рачун функција двију и више промјенљивих. Појам и изналажење парцијалних извода првог и другог реда. Тоталан диференцијал првог и другог реда					
9	Екстрем функције двије промјенљиве. Условни екстрем функције двије промјенљиве. Функције производње и задовољства потрошача. Динамичка анализа процеса са двије промјенљиве					
10	Неодређени интеграл. Основне методе интеграције.					
11	Одређен интеграл. Примјена на израчунавање површине. Несвојствен интеграл					
12	Појам диференцијалне једначине. Динамика економских процеса					
13	Диференцијалне једначине првог реда					
14	Основни типови диференцијалних једначина другог реда					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,267$		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту= 240 сати				
Недјељно оптерећење: $0,267 \times 40 \text{ сати} = 10,67 \text{ сати}$		Активна настава: $9 \times 15 = 135$ сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 5 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 95 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Благота Лучић, <i>Математика</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, И. Сарајево, 2006. • Радомир Живковић, <i>Математика за економисте</i>, Скрипта, Економски факултет, С. Сарајево, 1999. • Alpha C. Chiang, <i>Основне методе математичке економије</i>, Мате, Загреб, 1994. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест I 45%, Тест II 45%, Завршни испит 10%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	СТАТИСТИКА						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	обавезни	први	8	60	60	120	
Шифра предмета	ОБП 03						
Условљеност другим предметима:							
Одређени нивои знања из математике и информатике							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти: - стекну знања из теоријских и методолошких основа статистике и да прате савремену литературу, - схвате потребу и могућности примјене статистичких метода и модела у истраживањима масовних појава и буду оспособљени за практична истраживања.							
Исходи учења:							
Студенти ће бити способни да: - прикупљају, групишу и приказују статистичке податке о посматраним појавама; - одабирају и примјењују одговарајуће статистичке методе и моделе за добијање одређених квантитативних показатеља; - дају објашњења добијених показатеља и изводе закључке о посматраним појавама.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања: Излагање и објашњавање градива (теоријски и на примјерима) Вјежбе: - статистичка истраживања на примјерима одређених појава - задуживање студента за израду семинарских радова и дискусије о њима на часовима							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Основни појмови, предмет, метод и значај статистике						
2	Статистички системи и публикације (домаћи и међународни)						
3	План статистичког истраживања и методи прикупљања и приказивања података						
4	Мјере: централне тенденције, варијабилитета и облика распореда						
5	Структуре статистичких скупова и анализа концентрације структура						
6	Показатељи раста појаве: стопе раста и индекси (индивидуални и групни)						
7	Трендови: линеарни, параболни, експоненцијални						
8	Цикличне и сезонске варијације појава и десезонирање података						
9	Проста регресија и корелација и корелација ранга						
10	Вишеструка линеарна регресија и корелација и парцијална корелација						
11	Комбинаторика и вјероватноћа						
12	Распореда вјероватноће (прекидни и непрекидни)						
13	Оцјењивање параметара и агрегатних величина основног скупа на основу простог случајног узорка и на основу стратификованог узорка						
14	Тестирање статистичких хипотеза на основу једног узорка						
15	Тестирање статистичких хипотеза на основу два, три или више узорака						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјелно: Кредитни коефицијент 8:30= 0,27 Недјелно оптерећење: 0,27x 40 сати = 10.8 сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 8 x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 8 x15= 120 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 102 сати				
Обавезе студента:							
Присуство предавањима и вјежбама и активно учешће у наставном процесу							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Основна: В. Драговић, <i>Статистика</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2008. • Додатна: D.M. Levine, D. Stephan, T. C. Krehbiel, M. L. Berenson, <i>Statistics for Managers Using Microsoft®Excel</i>, Prentice-Hall, International, New Jersey, 2002. • Статистички компјутерски програм: SPSS • Интернет адресе за статистичке публикације: www.rzs.rs.ba, www.bhas.ba, www.eurostat, www.un.org 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Писмено (1. и 2. тест) и усмено (завршни испит). Оцјењивање: тест 25%, семинарски рад 15%, завршни испит 35% поена							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МИКРОЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	II	8	75	60	
Шифра предмета	ОБП 04					
Условљеност другим предметима:						
Основи економије						
Циљеви изучавања предмета:						
<p>Основни циљеви изучавања овога предмета су да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студенти савладају основне појмове и инструменте микроекономске анализе; - студенти стечена теоријска знања предвиђена програмом могу изразити геометријски или алгебарски; - студентима стечено знање послужи за успјешније савладавање оних економских дисциплина којима је микроекономија у основи. 						
Исходи учења:						
<p>Исходи учења су:</p> <ul style="list-style-type: none"> - да се стечена знања могу примјењивати у пракси; - да се сложена економска стварност предузећа у тржишним условима може моделирати и на основу тога вршити економска анализа; - да се на бази микроекономских принципа сагледавају економски исходи и доносе одговарајуће економске одлуке. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Тржиште и цијене					
2	Теорија потрошача – буџетско ограничење					
3	Теорија потрошача – преференције потрошача, корисност, откривене преференције					
4	Теорија потрошача – потрошачев избор					
5	Теорија потрошача – ефекат супституције и ефекат дохотка					
6	Еластичност тражње, појединачна и тржишна тражња					
7	Теорија предузећа – производна технологија и изокванте					
8	Теорија предузећа – трошкови производње					
9	Теорија предузећа – минимизирање трошкова и максимизирање профита					
10	Тржишне структуре – анализа конкурентних тржишта					
11	Тржишне структуре – монопол, монополско понашање					
12	Тржишне структуре – монополистичка конкуренција и олигопол					
13	Тржиште фактора производње					
14	Размјена и благостање					
15	Информације, неуспјех тржишта и улога државе, екстерни ефекти и јавна добра					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент 8:30= 0,27		Укупно оптерећење за предмет: 8 x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјелјно оптерећење: 0,27x 40 сати = 10.8 сати		Активна настава: 8x15= 120 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 102 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, семинарски радови, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Hall R. Varian, <i>Mikroekonomija, moderni pristup</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности и семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ОСНОВЕ ФИЛОЗОФИЈЕ И СОЦИОЛОГИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	<i>обавезни предмет</i>	II	7	45	30	
Шифра предмета	ОБП 05					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ студија је увођење студента у социологију, као науку и професију. Усвајање основних знања о друштву и разумијевање потреба тих друштава. Увод у социологију се показује као сазнајни основ за социолошки приступ разумијевању друштва.</i>						
Исходи учења:						
<i>Исходи учења овога предмета су: овладавање основним теоријама у области социологије; развијање способности студента да врше теоријско-емпиријска истраживања социолошких појава у конкретним и актуелним условима, оспособљавање за истраживања повезаности социокултурних фактора и економског развоја, као и утицаја ових фактора на економске институције.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, рад на тексту, семинарски радови, консултације</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Настанак и развој социологије.</i>					
2	<i>Појам социологије и њено предметно одређење. Појам друштва у социологији</i>					
3	<i>Појам метода у социологији. Истраживачке технике у социологији</i>					
4	<i>Рад и људске потребе у анализи друштва. Вриједности</i>					
5	<i>Суштина, елементи и димензије друштвене структуре. Подјела рада</i>					
6	<i>Социјална стратификација и класна структура. Професија</i>					
7	<i>Појам и врсте друштвених група</i>					
8	<i>Функције породице у савременом друштву. Историјски развој и типови породице</i>					
9	<i>Нација, национални идентитет и национализам. Род, племе и народ</i>					
10	<i>Настанак и развој државе. Типови и облици државне власти</i>					
11	<i>Политичке партије, типологија, структура и организација политичких партија. Бирографија</i>					
12	<i>Суштина друштвене појаве и друштвеног процеса. Друштвени односи, друштвене творевине</i>					
13	<i>Култура, умјетност, идеологија.</i>					
14	<i>Религија, наука, филозофија</i>					
15	<i>Морал – највећа вриједност у друштву</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
<i>Кредитни коефицијент 7:30= 0,233</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 7 x 30 сати/кредиту=210 сати</i>				
<i>Недјељно оптерећење: 0,233x 40 сати = 9,30 сати</i>		<i>Активна настава: 5x15= 75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 118 сати</i>				
Обавезе студента:						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу, ураде семинарски рад и положе колоквијум.</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Р. Куљић, Увод у социологију, Београд, МВ Press, 2006. • Е. Гиденс, Социологија, Подгорица, ЦИД, 1998. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>редовно присуство настави 10 бодова, колоквијум 30 бодова, семинарски рад 10 и завршни испит 50 бодова. Пролазна оцјена се добија са 51 или више бодова.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ИНФОРМАТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	I	7	60	60	
Шифра предмета	ОБП 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања из области информационих технологија и кориштења апликативног софтвера.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
- користе рачунаре под оперативним системом Windows, укључујући кориштење ресурса података у фајл систему, мрежних ресурса, кориштење удаљеног приступа рачунару, вршење администрације корисничких налога и права приступа ресурсима, обезбеђивање рачунарског система од злонамјерног софтвера ,						
- користе програме за табеларне прорачуне као алат за рјешавање задатака из области економије,						
- врше основно структурирање података у базе података и да црпе жељене информације из базе података,						
- користе интернет технологије на безбједан начин.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, практичан рад на рачунару, кориштење рачунара као алата за рјешавање задатака из економије						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод, кориснички интерфејс, фајл систем					
2	Кориштење ресурса у рачунарској мрежи					
3	Администрација корисничких налога, права приступа ресурсима који се дијеле са другим корисницима у мрежи. Сигурносне копије података					
4	Безбједност рачунарског система од злонамјерног софтвера, компоненте безбједности					
5	Антивирусни програми, фајерволи, ажурирања система ради запречавања пролаза злонамјерном софтверу					
6	Интернет технологије, безбједно кориштење Интернет услуга					
7	I парцијални испит					
8	Кориштење апликативног програма за табеларне прорачуне					
9	Рјешавање задатака из области економије помоћу програма за табеларне прорачуне					
10	Анализа скраћеног биланса стања и успеха помоћу програма за табеларне прорачуне					
11	Кориштење програма за табеларне прорачуне при рјешавању математичких и статистичких задатака					
12	Базе података					
13	Принципи структурирања података у базе података					
14	Примјери пословних случајева гдје се користе базе података					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=7/30=0233		Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати				
Недјељно оптерећење: 0,233 x40 сати=9,32 сати		Активна настава: 8x15=120 сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 12 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Срђан Дамјановић, Информатика - скрипта, Економски факултет, Бијељина, 2010 . • Shelley O'Hara, Windows Vista easy, QUE, 2007, • Simons Curt, How to do everything with Windows XP, Osborne, 2001, 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- Тест I 20%						
- Тест II 20%						
- Завршни испит 60%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	2	7	4	4	
Шифра предмета	ОБП 07					
Школска година од које се програм реализује						
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Упознавање студената са основама менаџмента као науке и професије и овладавање менаџерским знањима и вештинама уз способност развоја аналитичког размишљања како би могли да се прилагоде захтевима новог времена.						
Исходи учења:						
Упознавање и разумевање феномена савременог менаџмента и основних фаза процеса менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и најважнијих пословних одлука, пре свега циљева, стратегија, политика и планова.						
Метод наставе и савладавање градива:						
предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у предмет, упознавање студената са циљевима, исходима, садржајем предмета, литературом, методама извођења наставе и начином вредновања активности и формирањем оцене.					
2	Менаџмент и менаџери.					
3	Теорија менаџмента – општи приступ. Рана менаџмент мисао и школе менаџмента.					
4	Планирање: појам, сврха, дефинисање. Развој планских менаџмент система.					
5	Основни инструменти и технике планирања. Процес планирања.					
6	Одлучивање: појам и значај. Модели доношења одлука. Стилски доношења одлука.					
7	Организовање. Организациона структура – организациони дизајн. Типови организационих структура.					
8	Дефинисање менаџмента људских ресурса. Процес менаџмента људских ресурса.					
9	Комуницирање (процеси, типови, Токови комуникације. Комуникационе мреже.)					
10	Појам мотивације и мотива. Основни модели мотивације. Приступу мотивацији. Теорије мотивације.					
11	Групе и тимови.					
12	Лидерство и лидери. Понашање и теорије о лидерству. Нови концепти лидерства.					
13	Контролисање као функција менаџмента. Процес контроле. Врсте контроле. Принципи ефикасности и ефективности контроле.					
14	Нови концепти и приступи у менаџменту – суштина савремених концепата 1.					
15	Нови концепти и приступи у менаџменту – суштина савремених концепата 2.					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент		Укупно оптерећење за предмет:				
Недјељно оптерећење:		Континуална провјера знања:				
		Завршна провјера знања:				
		Самосталан рад:				
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
Основна: Машић, Б., <i>и др.</i> , (2015) Менаџмент, Универзитет Источно Сарајево, Економски факултет, Пале (урбеник у припреми)						
Допунска:						
1. Машић, Б., Тот, В. (2012) Принципи менаџмента, Универзитет Едуконс.						
2. Williams Ch. (2011) Принципи менаџмента, Дата статус, Београд;						
3. Robbins P. S., Coulter. M. (2005) Менаџмент, 8. издање, Дата Статус, Београд.						
4. Машић Б., редактор (2010) Менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд.						
5. Дејан Д. Ерић, Увод у менаџмент, Чигоја штампа, Београд, 2000.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	РАЧУНОВОДСТВО					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
РАЧ	обавезни	II	8	75	60	
Шифра предмета	ОБП 08					
Условљеност другим предметима:						
Нема услова пријављивања и слушања предмета						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања предмета је да се студенти оспособе да могу књиговодствено обухватити стварне пословне промјене и сачинити основне финансијске извјештаје.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању:						
- да савладају основе теорије и праксе рачуноводства,						
- да се припреме за даље изучавање рачуноводствене теорије и праксе.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, асистентске вјежбе – рад у мањим групама, реферати и семинарски радови ограниченог обима						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам, циљеви, задаци и предмет књиговодства и рачуноводствена начела					
2	Утицај економских промјена на имовину предузећа и рашчлањивање биланса					
3	Књиговодствени инструменти и њихова повезаност					
4	Принципи уредног књиговодства					
5	Контни оквир и контни план					
6	Прибављање сопственог и позајмљеног капитала					
7	Улагање новчаних средстава у прибављање потребних средстава за пословање					
8	Обрачун и обухватање трошкова и расхода					
9	Обрачун и обухватање прихода					
10	Предзакључна књижења и усклађивање књиговодственог и стварног стања					
11	Закључак пословних књига					
12	Обрачун трошкова					
13	Калкулације цијене коштања					
14	Обрачун периодичног резултата					
15	Облици периодичног резултата, расподела резултата и покриће губитака					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,267$			Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати			
Недјељно оптерећење: $0,267 \times 40 \text{ сати}=10,67 \text{ сати}$			Активна настава: $9 \times 15=135 \text{ сати}$ предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 5 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 95 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> К. Шкарић-Јовановић, Финансијско рачуноводство, ЦИД Економског факултета у Београду, 2009. Група аутора, Зборник задатака из финансијског рачуноводства, ЦИД Економског факултета у Београду, 2007/9. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе – два колоквија до 50 поена, завршни испит до 50 поена (писмени+усмени), а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	МАКРОЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	III	8	60	60	
Шифра предмета	ОБП09					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ је да се студенти упознају са функционисањем привреде као цјелине. У складу са тиме се изучавају кључни агрегатни феномени, као што су: ниво БДП, производња, запосленост, увоз и извоз, општи ниво цијена, јавни приходи и расходи и др.						
Исходи учења:						
Будући да је ријеч о веома комплексној материји, круцијални исход изучавања ове научне дисциплине везан је за оспособљавање студената, да разумију привреду као цјелину, као и да детаљније упознају кључне макроекономске агрегате и политике. Спознајом међусобних утицаја појединих агрегата, студенти би требало да развију прогностичке способности, те предвиде потенцијалне утицаје економских политика на макроекономска кретања.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Макроекономија као наука					
2	Макроекономски биланси					
3	Модели привредног раста					
4	Тржиште рада и незапосленост					
5	Интертемпорално ограничење сектора					
6	Потрошња и потрошачко тржиште					
7	Инвестиције					
8	Новац и тражња за новцем					
9	Први колоквијум					
10	Понуда новца и монетарна политика					
11	Макроекономска равнотежа					
12	Агрегатна понуда и агрегатна тражња					
13	Инфлација у агрегатним моделима					
14	Привредни циклуси и експандитивни привредни раст					
15	Макроекономске политике					
16	Макроекономија РС И БиХ					
17	Други колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,27$		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјељно оптерећење: 0,27 x 40 сати=10,67 сати		Активна настава: 8x15=120 сати предавања и вјежби (60+60),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 105 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Burda, Џ. Viproš, <i>Макроекономија</i>, CLZS, Beograd, 2011. • G. Mankiw, <i>Макроекономија</i>, Harward University, Worth publishes, 1992. • В. Ђерић, <i>Основи економске политике</i>, Економски факултет Pale, 1998. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ПРИВРЕДНА И ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	IV	7	45	60	
Шифра предмета	ОСП 01					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са основним појмовима финансијске математике како би могли адекватно учествовати у рјешавању разних проблема и задатака у пракси: у банкама, предузећима, осигуравајућим компанијама и другим институцијама.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> - разликују сложену и просту камату, - разликују и користе поједине каматне стопе, - израчунају и интерпретирају садашње вриједности токова новца, ренте, отплате зајма, - израде амортизациони план отплате кредита. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Израчунавање интереса					
3	Ломбардни рачун					
4	Текући рачун					
5	Обрачун потрошачких кредита					
6	Есконтовање мјенице					
7	Валуте и девизе					
8	I парцијални испит					
9	Увод у сложени интерес					
10	Израчунавање крајње вриједности капитала					
11	Израчунавање почетне стопе капитала					
12	Фактор додатних улога					
13	Фактор актуализације					
14	Амортизација зајмова					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент 7:30= 0,233			Укупно оптерећење за предмет: 7 x 30 сати/кредиту=210 сати			
Недјељно оптерећење: 0,233x 40 сати = 9,30 сати			Активна настава: 7x15= 105 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 88 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Јелена Кочовић, Финансијска математика, Економски факултет Београд, 1999. • Миливој Крчмар, Финансијска математика и методе инвестиционог одлучивања, Кемиграфика, Сарајево, 2002. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	НОВАЦ, ИНСТИТУЦИЈЕ И ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	IV	8	45	60	
Шифра предмета	ОСП 02					
Условљеност другим предметима:						
<i>Основе економије, Макроекономија, Рачуноводство</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљеви изучавања овога предмета су: разумијевање основних принципа дјеловања новца у економији, начина његове емисије и политике управљања новцем, разликовање финансијских институција и њихових функција, разумијевање њихове улоге у економији финансијских инструмената и начина трговања са њима и схватање улоге финансијских тржишта у економији.</i>						
Исходи учења:						
<i>Исходи учења су: разумијевање улоге карактера и улоге новца у економији, разликовање новца од штедње и разумијевање улоге штедње у економији и начина усмјеравања финансијске штедње у ефикасне намјене.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, семинарски радови и дискусије</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Појам и улога новца у економији</i>					
2	<i>Финансијски систем у макроекономији</i>					
3	<i>Врсте финансијских посредника</i>					
4	<i>Креирање и понуда новца</i>					
5	<i>Улога каматних стопа</i>					
6	<i>Инструменти регулисања новца</i>					
7	<i>Монетарна политика</i>					
8	<i>Тест</i>					
9	<i>Централна банка и њене функције</i>					
10	<i>Комерцијално банкарство</i>					
11	<i>Остале финансијске институције</i>					
12	<i>Регулација финансијских институција</i>					
13	<i>Тржишта новца и инструменти</i>					
14	<i>Тржишта капитала и инструменти</i>					
15	<i>Хипотекарна тржишта</i>					
Оп терећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,27$			Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати			
Недјељно оптерећење: $0,27 \times 40 \text{ сати}=10,67 \text{ сати}$			Активна настава: 7x 15=105 сати предавања и вјежби (45+60),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 105 сати			
Обавезе студента:						
<i>Обавезе студената су да редовно присуствују часовима наставе и вјежби (на основу присуства на најмање 80% укупног фонда наставе, студент/киња добија потпис одговорног наставника, што је услов за приступање завршном испиту и овјеру индекса – у складу са "Правилима студирања на првом циклусу студија" /Универзитет у И. Сарајеву, септембар 2008. године и децембар 2012. године/ члан 12. ставови 1, 2, и 3., и члан 21., став 2.). Сви студенти требају да учествују у рјешавању задатака на часовима вјежби. Сви студенти требају да приступе периодичним провјерама стеченог знања (тестовима) према унапријед утврђеном распореду одржавања (VII или VIII и XIV или XV седмица у току семестра).</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Н. Плакаловић, <i>МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА, Теорија, институције и политика</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Српско Сарајево - одабрана поглавља, 2004. • F. Mishkin, S. Eakins, <i>FINANCIJSKA TRŽIŠTA+ INSTITUCIJE, MATE</i>, Zagreb - odabrana poglavlja, 2005. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Присуство и активност 5% - Тест I 20% - Тест II 20% - Семинарски рад 15% - Завршни испит 40% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	IV	8	60	45	
Шифра предмета	ОСП 03					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета је стручно оспособљавање и обогаћивање знања студената <i>Grosso modo</i> области јавних (државних) финансија и то обухватањем четири велике цјелине. То су: (1) јавни расходи, (2) јавни приходи, (3) буџет и његове институције, те (4) финансијско изравнање.</i>						
Исходи учења:						
<i>Изучавање овога предмета, чији је адекватнији назив јавне (државне) финансије, треба да омогући студентима да овладају његовим бројним и сложеним категоријалним питањима и проблемима, да буду у стању да оцијене њихов значај и домет како са микро тако и са макроекономског аспекта.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Увод у наставу предмета, презентацијом овог информационог пакета, са посебним нагласком на објашњење циља предмета, његовог садржаја и структуре, начина презентације предавања и начина рада на вјежбама</i>					
2	<i>Фискално оптерећење, појам, значај и садржај</i>					
3	<i>Упознавање са јавним расходима, њиховим значајем, појмом и дефиницијама</i>					
4	<i>Покриће јавних расхода. Обим јавних расхода. Узроци раста јавних расхода</i>					
5	<i>Јавни приходи, значај, појам и дефинисање</i>					
6	<i>Порези, појам и дефиниције пореза, елементи пореза, теорије оправдања пореза</i>					
7	<i>Сива економија. Порези на имовину. Појам имовине у пореском смислу ријечи</i>					
8	<i>Системи пореза на доходак грађана: цедуларно, глобално и мјешовито опорезивање, предности и недостаци наведених система</i>					
9	<i>Порез на добит предузећа</i>					
10	<i>Порез на добит предузећа у БиХ, значај, мјесто и домет опорезивање добити предузећа у БиХ</i>					
11	<i>Порези на потрошњу, мјесто пореза на потрошњу у савременим пореским системима, врсте пореза на потрошњу. Порези на промет, опити и појединачни</i>					
12	<i>4 Двоструко опорезивање, појам, врсте и узроци двоструког опорезивања</i>					
13	<i>Принципи опорезивања, опити приступ и врсте принципа. Финансијски, економски, социјално-политички и правно-административни порески принципи</i>					
14	<i>Циљеви опорезивања, Фискални и нефискални циљеви опорезивања</i>					
15	<i>Порез на додату вриједност, директиве Европске Уније, решења у земљама Европске Уније (сличности и разлике)</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,27$		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјељно оптерећење: 0,27 x 40 сати=10,67 сати		Активна настава: 7x 15=105 сати предавања и вјежби (60+45),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 105 сати				
Обавезе студента:						
- Присуство настави - Интеракција - Учешће у дискусионим групама, израда пројектних задатака и семинарских радова, те тестова.						
Литература:						
• Б. Раичевић, <i>Јавне финансије</i> , ЦИД, Економски факултет Београд, 2007. • А. Стојановић, <i>Порески системи земаља у транзицији</i> , Сарајево: Ревикон 2007.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијуми 2 пута 20 = 40 бодова Активност – интеракција 10 бодова Самостални радови, есеји, семинарски 20 бодова Усмени испит 20 бодова						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРИВРЕДНО ПРАВО					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
ОСП 04	Обавезни	III	7	45	45	
Шифра предмета	ОСП 04					
Условљеност другим предметима:						
Нема						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте увођење у основе јавно-правних и приватно-правних односа.						
Исходи учења:						
Студентима ће бити познате основе система власти, правних норми, стварног права, облигационих односа, компанијског права, уговорног права и хартија од вриједности. Студенти ће бити оспособљени на самостално креирање основних правних норми, хартија од вриједности и уговора, као и на самостално подношење правних аката у вези са регистрацијом друштава.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Кроз наставу и вјежбе ће се садржај предмета представљати студентима и са практичног и са теоријског аспекта						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Правни систем					
2	Правне норме					
3	Стварно право					
4	Облигационо право					
5	Ортачко друштво					
6	Командитно друштво					
7	Друштво са ограниченом одговорности					
8	Акционарско друштво					
9	Уговори у привреди					
10	Уговор о продаји					
11	Посреднички уговори					
12	Остали уговори у привреди					
13	Хартије од вриједности					
14	Мјенично право					
15	Чековно право					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=7/30=0,23			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати			
Недјељно оптерећење: 0,23 x40 сати=9,2 сати			Активна настава: 6 x15=90 сати предавања и вјежби (45+45),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 105 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, колоквијуми						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Луција Спиновић-Јовановић, Увод у трговинско право, Нови Сад, 2005. • Мирко Васиљевић, Компанијско право, Београд, 2010., • Милић Симић, Пословно право, Сарајево, 2005. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство настави носи десет бодова, два колоквијума по двадесет и завршни испит педесет бодова						
Посебна напомена за предмет:						
Унијети и описати уколико постоји.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	IV	7	60	60	
Шифра предмета	ОСП05					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су да се:						
<ul style="list-style-type: none"> - студенти упознају са основама међународне економије и свјетске привреде, - помогне студентима да стечено теоријско знање критички преиспитују у контексту искустава различитих група земаља (развијене, у развоју, у транзицији), - студенти мотивишу за даље стицање знања из међународне економије и сродних и изведених економских области (међународних финансија, монетарне економије, макроекономије итд.). 						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:						
<ul style="list-style-type: none"> - да стечена знања могу искористити за систематично доношење значајних одлука у практичном раду, - да са стеченим знањем могу конкурисати студентима најбољих регионалних факултета на тржишту рада и наставити усавршавање уколико се за тим укаже могућност и потреба. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквијуми						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Предмет изучавања међународне економије					
2	Девизно тржиште – структура, учеснице					
3	Девизно тржиште – режими девизних курсева					
4	Добит од међународне трговине					
5	Ефекти међународног кретања капитала					
6	Теорије међународне трговине					
7	Робни и доходни односи размјене					
8	I парцијални испит					
9	Заштита младе индустрије					
10	Царине – појам, врсте, микроэкономика у малим и великим земљама					
11	Нарацинске баријере – врсте, микроэкономика					
12	Међународни трговински споразуми и организације					
13	Спољна и унутрашња привредна равнотежа, спољнотрговинска политика и политика девизног курса					
14	Међународне резерве, међународни новац и монетарне интеграције					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=7/30=0,23$		Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати				
Недјелно оптерећење: 0,23 x40 сати=9,33 сати		Активна настава: 8 x15=120 сати предавања и вјежби (60+60), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Основна: Р. Ковачевић, <i>Међународна економија</i>, Институт за спољну трговину, Београд, 2000. • Помоћна: П. Јовановић-Гавриловић, <i>Међународно пословно финансирање</i>, Економски факултет у Београду, Београд, 2000. • П. Кругман, М. Обстфелд, <i>Међународна економија-теорија и политика</i>, Дата статус, Београд, 2009. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МАРКЕТИНГ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	III	8	60	60	
Шифра предмета	ОСП 06					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, технике и стратегије маркетинга као виталне тржишне дисциплине.						
Исходи учења:						
Након савладавања основних принципа маркетинга студенти стичу:						
<ul style="list-style-type: none"> - знање и способност за проучавање токова у разним областима маркетинга, - знање и способност за укључивање у модерне тржишне токове. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки задаци, креативне радионице, појединачне и тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа маркетинга и глобално маркетинг окружење					
2	Разумијевање понашања купаца					
3	Маркетинг истраживања и информационални системи					
4	Сегментација тржишта, таретирање и позиционирање					
5	Менаџмент производа и брэнда					
6	Управљање маркетингом услуга					
7	I парцијални испит					
8	Стратегија формирања цијена					
9	Интегрисане маркетинг комуникације и технике директних комуникација					
10	Менаџмент дистрибуције					
11	Маркетинг планирање и стратегија					
12	Пословни и међународни маркетинг					
13	Маркетинг у трговини					
14	Маркетинг у непрофитним организацијама					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент 8/30=0.27		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјељно оптерећење: 0,27x40 сати=10.67		Активна настава: 8 x15=120 сати предавања и вјежби (60+60),				
		Континуална провјера знања: 12 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 103 сата				
Обавезе студента:						
Присуство предавањима и вјежбама, парцијални испити, есеј, консултације, завршни испит						
Литература:						
Обавезна литература						
<ul style="list-style-type: none"> • D. Jobber, J. Fahy, <i>Основи маркетинга</i>, друго издање, Дата статус, Београд, 2006. 						
Додатна литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Милисављевић, Б. Маричић, М. Глигоријевић, <i>Основи маркетинга</i>, друго издање (или новије), ЦИД, Економски факултет Београд, 2006. • Р. Kotler, К. Keller, <i>Маркетинг менаџмент</i>, дванаесто издање, Дата статус, Београд, 2006. • D. Jobber, <i>Principles and Practice of Marketing</i>, 4th edition, The McGraw Hill, London, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство настави и активност – 5 бодова						
Тест 1 – 15 бодова						
Тест 2 – 15 бодова						
Есеј – 15 бодова						
Завршни испит – 50 бодова						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРЕДУЗЕТНИШТВО					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	III	7	45	45	
Шифра предмета	ОСП 07					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су: подстицање креативног размишљања, примјена савремених техника/метода пословања са предузетничког аспекта планирања, организовања, покретања, финансирања, вођења и развијања пословних подухвата, те стицање компетенција које ће помоћи студентима у доношењу пословних (предузетничко оријентисаних) одлука у складу са савременим тенденцијама развоја како локалног тако и глобалног тржишног окружења.						
Исходи учења:						
Исходи учења су: <ul style="list-style-type: none"> - теоријска и практична база знања из области предузетништва, - могућности критичке анализе микро и макро окружења предузетничких подухвата, - израда Анализе изводљивости пословне идеје и припрема Бизнис плана, - учествовање у друштвеним дискусијама о стратегијским питањима из области предузетништва. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, стручне мултимедијалне презентације, консултације, семинарски радови, колоквији, практична настава (студијске посјете/пракса)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у предузетништво					
2	Препознавање прилика и генерисање идеја					
3	Анализа изводљивости пословне идеје					
4	Писање пословног плана					
5	Анализа привредне гране и конкуренције					
6	Развој ефикасног пословног модела					
7	Припрема правилне етичке и правне форме					
8	Процјена финансијске снаге и одрживости новог подухвата					
9	Стварање тима новог подухвата					
10	Финансирање новог подухвата					
11	Јединствена маркетиншка питања					
12	Важност интелектуалног власништва					
13	Евалуација и припрема фирме за изазове раста					
14	Стратегије за раст фирме					
15	Франшизни систем					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=7/30=0,23 Недјељно оптерећење: 0,23 x40 сати=9,33 сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: 6 x15=90 сати предавања и вјежби (45+45), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 115 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, присуство вјежбама, домаћи задаци, тестови, практични пројектни задаци, семинарски радови						
Литература:						
1. B. Bariringer, D. Ireland, <i>Preduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata</i> , Prentice Hall, Boston, 2010. (prevod UNTZ) 2. D. Petković, N. Serdarević, J. Bejić, <i>Vodič za preduzetništvo</i> , Ekonomski fakultet i Centar za inovativnost i preduzetništvo UNZE, 2010. 3. D. Petković, <i>Naučno-tehnološki parkovi, Više od mjesta za tehnološki transfer i razvoj preduzetništva</i> , Ekonomski fakultet UNZE, 2006. 4. R. Jojić, R. Božić, <i>Preduzetništvo za novi vijek</i> , EF UIS, 1996.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквиј 1, колоквиј 2, присуство предавањима и вјежбама, семинарски рад и/или практични пројектни задатак, завршни испит						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕОРИЈА РАЗВОЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	VI	8	60	60	
Шифра предмета	ОСП08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су: научити студенте како изучавати и пратити привредни раст, који су најважнији фактори и баријере привредног раста данас, зашто нема универзалног пута развоја за све земље свијета, односно зашто се разликују поједине земље по темпу привредног раста, ефикасности и структурној развојној динамици и, на крају, како управљати привредним развојем у времену глобализма, постиндустријског динамизма и „друштва знања“.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити оспособљени да анализирају појаве које карактеришу процес развоја, да успостављају систем економске анализе, који омогућава стварање могућности за дефинисање претпоставки које једно друштво треба да оствари како би генерисало континуитет развојног процеса у дугом временском периоду, односно, оно што се означава појмом „одрживог развоја“, као, данас, перовлађујућег концепта у овој научној дисциплини.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Привредни развој и индикатори развоја					
2	Динамика, типови и квалитет привредног раста					
3	Високе технологије и економија ресурса					
4	Глобализација као ресурс развоја домаће привреде					
5	Основни фактори привредног развоја					
6	Тржиште и привредни развој					
7	Управљање привредним развојем: прогноза и планирање					
8	Политички и економски систем и развој					
9	Привредни развој у савременим економским теоријама					
10	Модели развоја и развојне политике					
11	Избор стратегије, кластери и програмирање развоја					
12	Секторски приоритети развоја (реално подручје и финансијски развој)					
13	Регионални и локални развој					
14	Европски вектор нашег развоја: проблеми и дилеме					
15	Економска политика за развој					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,27$		Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјељно оптерећење: 0,27 x40 сати=10,67 сати		Активна настава: 8 x15=120 сати предавања и вјежби (60+60),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 105 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, реферати, семинарски радови, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранко Ђерић, <i>Теорија и политика привредног развоја</i>, Савремена администрација, Београд, 1997. • М. Todaro, <i>Economic Development</i>, New York University, 1994. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	КВАНТИТАТИВНИ ЕКОНОМСКИ МОДЕЛИ И МЕТОДИ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VI	7	45	60	
Шифра предмета	ОСП 09					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Микроекономија, Макроекономија</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Студент треба спознати да су све економске величине и процеси количински мјерљиви; могу бити исказани квантитативно. На основу тога могу се квантитативно обликовати и исказати квантитативним моделом. Тиме је осигурана могућност анализе међуовисности економских величина, планирање, те изналажење најбољих, оптималних, рјешења која се могу примијенити у пракси пословања привредног друштва и привреде у цјелини (дјелатности, регије, државе).</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - извршити анализу економских функција, - усвојити знања и анализирати основне појмове линеарног програмирања, - адекватно примијенити линеарно програмирање на рјешавање проблема из праксе, - адекватно примијенити технике мрежног планирања, - извршити међусекторску анализу привреде. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, пословне симулације, истраживачки радови, креативне радионице, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Квантитативни модел економских величина и процеса; Елементи и структура модела</i>					
2	<i>Економске функције; Функција тражње; Функција понуде; Тржишна равнотежа</i>					
3	<i>Мјере међуовисности економских величина; Еластичност</i>					
4	<i>Функције трошкова; Функције прихода; Функција добити</i>					
5	<i>Функција производње</i>					
6	<i>Мрежно планирање</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Линеарно програмирање(проблем, модел, графичка метода)</i>					
9	<i>Симплекс метода употребом симплекс табеле</i>					
10	<i>Данзингова метода</i>					
11	<i>Проблем, модел и методе транспорта</i>					
12	<i>Проблем, модел и метода распоређивања</i>					
13	<i>Структурни модел (међусекторски модел, анализа структуре)</i>					
14	<i>Анализа цијена; Оптимизација сложеног система</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
<i>Кредитни коефицијент к=7/30=0,233</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати</i>				
<i>Недјелно оптерећење: 0,233 x40 сати=9,32 сати</i>		<i>Активна настава: 7x15=105 сати предавања и вјежби,</i>				
		<i>Континуална провјера знања: 12 сати</i>				
		<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>				
		<i>Самосталан рад: учење, консултације 88 сати</i>				
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • С. Андријић, <i>Математички модели и методе програмирања у господарском друштву</i>, Синопис, Загреб-Сарајево, 2002. • С. Станић, Ж. Рачић, <i>Математичка економија</i>, Економски факултет, Бања Лука, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПОСЛОВНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	V	7	4	- 3	
Шифра предмета	ОСП 10					
Условљеност другим предметима:						
нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања и вјештина о природи, функцијама, грађи, врстама и улози пословних информационих система у савременом пословању.						
Исходи учења:						
Након завршених предавања и вјежби и положеног испита, студенти ће моћи да одаберу рјешења информационе технологије која се могу успешно примјенити у различитим функционалним подручјима пословања. Такође, студенти ће након положеног испита моћи активно учествовати у пројектима информационе технологије примјеном вјештина за селекцију добављача, набавку хардвера и софтвера, системској анализи и дизајну и управљању пројектима, те ефективно комуницирати са специјалистима информационе технологије приликом заједничких задатака и пројеката. Стечено знање ће им помоћи и у кориштењу информационих технологија за приступ широком опсегу информационих извора за истраживање и стицање знања.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и анализе примјера из праксе. Део градива обрађује се интерактивним комуницирањем са студентима путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	ПРВИ ДИО: УВОД У ПОСЛОВНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ СИСТЕМЕ Основни појмови: разумјевање информација. Основни појмови: увод у пословне информационе системе					
2	Хардвер					
3	Софтвер					
4	Рачунарске мреже					
5	Телекомуникације. Интернет					
6	Пословни информациони системи предузећа и појединих функционалних подручја					
7	ДРУГИ ДИО: ПРОЈЕКТОВАЊЕ ПОСЛОВНИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА Увод у пројектовање пословних информационих система. Иницирање развоја система. Управљање пројектом пословног информационог система					
8	I парцијални испит					
9	Системска анализа. Системски дизајн					
10	Изградња, имплементација и одржавање система: управљање промјенама					
11	ТРЕЋИ ДИО: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ИНФОРМАЦИОНИМ СИСТЕМИМА					
12	Стратегија информационих система. Управљање безбједношћу информација					
13	Рачунарска архитектура (хардвер и софтвер) за крајњег корисника. Обезбјеђивање услуга крајњем кориснику					
14	Етичка, правна и морална ограничења информационих система					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=7/30=0,233$ Недјељно оптерећење: $0,233 \times 40 \text{ сати} = 9,32 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита \times 30 сати/кредиту=210 сати Активна настава: $7 \times 15 = 105$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 88 сати			
Обавезе студента:						
Редовно и активно присуство настави и вјежбама, израда семинарских радова, учешће у радионицама, полагање тестова и колоквијума, слање прегледа предавања, ријешених проблема са вјежби и извјештаја са радионица путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Paul Bocij, Andrew Greasley, Simon Hickie, <i>Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-Business</i>, Financial Times/ Prentice Hall, 4th edition, 2008. Л. Радовановић, <i>Пословни информациони системи (скрипта)</i>, Економски факултет, Брчко, 2013. В. Алексић-Марић, Д. Стојановић, <i>Информациони системи</i>, Економски факултет, Бања Лука, 2006. Graham Curtis, David Cobham, <i>Business Information Systems, Analysis, Design and Practice</i>, Financial Times/ Prentice Hall, 6th edition, 2008. К. Л. Радовановић, <i>Системи подршке одлучивању</i>, Економски факултет, Брчко, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита (60 бодова).						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	VI	8	60	60	
Шифра предмета	ОСП 11					
Условљеност другим предметима:						
Рачуноводство						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ предмета је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илустрира замашан корпус међусобно прожимајућих проблема управљања финансијама у предузећу.						
Исходи учења:						
Успјешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да:						
<ul style="list-style-type: none"> - самостално врше финансијску анализу, прате и планирају новчане токове предузећа; - разумију улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту и могућности обезбјеђивања средстава на финансијском тржишту; - схвате могућности побољшања управљања обртним средствима; - примјене методе оцјене ефективности инвестиционих пројеката; - анализирају утицај структуре капитала и цијене капитала и дивидендне политике на вриједност предузећа и др. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације. Сви облици рада, изузев предавања, подразумијевају активно учествовање студената, али и часови предавања могу укључивати дискусије на управо изложеној тему или неку од раније изложених тема. За све часове вјежби припремљене су и Power Point презентације.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Циљеви финансијског управљања – власничка теорија и теорија ентитета пословне фирме Финансијска анализа – увод					
2	Финансијска анализа – показатељи финансијске анализе; Појам и врсте ризика и дејство leverage-a					
3	Извјештаји о новчаним токовима, планирање и праћење новчаних токова; Управљање нето обртним средствима					
4	Управљање готовином					
5	Управљање потраживањима од купаца; управљање залихама					
6	Финансијски аспекти плана капиталних улагања – инвестиционо одлучивање; Финансијска оцјена и рангирање инвестиционих пројеката					
7	Динамичке и статичке методе оцјене инвестиционих пројеката					
8	Дугорочни извори финансирања - Обвезнице и Преференцијалне акције					
9	Дугорочни извори финансирања - Обичне акције					
10	Неосигурани краткорочни извори финансирања; Осигурани краткорочни извори финансирања					
11	Основне функције тржишта капитала; Цијена капитала					
12	Међузависност приноса и ризика на улагање у хартије од вриједности; Стварање вриједности за акционаре					
13	Теорија структуре капитала: Традиционална теорија структуре капитала; Modigliani-Miller-ова теорија структуре капитала					
14	Дивидендна политика; Лизинг; Конвертибилне хартије од вриједности					
15	Варанти за куповину обичних акција; Опције и фјучерси					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=8/30=0,27$			Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита x 30 сати/кредиту=240 сати			
Недјељно оптерећење: 0,27 x 40 сати=10,8 сати			Активна настава: 8 x 15=120 сати предавања и вјежби (60+60), Континуална провера знања: 15 сати Завршна провера знања: 5 сати Самосталан рад: 100 сати учење, консултације			
Обавезе студента:						
Редовно присуство часовима наставе и вјежби						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Иванишевић, <i>Пословне финансије</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2008, стр. 1-392. 						
Облици провере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	V	8	45	60	
Шифра предмета	ОСП 12					
Условљеност другим предметима:						
<i>Рачуноводство (ОБП 08), прва година</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти упознају, разумију и савладају основе теорије анализе биланса и анализе пословања предузећа, као и методологије анализе пословања предузећа засноване на информацијама из финансијских извјештаја.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу самостално или као чланови тима анализирати пословање конкретног предузећа на основу стварних финансијских извјештаја и других релевантних информација, оцијенити његов имовински, финансијски и приносни положај и користити те оцјене и закључке за доношење пословних одлука за различите сврхе.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери-студије случаја</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Потреба, сврха и значај анализе финансијских извјештаја и пословања предузећа</i>					
2	<i>Основе и регулатива финансијског извјештавања</i>					
3	<i>Основе теорије биланса</i>					
4	<i>Основе теорије биланса</i>					
5	<i>Основе теорије биланса</i>					
6	<i>Теорија и методологија анализе</i>					
7	<i>Примијењена анализа – анализа биланса стања</i>					
8	<i>Примијењена анализа – анализа биланса стања</i>					
9	<i>Примијењена анализа – анализа биланса успјеха</i>					
10	<i>Примијењена анализа – анализа биланса успјеха</i>					
11	<i>Извјештаји о финансијским токовима</i>					
12	<i>Извјештавање по сегментима</i>					
13	<i>Консолидовани финансијски извјештаји</i>					
14	<i>Специјални биланси</i>					
15	<i>Специјални биланси</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
<i>Кредитни коефицијент K=8/30=0,267</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 8 кредита×30сати/кредиту=240 сати</i>				
<i>Недјељно оптерећење: 0,267×40 сати=10,6 сати</i>		<i>Активна настава (предавања и вјежбе): 105 сати</i>				
		<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>				
		<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>				
		<i>Самосталан рад: учење, консултације 110 сати</i>				
Обавезе студента:						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе, да самостално ураде практичну анализу финансијских извјештаја конкретног предузећа и да присуствују свим провјерама знања</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Ј. Родић, Г. Вукелић, <i>Теорија и анализа биланса</i>, Београд, 2003. • Ј. Ранковић, <i>Специјални биланси</i>, Београд, 1996. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.год.) и Плану рада и вредновања рада студента: предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ИНВЕСТИЦИОНИ МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	V	7	45	60	
Шифра предмета	ОСП 13					
Условљеност другим предметима:						
Статистика, Привредна и финансијска математика, Новац, институције и тржишта.						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања овога предмета је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илуструје замашан корпус међусобно прожимајућих проблема управљања инвестицијама и инвестиционим процесима, па било да се ради о реалним или финансијским инвестицијама. Циљ је да студенти схвате проблематику доношења инвестиционих одлука, те да могу компетентно учествовати у доношењу таквих одлука током професионалне каријере или у приватним улагањима.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> - примијене методе оцјене ефективности инвестиционих пројеката; - разумију и разликују основне типове хартија од вриједности и финансијских тржишта; - разумију улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту, као и начин на који се тргује на овим тржиштима; - врше инвестициону анализу; - као индивидуални инвеститори реализују неко конкретно улагање у финансијску активу и др. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације...						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам инвестиција и инвестиционих пројеката					
2	Функције инвестиционог менаџмента у области реалних и финансијских (портфолио) инвестиција					
3	Методе оцјене реалних инвестиционих пројеката (статичке и динамичке)					
4	Селекција пројеката					
5	Појам и врсте инвестиционих портфолија – циљеви и задаци њиховог формирања					
6	Формирање и управљање портфолиом реалних инвестиција					
7	Рјешења за благовремени „излаз“ из неефикасних реалних инвестиција и реинвестирање капитала					
8	Улагање и приноси од краткорочних ХОВ; Карактеристике хипотекарних инструмената и акција					
9	Улога инвестиционог банкарства на финансијском тржишту; Врсте операција на финансијском тржишту					
10	Индивидуални и институционални инвеститори					
11	Политика инвестирања					
12	Ризик и алокација између ризичног и неризичног портфолија; Ефикасна диверзификација					
13	Одређивање цијене обвезница					
14	Макроекономска и техничка анализа у функцији инвестирања					
15	Цијене акција и прилике за улагања; Активно управљање инвестицијама					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=7/30=0,16$		Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати				
Недјељно оптерећење: =0,16 x40 сати=6,4 сати		Активна настава: 7 x15=105 сати предавања и вјежби (45+60),				
		Континуална провјера знања: 15 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: 85 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Редовно присуство часовима наставе и вјежби.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • A. Bodie, A. Kane, A. J. Marcus, <i>Основи инвестиција</i>, шесто издање, Датастатус, Београд – одабрана поглавља, 2009. • Almir Alihodžić, Novo Plakalović, <i>Savremeno upravljanje finansijama</i>, Ekonomski fakultet Brčko - одабрана поглавља, 2013. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕВРОПСКЕ ЕКОНОМСКЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	V	8	45	45	
Шифра предмета	ОСП 14					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овог предмета је да се студенти упознају са свим сегментима економске политике ЕУ, те са користима и трошковима европских интеграција.						
Исходи учења:						
Студенти ће се оспособити за:						
<ul style="list-style-type: none"> - разумијевање начина функционисања ЕУ, њених институција и економских политика, - вредновање ефеката интеграције са ЕУ по свим економским аспектима. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Почеци и развој Европске уније					
2	Монетарна политика					
3	Фискална политика и буџет					
4	Заједничка пољопривредна политика					
5	Политика конкуренције					
6	Индустријска политика у области производње и услуга					
7	Трговинска политика					
8	Колоквиј 1					
9	Регионална политика					
10	Мобилност капитала и радне снаге					
11	Социјална политика					
12	Еколошка политика					
13	Политика саобраћаја					
14	Политика проширења Е - БиХ и ЕУ					
15	Колоквиј 2					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=7/30=0,16$			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати			
Недјељно оптерећење: 0,16 x 40 сати=6,4 сати			Активна настава: 6 x 15=90 сати предавања и вјежби (45+60),			
			Континуална провјера знања: 15 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 90 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, реферати, семинарски радови, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Мирослав Н. Јовановић, <i>Европска економска интеграција</i>, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VI	7	45	60	
Шифра предмета	ОСП 15					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вјештине управљања међународним пословним операцијама и програмима, као најсигурније подлоге успјешних интеграција у глобалне економске токове.						
Исходи учења:						
Студент ће се оспособити за:						
- разумијевање савременог међународног пословног окружења,						
- вредновање различитих стратегијских варијанти и формата међународног пословања,						
- управљање међународним пословним функцијама и активностима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примера, roll play вежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Концепцијско усмјеравање међународног маркетинга					
2	Међународна маркетиншка истраживања					
3	Међународно тржишно таргетирање и укључивање					
4	Међународни инструментални маркетинг					
5	Производ као инструмент међународног маркетинга					
6	Цијена као инструмент међународног маркетинга					
7	I парцијални испит					
8	Канали дистрибуције као инструмент међународног маркетинга					
9	Интегрална промоција као инструмент међународног маркетинга					
10	Међународни ефективни маркетинг					
11	Управљање међународном конкурентношћу					
12	Међународни бренд менаџмент					
13	Међународни менаџмент и организација продаје					
14	Интернет маркетинг					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент 7/30=0.23			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту=210 сати			
Недјељно оптерећење: 0,23x40 сати=9.33			Активна настава: 7 x15=105 сати предавања и вјежби (45+60),			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самостални рад студента: 88 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, тимски и самостални рад на презентацијама, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
• Бранко Ракита, <i>Међународни маркетинг</i> , ЦИД, Економски факултет у Београду, 2009.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 - 15						
Тест 2- 15						
Презентација -15						
Присуство - 5						
Завршни испит - 50						
Посебна напомена за предмет:						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 16					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг, Међународни маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, технике и методе истраживања маркетинга, као најсигурније подлоге за доношење успјешних пословних одлука.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студенти ће стећи основна знања о: - истраживачком процесу, - методама прикупљања примарних и секундарних података, - врстама истраживања, - специфичним подручјима истраживања тржишта.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и развој истраживања маркетинга					
2	Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању					
3	Организовање активности истраживања маркетинга					
4	Планирање истраживања					
5	Прикупљање секундарних података					
6	Прикупљање примарних података					
7	I парцијални испит					
8	Примјена узорка у прикупљању примарних података					
9	Организовање прикупљања примарних података и анализа прикупљених података					
10	Извјештај о обављеном истраживању					
11	Маркетинг информациони систем					
12	Предвиђање продаје					
13	Истраживање маркетинга за потребе доношења инвестиционих одлука					
14	Истраживање међународног маркетинга					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, презентације и тимски рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Борис Тихи, <i>Истраживање маркетинга</i>, Економски факултет у Сарајеву, 2007. Сузана Салаи и Десанка Божидаревић, <i>Маркетинг истраживање</i>, Савремена администрација, Београд, 2003. или новије издање 						
Облици провјера знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20 % Тест 2 – 20% Презентација – 10% Завршни испит 50%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМЕТРИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 17					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Макроекономија, Квантитативни економски методи и модели</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са значајем економетријских мјерења, методима и развојем теоријски примијењене економетрије.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - обављају квантитативну емпиријску анализу микро и макро података, - разумију и обаве примијењена економска истраживања, - разумију и критички оцијене резултате економетријских истраживања добијених од других истраживача. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и задаци економетрије					
2	Методологија економетријског истраживања					
3	Једноставни линеарни регресиони модел: претпоставке и оцена модела					
4	Статистички критеријуми вредновања оцене и предвиђање					
5	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцењивање					
6	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцењивање					
7	I парцијални испит					
8	Грешке спецификације.					
9	Аутокорелација: избор и посљедице					
10	Методи откривања аутокорелације					
11	Отклањање посљедица аутокорелације					
12	Хетероскедастичност					
13	Метод уопштених најмањих квадрата					
14	Мултиколинеарност					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сата			
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Милена Јовичић, <i>Економетријски методи</i>, ЕФБГ 2002. • Gujarati D. N., <i>Basic Econometrics</i>, Third Edt., McGraw-Hill, Inc., New York, 1995. • 4. Intriligator M. D., Bodkin, R.G., Hsiao, C.; <i>Econometric Models, Techniques and Applications</i>, Prentice-Hall International, Inc., London, 1996. 						
Облици провјере знања и оцењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
ТиАЕП	Обавезни	VIII	5	60	45 -	
Шифра предмета	ОСП 18					
Условљеност другим предметима:						
Макроекономија, Монетарна економија и Јавне финансије.						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања предмета јесте упознавање студената са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике и њихово оспособљавање да разумију процес вођења и креирања економске политике.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> • разумију процесе економске политике, • постану аналитичари и креатори економске политике, • рјешавају проблеме из области економске политике. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови и анализа практичних примјера.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам економске политике					
2	Развој теоријских концепција економске политике - концепције економске политике до XX вијека					
3	Развој теоријских концепција економске политике - савремене концепције економске политике					
4	Карактеристике савремене монетарне политике					
5	Режими монетарне политике у државама Западног Балкана					
6	Карактеристике савремене фискалне политике					
7	Обиљежја фискалне политике у државама Западног Балкана					
8	Економска политика и тржиште рада					
9	I колоквијум					
10	Ортодоксни стабилизациони програми					
11	Хетеродоксни стабилизациони програми					
12	Међународни монетарни фонд и стабилизациони програми					
13	Монетарна реформа и кредибилитет					
14	Филипсова крива и стабилизационе политике					
15	Глобална финансијска криза и перспективе свјетске привреде					
16	Економска политика у условима транзиције					
17	Међународна координација економских политика					
18	Економска политика Владе Републике Српске					
19	II колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k = 7/30 = 0,233$		Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту= 210 сати				
Недјељно оптерећење: $0,233 \times 40 \text{ сати} = 9,33 \text{ сати}$		Активна настава: $7 \times 15 = 105$ сати предавања и вјежби				
		Континуална провјера знања: 12				
		Завршна провјера знања: 5				
		Самосталан рад: 105				
Обавезе студента:						
Присуство настави и вјежбама, колоквијуми, консултације, семинарски рад и завршни испит.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б., Фабрис, Н., Владушић, Љ., Радовић, М. и Јандрић, М., „Економска политика - регионални аспекти“, Центар за издавачку дјелатност, Економски факултет у Београду, Београд, 2016. године. • Економска политика Владе Републике Српске (актуелни документ). 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> • Присуство настави 10% • Интерактивна настава 10% • Колоквијум I 20% • Колоквијум II 20% • Завршни испит 40% 						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСМП 01					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су: да студенти савладају основне теоријске концепте које изучавају и њихове колеге у региону, Европи и свијету; да се помогне студентима да стечено теоријско знање критички преиспитују у контексту искустава различитих група земаља (развијене, у развоју, у транзицији); да се мотивишу студенти за даље стицање знања из међународних финансија и сродних и изведених економских области (међународне економије, монетарне економије, макроекономије итд.).						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни: - да са стеченим знањем могу конкурисати студентима најбољих регионалних факултета на тржишту рада; - да са стеченим предзнањем могу да наставе усавршавање уколико се за тим укаже могућност и потреба.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Предмет изучавања међународних финансија					
2	Разлози за успостављање међународног монетарног система (ММС)					
3	Девизни курс и тржиште: теорије, режими и прилагођавање					
4	Развој ММС-а кроз историју: од златног стандарда до Бретон-Вуда (ММФ)					
5	Развој ММС-а кроз историју; од Бретон-Вуда до данашњег система (трансформација улоге ММФ-а)					
6	Монетарне интеграције: теорија и пракса (теорија оптималних валутних зона, ЕМС, ЕМУ)					
7	Монетарни системи БиХ, Србије и Хрватске					
8	I парцијални испит					
9	Међународни финансијски систем (МФС): међународно кретање капитала					
10	Међународне финансијске институције: Групација Свјетске банке					
11	Међународне финансијске институције: Регионалне банке за развој					
12	Проблеми ММС-а: координација политика					
13	Проблеми МФС-а: међународни дугови и дужничке кризе					
14	Актуелна финансијска, дужничка и монетарна криза у Евроатланском региону					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
Предавања, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери						
Литература:						
Обавезна:						
<ul style="list-style-type: none"> К. Радован, <i>Међународне финансије</i>, Институт за спољну трговину, Београд, 1998. П. Јовановић-Гавриловић, <i>Међународно пословно финансирање</i>, Економски факултет, Београд, 2000. 						
Додатна:						
<ul style="list-style-type: none"> М. Ђого, <i>Прича о новцу, новац и монетарна политика кроз историју</i>, Удружење економиста Републике Српске – SWOT, Бања Лука, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСМП 02					
Условљеност другим предметима:						
<i>Новац, институције и тржишта, Инвестициони менаџмент, Пословне финансије</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ је да студенти разумију и науче како функционишу комерцијалне банке, којим пословима се баве, како се одређени послови у банкарству обављају, да стекну способности финансијске анализе клијента банке, да се оспособе за обављање послова кредитног референта и других банкарских послова; као и да стекну знања о суштини и специфичностима банкарског менаџмента. Знања се односе на функционисање банкарских институција у условима развијене финансијске суперструктуре са уочавањем специфичности домаћег банкарског система.</i>						
Исходи учења:						
<i>Исходи учења су:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - разумијевање суштине банкарског менаџмента, - способност вршења финансијских и анализа пословања тражиоца кредита, способност брзог учења различитих банкарских послова на основу напредног нивоа владања релевантним категоријама из пословања и менаџмента банкарских институција, те да на тај начин ефикасно савладају захтјеве конкретног посла у некој од комерцијалних банака. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације. Сви облици рада подразумевају активно учествовање студената.</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Природа савремених комерцијалних банака и актуелни трендови</i>					
2	<i>Финансијски извјештаји банака</i>					
3	<i>Мјерење и оцјењивање банкарског пословања</i>					
4	<i>Управљање активом и пасивом и банкарским ризицима</i>					
5	<i>Управљање банкарским инвестиционим портфолиом и позицијом ликвидности</i>					
6	<i>Цијене депозита и кредита</i>					
7	<i>Процес доношења кредитних одлука и врсте кредита</i>					
8	<i>Тест</i>					
9	<i>Одобравање кредита привреди</i>					
10	<i>Одобравање потрошачких кредита</i>					
11	<i>Прикупљање банкарских ресурса</i>					
12	<i>Управљање позицијом банкарског капитала</i>					
13	<i>Регулација и супервизија банака</i>					
14	<i>Процеси преузимања и спајања банака</i>					
15	<i>Организациона структура комерцијалних банака</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • P. Rose, <i>Bankarski menadžment</i>, Mate, Zagreb, -одабрана поглавља, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>1. колоквиј, 2. колоквиј, присуство предавању и вјежбама, активности семинарски рад и завршни испит</i> <i>Завршни испит се полаже усмено.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ Први циклус студија Студијски програм Економија							
		Пун назив							
		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК							
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)				
		ОБАВЕЗАН	VII	5	3	2			
Шифра предмета		ОСмп 03							
Условљеност другим предметима:									
Нема услова									
Циљеви изучавања предмета:									
<p>Основни циљ је освјетити предходно стечено знање студентата и постепено увести самостално и активно кориштење енглеског језика као предуслов за усвајање специфичног пословног језика у наредном семестру. Ради постизања циљева потребно је урадити сљедеће задатке: Рекапитулација предходно стеченог знања из општег језика. Блиц курс из граматике и лексике. Акцент је на дубинској анализи и презентацији текста на страном језику, те самостално писање различитих врста есеја и писама. Обнова свакодневне конверзације. Увођење превођења са српског на енглески језик.</p>									
Исходи учења:									
<p>Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити способан да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.</p>									
Метод наставе и савладавање градива:									
<p>Предавања, вјежбе, колоквији, завршни испит: писмени испит (за оне који нису положили неки од колоквија) и усмени испит за све који може да се ради појединачно или групно (путем презентације).</p> <p>- општи текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста</p> <p>- говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника);</p> <p>- самостални задаци (по договору с наставником);</p> <p>- индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)</p>									
Садржај предмета по седмицама:									
1	13. Jobs and Careers (SB). Applying for jobs and seeking promotion. Граматика: Врсте ријечи и промјене								
2	13. Jobs and Careers (WB). Applying for jobs and seeking promotion. Writing CV and Application Letter. Граматика: Енглеска активна времена. Усмена провјера граматике								
3	1 Face to Face. 2. Граматика: Asking questions. Усмена провјера познавања појмова и термина								
4	2. Letters, Faxes and memos. On the Phone 2. Граматика: Joining sentences. Усмена провјера граматике								
5	3. Summaries, Notes, Reports. 2. Граматика: The passive. Усмена провјера познавања појмова и термина								
6	4. Working together 2. Граматика: Придјеву. Ed and ing forms. Усмена провјера граматике								
7	Парцијални испит 1								
8	5 International Trade. Money matters 2. Граматика: Слагање времена								
9	5 International Trade. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина								
10	9. Visitors and Travelors. Граматика: Кондиционалне реченице								
11	9. Visitors and Travelors. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина								
12	11. Meetings. Граматика: Релативне реченице. Усмена провјера познавања појмова и термина								
13	11. Meetings. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина								
14	Парцијални испит 2								
15	Ревизија и припрема за завршни испит.								
Оптерећење студента по предмету:									
Недјељно:		У семестру:							
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати							
Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30),							
		Континуална провјера знања: 15 сати							
		Завршна провјера знања: 5 сати							
		Самосталан рад: 55 сати учење, консултације							
Обавезе студента:									
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.									
Литература:									
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)									
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)									
Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words)									
1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања									
2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge									
Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд									
Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд									
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд									
Облици провјере знања и оцјењивање									
- редовно присуство настави носи 2 бода									
- домаћи задаци носе до 8 бодова									
- колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова									
- колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма.									
Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71).									
- завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положе успјешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод.									
Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.									
Посебна напомена за предмет:									
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.									

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ				
	Први циклус студија				
	Студијски програм Економија				
Пун назив	ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)	
	ОБАВЕЗАН	VIII	5	3	2
Шифра предмета	ОСМП 04				
Условљеност другим предметима:					
Потребно је положити испит из предмета <i>Енглески језик који се слуша у 7. семестру</i>					
Циљеви изучавања предмета:					
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање способности употребе енглеског језика у функцији економије, посебно способности разумијевања изворних економских текстова на енглеском језику, те њиховог тумачења и превођења; упознавање енглеске пословне терминологије, те упоредна анализа основних појмова у два језика, упознавање начина употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса.					
Исходи учења:					
Након завршетка овог курса студент ће стећи знања из граматике енглеског језика и стручне терминологије. Студент ће бити упознат са начином употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса. Студент ће моћи самостално да прати стручну литературу на енглеском језику.					
Метод наставе и савладавање градива:					
Предавања, вјежбе, колоквији, писмени и усмени дио испита, завршни испит. - економски текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника) - самостални задаци (по договору с наставником) - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)					
Садржај предмета по седмицама:					
1	6-International trade. Граматика: Особине језика струке. Word building				
2	6-International trade. Усмена провјера познавања појмова и термина				
3	7-Money matters. Граматика: Времена у енглеском језику струке. Confusing words				
4	7-Money matters. False friends. Усмена провјера познавања појмова и термина				
5	8-Dealing with problems. Граматика: Активна времена. English nymms				
6	8-Dealing with problems. Усмена провјера познавања појмова и термина				
7	10-Marketing. Припрема за тест 1				
8	ТЕСТ 1				
9	12-Processes and operations. Граматика: Управни и неуправни говор				
10	12-Processes and operations. Усмена провјера познавања појмова и термина				
11	14-Sales and negotiations. Граматика: Кондиционали				
12	14-Sales and negotiations. Усмена провјера познавања појмова и термина				
13	15-A special project. Сумирање пређених текстова и вјежбање терминологије. Припрема за тест 2				
14	ТЕСТ 2				
15	Ревизија и припрема за завршни испит				
Оптерећење студента по предмету:					
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације			
Обавезе студента:					
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.					
Литература:					
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд					
Облици провјере знања и оцјењивање					
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.					
Посебна напомена за предмет:					
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВДСТВО					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 01					
Условљеност другим предметима:						
Рачуноводство (ОБП 08), прва година						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ је да студенти упознају, разумеју и савладају:						
<ul style="list-style-type: none"> - основе теорије управљачког рачуноводства и његове улоге у креирању менаџмент одлука за успешно управљање предузећем, - методологије управљачког рачуноводства засноване на информацијама из биланса успјеха. 						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу самостално или као чланови тима спроводити праксу управљачког рачуноводства конкретног предузећа на основу стварних финансијских извјештаја (првенствено биланса успјеха) и других релевантних информација, оцијенити његову профитабилност и ниво управљања трошковима, исто тако, користити те оцјене и закључке за доношење пословних одлука за различите сврхе (првенствено за побољшање конкурентске предности и минимизирање трошкова).						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери-студије случаја						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Предузеће као пословни систем у области економије					
2	Основне карактеристике и структура рачуноводства у предузећу					
3	Рачуновдствена информациона подршка управљачки активностима предузећа					
4	Улога управљачког рачуновође у предузећу					
5	Основни елементи теорије трошкова					
6	Теоријски аспект финансијског резултата предузећа					
7	Општа питања обрачуна трошкова и учинака					
8	Систем обрачуна по стварним трошковима					
9	Калкулација цијене коштања учинака					
10	Систем обрачуна по стандардним трошковима					
11	Систем обрачуна по варијабилним трошковима					
12	Савремени системи обрачуна и концепти управљања трошковима					
13	Алтернативно пословно одлучивање					
14	Анализа преломне тачке					
15	План буџета (мастер и појединачни) у предузећу					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјелјно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$		Активна настава: 4 х15=60сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе, да самостално, путем семинарског рада, обраде по један проблем којим се бави управљачко рачуноводство конкретног предузећа и да присуствују свим провјерама знања.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Малинић Д. Слободан, <i>Управљачко рачуноводство и обрачун трошкова и учинака</i>, Крагујевац, 2008. • Н. Стевановић, Д. Малинић, В. Миличевић, <i>Управљачко рачуноводство</i>, Београд, 2010. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.) и Плану рада и вредновања рада студената: предиспитне обавезе до 50 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	СПЕЦИЈАЛНО РАЧУНОВОДСТВО					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 02					
Условљеност другим предметима:						
Рачуноводство (ОБП 08), прва година						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студенти упознају, разумију и савладају: основе теорије специјалног рачуноводства (банкарског рачуноводства, рачуноводства трговинских предузећа и осигуравајућих компанија) и његове улоге у креирању пословних одлука за успјешно управљање финансијским организацијама и компанијама чија је основна дјелатност дио међународног бизниса; методологије специјалног рачуноводства засноване на информацијама из основних финансијских извјештаја организација.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу самостално или као чланови тима активно учествовати у реализацији задатака рачуноводствене функције и финансијског извјештавања финансијских организација и компанија чија је основна дјелатност дио међународног бизниса на основу стварних финансијских извјештаја и других релевантних информација, оцијенити њихов имовински положај, профитабилност и ликвидност исто тако, користити те оцјене и закључке за доношење пословних одлука за различите сврхе.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери-студије случаја						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и значај трговине и трговинско рачуноводство					
2	Контни оквир и врсте рачуна у рачуноводству трговинских предузећа					
3	Примјена MPC 2 на трговинска предузећа					
4	Систем пореза на додатну вриједност					
5	Рачуноводствена евиденција набавке залиха, интерно кретање робе, вредновање залиха, продате робе					
6	Годишњи извјештаји трговинских предузећа					
7	Опште карактеристике и основни инструменти платног промета					
8	Кредитирање					
9	Финансијски извјештаји банака					
10	Ризици у банкарству					
11	Специфичности рачуноводства у осигуравајућим друштвима					
12	Биланс стања осигуравајућих друштава					
13	Биланс успјеха осигуравајућих друштава и управљачки аспект биланса токова готовине					
14	Специфичности састављања финансијских извјештавања					
15	Кључни индикатори ефикасности пословања осигуравајућих друштава					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$		Активна настава: 4 x15=60сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе, да самостално, путем семинарског рада, обраде један проблем са којим се сусреће сектор рачуноводства у финансијским организацијама или компанијама чија је основна дјелатност саставни дио међународног бизниса и да присуствују свим провјерама знања.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Н. Вукмировић, Специјална рачуноводства, Бања Лука, 2011. • Р. Лукић, Рачуноводство трговинских предузећа, Београд, 2011. • Р. Лукић, Банкарско рачуноводство, Београд, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.) и Плану рада и вредновања рада студента: предиспитне обавезе до 50 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 03					
Условљеност другим предметима:						
<i>Рачуноводство (ОБП 08), прва година; Анализа пословања (ОСП 12);</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета је да студенти упознају, разумију и савладају:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - <i>основе теорије специјалних биланса, циљеве и начела њиховог сачињавања,</i> - <i>основе, начин и методологију сачињавања специјалних биланса у пословној пракси.</i> 						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу радити у тимовима који припремају и сачињавају различите врсте специјалних биланса (биланса посебне намјене).</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери-студије случаја</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Основе, начела и циљеви специјалних биланса</i>					
2	<i>Специјални биланси са карактером рачуна успјеха: Биланси оснивања</i>					
3	<i>Специјални биланси са карактером рачуна успјеха: Биланси промјене правне форме</i>					
4	<i>Специјални биланси са карактером рачуна успјеха: Биланси фузије</i>					
5	<i>Специјални биланси са карактером рачуна успјеха: Биланси санирања</i>					
6	<i>Специјални биланси са карактером рачуна успјеха: Биланси санирања</i>					
7	<i>Статус биланси: Биланси поравнања</i>					
8	<i>Статус биланси: Биланси раздвајања</i>					
9	<i>Статус биланси: Биланси ликвидности</i>					
10	<i>Статус биланси: Ликвидациони биланси</i>					
11	<i>Статус биланси: Ликвидациони биланси</i>					
12	<i>Статус биланси: Стечајни биланси</i>					
13	<i>Статус биланси: Стечајни биланси</i>					
14	<i>Статус биланси: Стечајни биланси</i>					
15	<i>Статус биланси: Стечајни биланси</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент <i>K=5/30=0,17</i>		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: <i>0,17×40 сати=6,67 сати</i>		Активна настава: 4×15=60 сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ј. Ранковић, Специјални биланси, Проинком, Београд, 1996.</i> • <i>Ј. Родић, Теорија и анализа биланса, III измијењено и допуњено издање, Привредник, Београд, 1997.</i> • <i>Ј. Родић, Г. Вукелић, Теорија и анализа биланса, Пољопривредни факултет Београд, 2003.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.) и Плану рада и вредновања рада студента: предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.</i>						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	РЕВИЗИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
Рев	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 04					
Условљеност другим предметима:						
Рачуноводство, Анализа пословања, Корпоративно финансијско извјештавање						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ овог предмета је да студенти упознају, разумију и савладају:						
<ul style="list-style-type: none"> - основе и процес ревизије финансијских извјештаја, - основе осталих врста ревизије. 						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу почети да раде у тимовима ангажованим на ревизији финансијских извјештаја и осталим врстама ревизије.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери-студије случаја						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам, улога, врсте и задаци ревизије					
2	Стандарди и професионална етика ревизије					
3	Процес и фазе ревизије финансијских извјештаја					
4	Процес и фазе ревизије финансијских извјештаја					
5	Процес и фазе ревизије финансијских извјештаја					
6	Процес и фазе ревизије финансијских извјештаја					
7	Ревизија елемената финансијских извјештаја					
8	Ревизија елемената финансијских извјештаја					
9	Ревизија елемената финансијских извјештаја					
10	Интерна ревизија и остале врсте ревизије					
11	Ревизија јавних расхода – основе ревизије јавног сектора					
12	Ревизија финансијских извјештаја – практични примјер – студија случаја					
13	Ревизија финансијских извјештаја – практични примјер – студија случаја					
14	Ревизија финансијских извјештаја – практични примјер – студија случаја					
15	Изазови и будућност ревизије					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент K=5/30=0,167		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,167×40 сати=6,7 сати		Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • R. Hayes, A. Schilder, R. Dassen, P. Wallage, <i>Принципи ревизије – међународна перспектива</i>, превод, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука, 2002. • М. Андрић, Б. Крسمановић, Д. Јакшић, <i>Ревизија – теорија и пракса, пето измијењено и допуњено издање</i>, Суботица, 2009. • Р. Божић, Н. Кондић, <i>Ревизија финансијских извјештаја – водич кроз практичну ревизију</i>, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци и Финрар Бања Лука, треће издање, Бања Лука 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.) и Плану рада и вредновања рада студената: предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив		КОРПОРАТИВНО ФИНАНСИЈСКО ИЗВЈЕШТАВАЊЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
КФИ	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 05					
Условљеност другим предметима:						
Рачуноводство (ОБП 08), прва година; Анализа пословања (ОСП 12);						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студенти упознају, разумеју и савладају:						
<ul style="list-style-type: none"> - оквир за финансијско извјештавање заснован на МСФИ и МСФИ за мала и средња предузећа (МСЕ), - основе финансијског извјештавања према МСФИ и МСФИ за мала и средња предузећа (МСЕ). 						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да могу почети да раде на рачуноводственим и пословима везаним за финансијско извјештавање у извјештајним ентитетима који примјењују наведени регулаторни оквир.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, реферати/презентације, семинарски радови, практични примјери						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Оквир за финансијско извјештавање и Оквир за припрему и презентацију ФИ					
2	МСФИ – Међународни стандарди финансијског извјештавања					
3	МСФИ за МСЕ – Међународни стандард финансијског извјештавања за мала и средња предузећа					
4	МСФИ за МСЕ – Међународни стандард финансијског извјештавања за мала и средња предузећа					
5	Презентација ФИ према МРС 1					
6	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција активе биланса стања					
7	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција активе биланса стања					
8	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција активе биланса стања					
9	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција пасиве биланса стања					
10	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција биланса успјеха					
11	Признавање, вредновање и објелодањивање позиција биланса успјеха					
12	Извјештавање о финансијским токовима					
13	Извјештавање о заради по акцији					
14	Извјештавање о групи повезаних предузећа					
15	Извјештавање о групи повезаних предузећа					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$ Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати /кредиту = 150 сати Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • МСФИ - Међународни стандарди финансијског извјештавања, актуелни превод • МСФИ за мала и средња предузећа, актуелни превод • Д. Шњегота, Примјена МСФИ кроз билансни контни оквир, Бања Лука, Економски Факултет Бања Лука и Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука 2010. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
На основу „Правила студирања на првом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, јуни и децембар 2012.) и Плану рада и вредновања рада студената: предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена, а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ПОРЕЗИ И ПОРЕСКО ПЛАНИРАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
Рев	Изборни	VIII	5	45	30	
Шифра предмета	ИПа 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте обogaћивање знања и способности студената из области туризма, које ће моћи користити као самостални носиоци руководећих активности или као чланови тимова који захтијевају познавање трошкова и принципа репродукције. Програм је конципиран тако да се третирају, углавном, специфичности пословања производних и услужних предузећа у области туризма, мада се највећи дио теоријских поставки може примијенити и на привредне субјекте у другим дјелатностима.						
Исходи учења:						
Разумијевање система пореског планирања придноси унапређењу успјешности пословања. Експлицитни циљ овог предмета је систематизација знања утемељених на научним достигнућима, да би се на тај начин направио спој науке и привреде, односно да би предмет постао апликативан.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Уводно излагање и договор о раду					
2	Увод у јавне финансије					
3	Опште о јавним финансијама					
4	Пристап јавним расходима					
5	Јавни приходи					
6	Порез – општи пристап					
7	Порез на имовину					
8	Порези на приходе					
9	Порез на добит предузећа					
10	Други колоквијум – писмени (један час) и Таксе					
11	Порез на добра и услуге					
12	Доприноси					
13	Царине					
14	Накнаде					
15	Остали јавни приходи					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167×40 сати=6,7 сати			Активна настава (предавања и вјежбе): 75 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 60 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Д. Поповић, Наука о порезима и пореско право, Београд, 1998. А. Стојановић, Порески системи земаља у транзицији, Ревикон 2007. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијуми 2 пута 20 = 40 бодова; Активност – интеракција 10 бодова; Самостални радови, есеји, семинарски 20 бодова						
Усмени испит 20 бодов (1)						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МАРКЕТИНГ ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТИТУЦИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 07					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студентима пружи основна знања и технике маркетинга финансијских институција као цјелине, али и њихових појединачних услуга.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће стећи основна знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинг управљању у финансијским институцијама, - карактеристикама маркетинга у банкама, осигуравајућим друштвима и другим финансијским институцијама, - понашању потрошача у сектору услуга. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Интегрисане маркетинг комуникације услужних организација					
2	Маркетинг услуга					
3	Истраживање тржишта					
4	Анализа потрошача у сектору услуга					
5	Анализа и управљање елементима понуде услужне организације					
6	Важност квалитета услуга и маркетинг односа					
7	I парцијални испит					
8	Обиљежја финансијских тржишта					
9	Истраживање финансијских тржишта					
10	Карактеристике финансијских институција					
11	Корисници финансијских услуга					
12	Маркетинг банака и осигуравајућих друштава					
13	Маркетинг осталих финансијских институција					
14	Односи са јавношћу финансијских институција					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,167 x40 сати=6,67 сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе и вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Саша Вељковић, <i>Маркетинг услуга</i>, треће измијењено и допуњено издање, ЦИД Економског факултета у Београду, 2009. • Стеван Васиљев, <i>Љубомир Трифуновић, Маркетинг</i>, Факултет спољне трговине Бијељина, 2006 • Озретић Дошен Ђ., <i>Основе маркетинга услуга</i>, Микград, Загреб, 2002. • Harrison, T., <i>Financial Services Marketing</i>, PrenticeHall, London, 2002. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 25%						
Тест 2 – 25%						
Завршни испит – 50 %						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ					
	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања, вјештина и савремених метода за рад на менаџерским позицијама у компанијама на локалном и међународном нивоу у области продаје, трговине и пословне логистике.						
Исходи учења:						
Исходи учења су: - примјена адекватних метода планирања при управљању трговинским предузећем, - вредновање корпоративне културе и система вриједности, - евалуација организације пословања трговинског предузећа, - управљање структуром капитала трговинског предузећа у промјенљивим тржишним условима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, студије случаја, семинарски радови						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Структурне промјене и стратегијско управљање у трговини					
2	Динамична и сложена структура савремене трговине					
3	Концепт стратегијског трговинског менаџмента					
4	Стратегије тржишног позиционирања					
5	Управљање профитном маржом					
6	Интегралност продуктивности, профитабилности и конкурентности трговинског предузећа					
7	Стратегија организационих промјена					
8	Етичка питања трговинског менаџмента					
9	Правни оквири и ограничења трговинског менаџмента					
10	Актуелни токови у трговини од значаја за развој трговинског менаџмента					
11	Очекиване промјене у окружењу на прагу новог вијека					
12	Развојне и структурне карактеристике модерног трговинског менаџмента					
13	Управљање капиталом трговинског предузећа					
14	Стратегије маркетинга у процесу интернационализације малопродаје					
15	Вишедимензијалност организационих промјена у трговини					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати / кредиту = 150 сати Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Навести обавезе: присуство настави, домаћи задаци, тестови...						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Стиве Ловрета, <i>Трговински менаџмент</i>, центар за издавачку дјелатност ЕФ у Београду, Београд, 2009. • Горан Петковић, <i>Модели за доношење одлука у трговини</i>, ЦИД ЕФ у Београду, Београд, 1998. • Pierre A. David, Richard D. Stewart, <i>International Logistics: Management of International Trade Operations</i>, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство на предавањима и вјежбама, колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 09					
Условљеност другим предметима:						
Није условљен						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти науче значај избора адекватних кадрова за обављање послова и задатака у предузећу, да имају у виду токове кадрова у предузећу од пријема, премјештања, отпуштања и пензионисања. Студенти треба да схвате основне задатке менаџмента у предузећу у погледу њиховог обучавања, стимулације, мотивације, развоја каријере, превазилажења евентуалних конфликтних ситуација и да на крају схвате да само обучени, мотивисани и стимулисани радници могу остварити постављене циљеве у предузећу.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавање (систематско знање из литературе), симулација игре, тимски рад, тестови, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа менаџмента људских ресурса					
2	Планирање, послови и извршиоци					
3	Комуникација и информација					
4	Састанци којима се предсједава					
5	Праћење индивидуалних резултата рада					
6	Евалуација посла					
7	Регрутовање кадрова					
8	Методе селекције и одлуке					
9	Тимски рад					
10	Лидерство и мотивација					
11	Учење и развој					
12	Развој каријере					
13	Стратешки аспекти плаћања					
14	Заштита на раду					
15	Преговори, жалбе и дисциплина					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167×40\text{ сати}=6,7\text{ сати}$			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Дерек Торрингтон, Лаура Халл, Степхен Таулор, Менаџмент Људских Ресурса, Дата Статус, Београд, 2004. Биљана Богичевић-Миликић, МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА, Економски Факултет, Београд, 2006. Хрестоматија, Факултет И. Сарајево-Пале, 2011. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе						
Активност у настави						5 бодова
Семинарски рад						10 бодова
Презентација задате теме						10 бодова
Реферат						5 бодова
Тест						20 бодова
Усмени испит						50 бодова
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ И ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 01					
Условљеност другим предметима:						
<i>Новац, институције и тржишта, Инвестициони менаџмент</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ је да студенти разумију и науче како функционишу финансијске институције на финансијским тржиштима са развијеном финансијском суперструктуром као и у домаћим условима.</i>						
Исходи учења:						
<i>Основни исход учења јесте разумијевање функционисања финансијских институција и способност да, у случају рада у некој од институција, претходно владају са релевантним категоријама из пословања и менаџмента финансијских институција, те да на тај начин ефикасно савладају захтјеве конкретног посла у некој од финансијских институција.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације. Сви облици рада подразумијевају активно учествовање студената.</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Разлози за проучавање финансијских институција и тржишта					
2	Финансијски систем					
3	Каматне стопе и понашање каматних стопа					
4	Централна банка и монетарна политика					
5	Тржишта новца					
6	Тржишта капитала					
7	Тржишта акција и хипотеза ефикасног тржишта					
8	Тест					
9	Девизна тржишта					
10	Банке и управљање банкама					
11	Комерцијалне банке					
12	Осигуравајућа друштва и пензиони фондови					
13	Инвестиционе банке					
14	Капитал за пословне подухвате (јоинт вентуре)					
15	Заштита од ризика путем финансијских деривата					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент <i>k=5/30=0,17</i>			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: <i>0,17 x40 сати=6,7 сати</i>			Активна настава: 5 x12=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 15 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: 85 сати учење, консултације			
Обавезе студента:						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> F. Mishkin, <i>FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA</i>, MATE, Zagreb - odabrana poglavlja, 2005. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ol style="list-style-type: none"> колоквиј, 2. колоквиј, присуство предавању и вјежбама, активности семинарски рад и завршни испит <i>Завршни испит се полаже усмено.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ПЕНЗИОНО И ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
Рев	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студенти савладају одговарајуће квантитативне методе и моделе који се примјењују у различитим системима пензијског и здравственог осигурања.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
- разумију основе пензијског и здравственог осигурања,						
- анализирају постојеће системе пензијског и здравственог осигурања,						
- овладају техникама актуарске евалуације,						
- предлажу могућа рјешења проблема који се јављају у овим системима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основни принципи и циљеви пензијског осигурања					
2	Карактеристике PAYG система (I стуб пензијског осигурања)					
3	Други и трећи стуб пензијског осигурања					
4	Проблем транзицијских трошкова					
5	Технике актуарске евалуације: демографске пројекције, подаци, актуарска база					
6	Технике актуарске евалуације: прелазне вјероватноће, формуле,					
7	Технике актуарске евалуације: финансијске пројекције, подаци, актуарска база, формуле					
8	I парцијални испит					
9	Капитализовани фондови					
10	Дефинисање здравственог осигурања					
11	Обавезно здравствено осигурање					
12	Добровољно здравствено осигурање					
13	Финансирање здравственог осигурања					
14	Финансирање здравственог осигурања					
15	Карактеристике фондова здравственог осигурања у развијеним земљама					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања						
Литература						
<ul style="list-style-type: none"> S. N. Iyer, <i>Actuarial mathematics of social security pensions</i>, ILLD, Geneva, 1999. E. M. Lee, <i>An introduction to pension schemes</i>, Institute and Faculty of Actuaries, Oxford, 1986. Ph. Booth, <i>Modern Actuarial Theory and Practice</i>, CHAPMAN & Hall, London, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијуми 2 пута 20 = 40 бодова; Активност – интеракција 10 бодова; Самостални радови, есеји, семинарски 20 бодова						
Усмени испит 20 бодова						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА (Квантитативни модели осигурања)					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 03					
Условљеност другим предметима:						
Математика за економисте, Статистика, Привредна и финансијска математика, Квантитативни економски методи и модели						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студенти савладају актуарске моделе животних осигурања						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:						
<ul style="list-style-type: none"> - разумјети различите типове животног осигурања и основне принципе, - користити таблице смртности у предвиђањима, - овладати актуарским основама формирања и обрачуна тарифа у осигурању лица, - обрачунати математичку резерву. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Рачун осигурања. Вјероватност људског живота					
2	Таблице смртности					
3	Осигурање живота једнократним уплатама					
4	Осигурање живота виšekратним уплатама					
5	Осигурање капитала за доживљење					
6	Осигурање капитала за случај смрти					
7	I парцијални испит					
8	Непосредно, одгођено и привремено осигурање					
9	Мјешовито осигурање					
10	Доживотна стална и привремена рента					
11	Бруто премија					
12	Математичка резерва					
13	Осигурање више особа					
14	Откуп полице					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • V. Vranić, Lj. Martić, <i>Matematika za ekonomiste II</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1967. • J. Kočović, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2000. • C. D. Daykin, T. Pentikainen, T. Pesonen, <i>Practical Risk Theory for Actuaries</i>, Chapman and Hall, London, 1994. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 45% - Тест II 45% - Завршни испит 10% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МОДЕЛИ ПОРТФОЛИО МЕНАџМЕНТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 04					
Условљеност другим предметима:						
Математика за економисте, Статистика						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је образовање студента за послове улагања како би могли високостручно обављати послове улагања.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да оцијене портфолио инвестициону стратегију процјене перформансе инвестиционих улагања.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Извори финансирања					
2	Буџетирање капитала					
3	Улагања и инструменти улагања					
4	Сувремене портфолио теорије					
5	Математички модели оптимизације портфеља улагања					
6	Математички модели оптимизације портфеља улагања					
7	I парцијални испит					
8	Стохастички модели оптимизације портфеља улагања					
9	Стохастички модели оптимизације портфеља улагања					
10	Вишекритеријални модели оптимизације улагања					
11	Динамички модели оптимизације улагања					
12	Динамички модели оптимизације улагања					
13	Инвестицијска анализа и процјена					
14	Инвестицијска анализа и процјена					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • J. E. Edwin, J. M. Gruber, J. B. Stephen, W. N. Goetzmann, <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis</i>, John Wiley&Sons, Inc., 2003. • S. Orseg, <i>Budžetiranje kapitala</i>, Masmedia, Zagreb, 2002. • H. Markowitz, <i>Portfolio Selection</i>, Basil Blackwel, Inc, Oxfrd, 1991. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	СТАТИСТИКА У БАНКАРСТВУ И ОСИГУРАЊУ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	осми	5	30	30	60
Шифра предмета	ИП6 05					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти продубе одређена знања која су стекли из предмета Статистика у првом семестру и стекну нова знања која су посебно значајна за банкарство и осигурање.						
Исходи учења:						
Стечена знања студенте чине способним да примјењују одговарајуће сложеније статистичке методе и моделе у рјешавању практичних проблема у банкарству и осигурању.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања и вјежбе са примјерима из банкарства и осигурања. Семинарски радови са дискусијом.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појмови и концепције вјероватноће					
2	Врсте вјероватноће: проста, тотална, сложена, условна, узрока					
3	Модел прекидних распореда вјероватноће					
4	Модел непрекидних распореда вјероватноће					
5	Распореда параметара случајног узорка					
6	Закон великих бројева и централна гранична теорема					
7	Таблице морталитета					
8	Демографске пројекције					
9	Први тест					
10	Корелација и регресија у портфолио анализи					
11	Индексни модели у портфолио анализи					
12	Стандардна девијација као апсолутна мјера ризика у инвестиционим пројектима					
13	Ризик управљачке опције у инвестицији					
14	Мјерење тржишног ризика – VaR приступ					
15	Статистички модел ранговања инвестиционих пројеката					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Активно учешће у наставном процесу						
Литература:						
Дијелови из књига:						
<ul style="list-style-type: none"> • Љ. Петровић, <i>Теорија вероватноће</i>, Економски факултет, Београд, 2003. • В. Драговић, <i>Статистика</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2008. • Д. Брезник, <i>Демографија-анализа, методи и модели</i>, Научна књига, Београд, 1980. • Д. Шошкић, <i>Хартије од вриједности – управљање портфолиом и инвестициони фондови</i>, Економски факултет, Београд, 2007. • James C. Van Horne, <i>Финанцијско управљање и политика (преведено са енгл. језика)</i>, Мате, Загреб, 1997. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест (усмено), семинарски рад (излагање на настави), завршни испит (писмено и усмено) Оцјењивање: тест 30%, семинарски рад 20%, завршни испит 50% од укупног броја поена						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
Студијски програм Економија							
Пун назив	ИНФОРМАТИЧКИ МЕНЏМЕНТ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	ИЗБОРНИ	VIII	5	2	2		
Шифра предмета	ИПБ 06						
Условљеност другим предметима:							
Нема условљености							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљ изучавања предмета је да студент интегрише основна менаџерска и информатичка знања при пројектима примјене информационо-комуникационе технологије, да упозна теорију и праксу ефикасног управљања информационом технологијом и пројектима развоја информационих система и да сагледа домете и могућности информатике с аспекта менаџера. Посебна знања и вјештине које се стичу су могућност тимске израде, презентирања и одбране пројеката који се заснивају на информационом технологијама, способност коришћење софтвера за управљање пројектима и израде студије изводљивости информатичког пројекта примјеном cost/benefit анализе.							
Исходи учења:							
Након проучавања предмета студенти ће моћи да: прате трендове информатичког менаџмента, процјене могућности стратешког повезивања пословања и информатике за постизање конкурентске предности; оцијене утицај информационог система на интерне и екстерне комуникације; управљају информатичким пројектима, израде, презентују и одбране прототипске информатичке пројекте, анализирају студије случајева и проблеме који се односе на пројектовање, имплементацију и управљање информационом системима у ланцима и мрежама снабдијевања и односима с купцима.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, семинарски радови, вјежбе, тимска израда, презентација и оцјена информатичког пројекта. Интерактивни рад са студентима и комуницирање путем електронске поште и другим сервисима интернета.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Увод						
2	Трендови информатичког менаџмента						
3	Корпоративно управљање информатиком						
4	Стратешко повезивање пословања и информатике. Развој стратешког плана информатике						
5	Проблеми управљања информатичким пројектима						
6	Менаџери информатичких пројеката						
7	Тимски рад у информатичким пројектима						
8	Први колоквијум						
9	Студија изводљивости и процјена ризика пројекта						
10	Управљање пројектом						
11	Методе и стандарди информатичког менаџмента						
12	Информатички менаџмент и конкурентска предност						
13	Специфичности информатичког менаџмента						
14	Студије случајева						
15	Други колоквијум						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:		У семестру:					
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати					
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),					
		Континуална провјера знања: 10 сати					
		Завршна провјера знања: 5 сати					
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати					
Обавезе студента:							
Активно учешће у свим облицима наставе. Праћење и читање актуелне литературе. Истраживање интернета. Коришћење виртуелног радног простора за израду тимских пројеката.							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P., <i>Management Information Systems, Edition</i>, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2013. • Л. Радовановић, <i>Системи подршке одлучивању</i>, Економски факултет, Брчко, 2012. • Р. Станкић, <i>Пројектовање информационог система</i>, Економски факултет, Београд, 2013. • Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Управљачки информациони системи</i>, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2009. • Е. Turban, L. Volonino, <i>Information Technology Management</i>, John Wiley & Sons; International Student Version, 2011. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на усменом дијелу испита (60 бодова).							
Посебна напомена за предмет:							
Одређени садржаји могу се обрадити комуницирањем предметног наставника и сарадника са студентима путем интернета (електронске поште и др.)							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	БАЗЕ ПОДАТАКА И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ДОКУМЕНТИМА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 07					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте разумијевање улоге управљања подацима у пословном систему. Документи предузећа садрже све важне податке и чињенице које су битне за пословно одлучивање. Најважнији пословни процеси у предузећу заснивају се на токовима пословних докумената. Примјена информационих технологија за управљање документима омогућује предузећу повећање продуктивности, ефикасности и конкурентности у данашњем динамичном окружењу.						
Исходи учења:						
Основни исходи учења су: овладавање обликовањем и кориштењем база података у пословним информационим системима, савладавање технологије релационих база података и њене примјене у специфичним проблемским доменима, схватање проблематике интеграције пословних података, развијена вјештина самосталне изградње базе за задани проблем, овладавање информационим технологијама ради управљања документима, њиховим садржајем, односима са купцима, комуникација и рад у групи.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе на рачунару, индивидуални рад на презентацији и изради пројекта израде базе података						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Подаци у информационом систему					
2	База података и систем за управљање базом података.					
3	База података у изградњи информационог система.					
4	Базе структурираних података: релациони модел и релациона база података, примјена у трансакционим и аналитичким обрадама података					
5	Методе моделовања структурираних података: логичко, концептуално и физичко моделовање података					
6	Рад са релационом базом података: релациона алгебра, SQL					
7	I парцијални испит					
8	Документ					
9	Базе полуструктурираних података: базе докумената					
10	Системи за управљање документима					
11	Пословно комуницирање					
12	Портал предузећа					
13	Архивирање докумената у трговачким и привредним организацијама					
14	Перспективе електронског канцеларијског пословања					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјелно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранислав Лазаревић, <i>Базе података</i>, Универзитет у Београду, 2008. • В. Срића, <i>Уредско пословање</i>, Синергија, 2003. • Joseph M. Firestone, <i>Enterprise Information Portals and Knowledge Management</i>, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-Heinemann 2003 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 20% - Тест II 20% - Завршни испит 60% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти савладају појмове који су кључни за економски и развојни фактор нове економије 21. вијека, а то је знање или његов економски облик интелектуални капитал.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да:						
- разумију значај знања и интелектуалног капитала у стварању конкурентске предности,						
- управљају процесима стварања интелектуалног капитала,						
- анализирају економске перформансе сектора заснованих на новој економији.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дигитална економија - нова економија					
2	Пословање у дигиталној економији					
3	Модели пословања у дигиталној економији					
4	Виртуални бизнис и креирање виртуалног предузећа					
5	ИТ архитектуре за виртуалну бизнис и мрежну економију					
6	Мрежни компјутинг					
7	Колоквијум					
8	Мобилно, бежично и свеprisутно рачунарство					
9	Утицај ИТ-а на организацију, рад, друштво, живот					
10	Макроекономске перспективе дигиталне економије					
11	Тржишне структуре у дигиталној економији					
12	СМЕ и дигитална економија					
13	Запосленост и радна снага					
14	Економија информационих технологија					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • K. Harbhajan, , P.S. Varinder, <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005. • Kamil Idris, <i>Intelektualna svojina - moćno sredstvo ekonomskog rasta</i>, Zavod za intelektualnu svojinu SCG, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	Е-ПОСЛОВАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	VIII	5	2	- 2	
Шифра предмета	ИП6 09					
Условљеност другим предметима:						
нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЈЕШТИНА ПОТРЕБНИХ ЗА ПРИМЈЕНУ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА.						
Исходи учења:						
Након завршених предавања и вјежби и положеног испита, студенти ће стећи знање и овладати техникама примјене рачунара, рачунарских мрежа и интернета у електронском пословању, моћи ће да користе хардверске и софтверске платформе које подржавају нове информационо-комуникационе технологије, да пројектују и програмирају апликације за електронско пословање и електронску трговину, да се користе мултимедијалним технологијама, моделима, методама и апликацијама за електронско пословање и интернет.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и анализе примјера из праксе. Дио градива обрађује се интерактивним комуницирањем са студентима путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у предмет Електронско пословање. Однос између електронског пословања и електронске трговине. Дигитално пословање и дигитално предузеће					
2	Информациони системи у савременом глобалном пословању					
3	Глобално електронско пословање. Начин коришћења информационих система у предузећу					
4	Информациони системи, организација и стратегије у електронском пословању					
5	Етичка и социјална питања електронског пословања					
6	Инфраструктура информационе технологије и нове технологије у електронском пословању					
7	Телекомуникације, интернет и бежична технологија					
8	I парцијални испит					
9	Електронска трговина: дигитална тржишта, дигитална роба					
10	Електронски маркетинг					
11	Електронско банкарство					
12	Електронски системи плаћања					
13	Електронско пословање – успјешни примјери: Cisco Systems, Wal-Mart, United Parcel Service – UPS и др, компаративна анализа United Parcel Service – UPS, FedEx и Airborne Express! Web cajm http://www.worldlabel.com/Pages/tracking.htm					
14	Електронско пословање – успјешни примјери из ужег и ширег окружења.					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Редовно и активно присуство настави и вјежбама, израда семинарских радова, учешће у радионицама, полагање тестова и колоквијума, слање прегледа предавања, ријешених проблема са вјежби и извјештаја са радионица путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> С. К. Laudon, С. G. Travel, <i>E-Commerce 2013, (Business, Technology, Society)</i>, Pearson Education, U SR, New Jersey, 2013. Л. Радовановић, <i>Електронско пословање, радна скрипта (учбеник у припреми)</i>, 2013. Р. Станкић, <i>Електронско пословање</i>, Економски факултет, Београд, 2009. Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Електронско пословање</i>, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2007. Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P., <i>Management Information Systems</i>, Pearson Education, U SR, New Jersey, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита (60 бодова).						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 16					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг, Међународни маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да се студентима понуде базична знања, концепције, принципе, технике и методе истраживања маркетинга, као најсигурније подлоге за доношење успјешних пословних одлука.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о: - истраживачком процесу, - методама прикупљања примарних и секундарних података, - врстама истраживања, - специфичним подручјима истраживања тржишта.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и развој истраживања маркетинга					
2	Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању					
3	Организовање активности истраживања маркетинга					
4	Планирање истраживања					
5	Прикупљање секундарних података					
6	Прикупљање примарних података					
7	I парцијални испит					
8	Примјена узорка у прикупљању примарних података					
9	Организовање прикупљања примарних података и анализа прикупљених података					
10	Извјештај о обављеном истраживању					
11	Маркетинг информациони систем					
12	Предвиђање продаје					
13	Истраживање маркетинга за потребе доношења инвестиционих одлука					
14	Истраживање међународног маркетинга					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, презентације и тимски рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Борис Тихи, <i>Истраживање маркетинга</i>, Економски факултет у Сарајеву, 2007. Сузана Салаи, Десанка Божидаревић, <i>Маркетинг истраживање</i>, Савремена администрација, Београд, 2003. или новије издање 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20 % Тест 2 – 20% Презентација – 10% Завршни испит 50%						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив		ЕКОНОМЕТРИЈА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 17					
Условљеност другим предметима:						
Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Макроекономија, Квантитативни економски методи и модели						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са значајем економетријских мјерења, методима и развојем теоријски примијењене економетрије.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
- обављају квантитативну емпиријску анализу микро и макро података,						
- разумеју и обаве примијењена економска истраживања,						
- разумеју и критички оцијене резултате економетријских истраживања добијених од других истраживача.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и задаци економетрије					
2	Методологија економетријског истраживања.					
3	Једноставни линеарни регресиони модел: претпоставке и оцјена модела					
4	Статистички критеријуми вредновања оцјене и предвиђање					
5	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање					
6	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање					
7	I парцијални испит					
8	Грешке спецификације					
9	Аутокорелација: избор и посљедице					
10	Методи откривања аутокорелације					
11	Отклањање посљедица аутокорелације					
12	Хетероскедастичност					
13	Метод уопштених најмањих квадрата					
14	Мултиколинеарност					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Милена Јовичић, Економетријски методи, ЕФБГ 2002. • Gujarati, D.N.; Basic Econometrics, Third Edt., McGraw-Hill, Inc., New York, 1995. • Intriligator, M.D., Bodkin, R.G., Hsiao, C.; Econometric Models, Techniques and Applications, Prentice-Hall International, Inc., London, 1996. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- Тест I 40%						
- Тест II 40%						
- Завршни испит 20%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
ТиАЕП	Обавезни	VIII	5	60	45	-
Шифра предмета	ОСП 18					
Условљеност другим предметима:						
Макроекономија, Монетарна економија и Јавне финансије.						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања предмета јесте упознавање студената са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике и њихово оспособљавање да разумију процес вођења и креирања економске политике.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> • разумију процесе економске политике, • постану аналитичари и креатори економске политике, • рјешавају проблеме из области економске политике. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови и анализа практичних примјера.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам економске политике					
2	Развој теоријских концепција економске политике - концепције економске политике до XX вијека					
3	Развој теоријских концепција економске политике - савремене концепције економске политике					
4	Карактеристике савремене монетарне политике					
5	Режими монетарне политике у државама Западног Балкана					
6	Карактеристике савремене фискалне политике					
7	Обиљежја фискалне политике у државама Западног Балкана					
8	Економска политика и тржиште рада					
9	I колоквијум					
10	Ортодоксни стабилизациони програми					
11	Хетеродоксни стабилизациони програми					
12	Међународни монетарни фонд и стабилизациони програми					
13	Монетарна реформа и кредибилитет					
14	Филипсова крива и стабилизационе политике					
15	Глобална финансијска криза и перспективе свјетске привреде					
16	Економска политика у условима транзиције					
17	Међународна координација економских политика					
18	Економска политика Владе Републике Српске					
19	II колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к = 7/30 = 0,233			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту= 210 сати			
Недјељно оптерећење: 0,233 x 40 сати = 9,33 сати			Активна настава: 7x15=105 сати предавања и вјежби			
			Континуална провјера знања: 12			
			Завршна провјера знања: 5			
			Самосталан рад: 105			
Обавезе студента:						
Присуство настави и вјежбама, колоквијуми, консултације, семинарски рад и завршни испит.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б., Фабрис, Н., Владушић, Љ., Радовић, М. и Јандрић, М., „Економска политика - регионални аспекти“, Центар за издавачку дјелатност, Економски факултет у Београду, Београд, 2016. године. • Економска политика Владе Републике Српске (актуелни документ). 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> • Присуство настави 10% • Интерактивна настава 10% • Колоквијум I 20% • Колоквијум II 20% • Завршни испит 40% 						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСМП 01					
Условљеност другим предметима:						
Нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са основним појмовима локалног економског развоја. Локални економски развој јесте приоритет заједнице сам по себи. Локал треба да већи део ресурса дугорочно користи у једном правцу – правцу економског развоја. За локално руководство је изазов да своје одлуке изнесе у јавност, да добију подршку и истрају у реализацији. То је могуће само уколико се јасно објасне конкретне и дугорочне предности улагања локалне заједнице у програме развоја као што су програми подршке привреди, или развој људских ресурса. Овај предмет представља целокупан процес локалног економског развоја – како се приступа развоју локалне економије. Предмет је уједно и систематизација успешне праксе кроз коју теорија постаје видљива и примјенљива.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о чињеницама, принципима, процесима и генералним концептима у локалном економском развоју. Студент ће бити оспособљен да усклади различите захтјеве и интересе грађана, да успјешно координира дјелатности локалних служби и институција, да рационално користе ријетке расположиве ресурсе, а све то у складу са начелима ефикасности, ефективности и економичности.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа локалног економског развоја					
2	Фактори који утичу на локални економски развој					
3	Предуслови ангажовања локалне самоуправе у области привреде					
4	Елементи процеса локалног економског развоја					
5	Инструменти и технике локалне самоуправе за подстицање привредног развоја					
6	Оспособљеност локалне самоуправе у БиХ за ангажовање у подстицању привредног развоја					
7	Оцјена оправданости ангажовања локалне самоуправе у сфери економије					
8	I парцијални испит					
9	Оквир за локални економски развој – анализа стања					
10	Укључивање важних учесника у ЛЕР-у					
11	Унапређење институционалног капацитета					
12	Стратешко планирање економског развоја					
13	Спровођење програма и пројеката, праћење и оцјена спроведених активности					
14	Европска регионална искуства					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјелјно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту= 150 сати Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Boris Begović, Zoran Vacić, Gordana Matković, <i>Lokalni ekonomski razvoj</i>, Beograd: Centar za liberalno-demokratske studije, 2006. Dušan Vasiljević, <i>Lokalni ekonomski razvoj</i>, Beograd: PALGO Centar, 2012. Jelena Bojović, <i>Lokalni ekonomski razvoj u Srbiji</i>, Vašington: Urban Institut, 2009. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Редовно присуство и учешће у настави до 10 бодова, колоквиј 1 до 25 бодова, колоквиј 2 до 25 бодова. Завршни испит – максимално 40 бодова. Пролазна оцјена се добија ако се кумулативно сакупи најмање 51 бод						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОсмП 02					
Условљеност другим предметима:						
Нема						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са теоријским, системским и емпиријским аспектима економије јавног сектора у оквиру функционисања и развоја социјално-тржишног друштва у условима глобализације, транзиције, либерализације и интеграције савременог свијета, а на примјеру јавних предузећа Републике Српске.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
- разумију основне појмове и чињенице везане за јавни сектор,						
- разумију сврху оснивања и начин функционисања јавних предузећа у Републици Српској,						
- анализирају проблеме у јавном сектору и јавним предузећима Републике Српске.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, реферати, семинарски радови и анализа практичних примјера						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам јавног сектора и економска улога државе					
2	Анализа јавног сектора					
3	Тржишна ефикасност и анализа економске ефикасности					
4	Несавршеност тржишта					
5	Производња од стране јавног сектора: природни монопол					
6	Извори неефикасности у јавном сектору					
7	Менаџмент и маркетинг у јавном сектору					
8	I парцијални испит					
9	Макроекономски оквир устава из Дејтона					
10	Економија јавног сектора и јавних предузећа БиХ					
11	Економија јавног сектора Републике Српске					
12	Законодавна регулација јавних предузећа у Републици Српској					
13	Дефинисање и класификација јавних предузећа у Републици Српској					
14	Јавна предузећа у Републици Српској од посебног интереса					
15	Извори финансирања јавног предузећа у условима недовољно развијеног финансијског тржишта					
16	Могућности унапређења ефикасности јавног сектора моделом јавно-приватног партнерства					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,167			Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Присуство настави и вјежбама, парцијални испити, консултације, семинарски рад и завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Љ. Владушић, <i>Економија јавних предузећа (скрипта)</i>, ЕФИС, 2013. • Ј. Штиглиц, <i>Економија јавних предузећа</i>, ЕФБГ 2008. • Љ. Тодоровић, М. Хаџимусић, О. Полутак, <i>Јавна предузећа Федерације БиХ и Републике Српске</i>, Сарајево 2005. Љ. Владушић, <i>Штедња и економски раст у БиХ</i>, ЕФИС 2010. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. Присуство настави 10%						
2. Интерактивна настава 20%						
3. Тест I 15%						
4. Тест II 15%						
5. Завршни испит 40%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VII	5	3	2	
Шифра предмета	ОСмп 03					
Условљеност другим предметима:						
Нема услова						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ је освјештити предходно стечено знање студентата и постепено увести самостално и активно кориштење енглеског језика као предуслов за усвајање специфичног пословног језика у наредном семестру. Ради постизања циљева потребно је урадити следеће задатке: Рекапитулација предходно стеченог знања из општег језика. Блиц курс из граматике и лексике. Акцент је на дубинској анализи и презентацији текста на страном језику, те самостално писање различитих врста есеја и писама. Обнова свакодневне конверзације. Увођење превођења са српског на енглески језик.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, завршни испит: писмени испит (за оне који нису положили неки од колоквија) и усмени испит за све који може да се ради појединачно или групно (путем презентације).						
- општи текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста						
- говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника);						
- самостални задаци (по договору с наставником);						
- индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	13. Jobs and Careers (SB). Applying for jobs and seeking promotion. Граматика: Врсте ријечи и промјене					
2	13. Jobs and Careers (WB). Applying for jobs and seeking promotion. Writing CV and Application Letter. Граматика: Енглеска активна времена. Усмена провјера граматике					
3	1 Face to Face. 2. Граматика: Asking questions. Усмена провјера познавања појмова и термина					
4	2. Letters, Faxes and memos. On the Phone 2. Граматика: Joining sentences. Усмена провјера граматике					
5	3. Summaries, Notes, Reports. 2. Граматика: The passive. Усмена провјера познавања појмова и термина					
6	4. Working together 2. Граматика: Придјеву. Ed and ing forms. Усмена провјера граматике					
7	Парцијални испит 1					
8	5 International Trade. Money matters 2. Граматика: Слагање времена					
9	5 International Trade. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина					
10	9. Visitors and Travelors. Граматика: Кондиционалне реченице					
11	9. Visitors and Travelors. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина					
12	11. Meetings. Граматика: Релативне реченице. Усмена провјера познавања појмова и термина					
13	11. Meetings. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина					
14	Парцијални испит 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит.					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=5/30=0,17 Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)						
Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words)						
1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вџбањима, Завет, Београд, сва издања						
2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge						
Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд						
Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд						
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода						
- домаћи задаци носе до 8 бодова						
- колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова						
- колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма.						
Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71).						
- завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупни најмање 51 бод.						
Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VIII	5	3	2	
Шифра предмета		ОСМП 04				
Условљеност другим предметима:						
Потребно је положити испит из предмета <i>Енглески језик који се слуша у 7. семестру</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање способности употребе енглеског језика у функцији економије, посебно способности разумијевања изворних економских текстова на енглеском језику, те њиховог тумачења и превођења; упознавање енглеске пословне терминологије, те упоредна анализа основних појмова у два језика, упознавање начина употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи знања из граматике енглеског језика и стручне терминологије. Студент ће бити упознат са начином употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса. Студент ће моћи самостално да прати стручну литературу на енглеском језику.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, писмени и усмени дио испита, завршни испит. - економски текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника) - самостални задаци (по договору с наставником) - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	6-International trade. Граматика: Особине језика струке. Word building					
2	6-International trade. Усмена провјера познавања појмова и термина					
3	7-Money matters. Граматика: Времена у енглеском језику струке. Confusing words					
4	7-Money matters. False friends. Усмена провјера познавања појмова и термина					
5	8-Dealing with problems. Граматика: Активна времена. English nymts					
6	8-Dealing with problems. Усмена провјера познавања појмова и термина					
7	10-Marketing. Припрема за тест 1					
8	ТЕСТ 1					
9	12-Processes and operations. Граматика: Управни и неуправни говор					
10	12-Processes and operations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
11	14-Sales and negotiations. Граматика: Кондиционали					
12	14-Sales and negotiations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
13	15-A special project. Сумирање пређених текстова и вјежбање терминологије. Припрема за тест 2					
14	ТЕСТ 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додатак у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вјежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ИНФОРМАТИЧКИ МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 01					
Условљеност другим предметима:						
Нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања предмета је да студент интегрисхе основна менаџерска и информатичка знања при пројектима примјене информационо-комуникационе технологије, да упозна теорију и праксу ефикасног управљања информационом технологијом и пројектима развоја информационих система и да сагледа домете и могућности информатике с аспекта менаџера. Посебна знања и вјештине које се стичу су: могућност тимске израде, презентирања и одбране пројекта који се заснивају на информационим технологијама, способност коришћење софтвера за управљање пројектима и израде студије изводљивости информатичког пројекта примјеном cost/benefit анализе.						
Исходи учења:						
Након проучавања предмета студенти ће моћи да: прате трендове информатичког менаџмента, процијене могућности стратешког повезивања пословања и информатике за постизање конкурентске предности, оцијене утицај информационих система на интерне и екстерне комуникације, управљају информатичким пројектима, израде, презентују и одбране прототипске информатичке пројекте, анализирају студије случајева и проблеме који се односе на пројектовање, имплементацију и управљање информационим системима у ланцима и мрежама снабдијевања и односима с купцима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, семинарски радови, вјежбе, тимска израда, презентација и оцјена информатичког пројекта. Интерактивни рад са студентима и комуницирање путем електронске поште и другим сервисима интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Трендови информатичког менаџмента					
3	Корпоративно управљање информатиком					
4	Стратешко повезивање пословања и информатике. Развој стратешког плана информатике					
5	Проблеми управљања информатичким пројектима					
6	Менаџери информатичких пројекта					
7	Тимски рад у информатичким пројектима					
8	Први колоквијум					
9	Студија изводљивости и процјена ризика пројекта					
10	Управљање пројектом					
11	Методе и стандарди информатичког менаџмента					
12	Информатички менаџмент и конкурентска предност					
13	Специфичности информатичког менаџмента					
14	Студије случајева					
15	Други колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Активно учешће у свим облицима наставе. Праћење и читање актуелне литературе. Истраживање интернета. Коришћење виртуелног радног простора за израду тимских пројекта.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P., <i>Management Information Systems, Edition, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2013.</i> • Л. Радвановић, <i>Системи подршке одлучивању, Економски факултет, Брчко, 2012.</i> • Р. Станкић, <i>Пројектовање информационих система, Економски факултет, Београд, 2013.</i> • Р. Станкић, Крсмановић, Б., <i>Управљачки информациони системи, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2009.</i> • E. Turban, L. Volonino, <i>Information Technology Management, John Wiley & Sons; International Student Version, 2011.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита (60 бодова).						
Посебна напомена за предмет:						
Одређени садржаји могу се обрадити комуницирањем предметног наставника и сарадника са студентима путем интернета (електронске поште и др.)						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	БАЗЕ ПОДАТАКА И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ДОКУМЕНТИМА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте разумијевање улоге управљања подацима у пословном систему. Документи предузећа садрже све важне податке и чињенице које су битне за пословно одлучивање. Најважнији пословни процеси у предузећу заснивају се на токовима пословних докумената. Примјена информационих технологија за управљање документима омогућује предузећу повећање продуктивности, ефикасности и конкурентности у данашњем динамичном окружењу.						
Исходи учења:						
Исходи учења су: овладавање обликовањем и кориштењем база података у пословним информационом системима, савладавање технологије релационих база података и њене примјене у специфичним проблемским доменима, схватање проблематике интеграције пословних података, развијена вјештина самосталне изградње базе за задани проблем, овладавање информационом технологијама ради управљања документима, њиховим садржајем, односима са купцима, комуникација и рад у групи.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе на рачунару, индивидуални рад на презентацији и изради пројекта израде базе података						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Подаци у информационом систему					
2	База података и систем за управљање базом података					
3	База података у изградњи информационог система					
4	Базе структурираних података: релациони модел и релациона база података, примјена у трансакционим и аналитичким обрадама података					
5	Методе моделовања структурираних података: логичко, концептуално и физичко моделовање података					
6	Рад са релационом базом података: релациона алгебра, SQL					
7	I парцијални испит					
8	Документ					
9	Базе полуструктурираних података: базе докумената					
10	Системи за управљање документима					
11	Пословно комуницирање					
12	Портал предузећа					
13	Архивирање докумената у трговачким и привредним организацијама					
14	Перспективе електронског канцеларијског пословања					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјелно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранислав Лазаревић, <i>Базе података</i>, Универзитет у Београду 2008. • В. Срића, <i>Уредско пословање</i>, Синергија 2003. • Joseph M. Firestone, <i>Enterprise Information Portals and Knowledge Management</i>, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-Heinemann 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 20% - Тест II 20% - Завршни испит 60% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 03					
Школска година од које се програм реализује						
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти савладају појмове који су кључни за економски и развојни фактор нове економије 21. вијека, а то је знање или његов економски облик интелектуални капитал.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да: - разумију значај знања и интелектуалног капитала у стварању конкурентске предности, - управљају процесима стварања интелектуалног капитала, - анализирају економске перформансе сектора заснованих на новој економији.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дигитална економија – нова економија					
2	Пословање у дигиталној економији					
3	Модел пословања у дигиталној економији					
4	Виртуални бизнис и креирање виртуалног предузећа					
5	ИТ архитектуре за виртуалну бизнис и мрежну економију					
6	Мрежни компјутинг					
7	Колоквијум					
8	Мобилно, бежично и свеprisутно рачунарство					
9	Утицај ИТ-а на организацију, рад, друштво, живот					
10	Макроекономске перспективе дигиталне економије					
11	Тржишне структуре у дигиталној економији					
12	СМЕ и дигитална економија					
13	Запосленост и радна снага					
14	Економија информационих технологија					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds), <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005. • Kamil idris. <i>Intelektualna svojina - mocno sredstvo ekonomskog rasta</i>, Zavod za intelektualnu svojinu SCG, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	Е-ЈАВНА УПРАВА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 04					
Условљеност другим предметима:						
нема						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената с имплементацијом електронских сервиса јавне управе, са изазивима увођења, као и предностима које она доноси имајући у виду искуства земаља ЕУ.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> - разумију и у пракси примјењују све потенцијале електронског сервиса, - користе погодности е-јавне управе у свакодневним практичним задацима , - развију способност. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дефиниција електронског пословања у јавној управи (e-government)					
2	Процеси и комуникација у јавној управи					
3	Интернет сервиси као подршка традиционалним процесима јавне управе					
4	Интернет у институцијама јавне управе					
5	Модели електронског пословања у јавној управи					
6	Електронско пословање владе са правним лицима (G2B модел) и са грађанима (G2C модел)					
7	Електронско пословање између институција јавне управе (G2G модел)					
8	Искуства електронског пословања у јавној управи земаља Европске заједнице					
9	Модел организације и инфраструктура за увођење електронског пословања у јавној управи у нашој земљи					
10	Стратешки приступи иницијативи е-управе					
11	Оперативни приступ иницијативи е-управе					
12	Пројектни приступ иницијативи е-управе					
13	Е-образовање					
14	Е-правосуђе					
15	Е-здравство					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Доц. др Војкан Васковић, <i>Електронско пословање у јавној управи</i>, Факултет организационих наука, 2005. • Влада РС, <i>Стратегија развоја електронске владе</i>, Бања Лука 2008. • Вијеће министара, <i>Стратегија реформе јавне управе</i>, Сарајево 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	РЕВИЗИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
РЈС	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 05					
Условљеност другим предметима:						
<i>Одслушани обавезни предмети студијског програма</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти савладају основе теорије и праксе ревизије, те да се студенти припреме за даље изучавање ревизијске теорије и праксе.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни за укључивање у рад ревизорских тимова.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, примјери- рад у мањим групама, реферати и семинарски радови ограниченог обима</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Дефинисање јавног сектора и карактеристике буџета</i>					
2	<i>Рачуноводство и финансијско извјештавање ентитета јавног сектора</i>					
3	<i>Екстерна ревизија јавног сектора – теоријске основе и институционализација државне ревизије</i>					
4	<i>Предмет, циљеви и карактеристике ревизије правилности</i>					
5	<i>Процес ревизије правилности – Планирање</i>					
6	<i>Процес ревизије правилности – Извођење</i>					
7	<i>Процес ревизије правилности – Извођење</i>					
8	<i>Предмет, циљеви и карактеристике ревизије успјеха</i>					
9	<i>Процес ревизије успјеха – Стратешко планирање</i>					
10	<i>Процес ревизије успјеха – Оперативно планирање</i>					
11	<i>Процес ревизије успјеха – Главна студија</i>					
12	<i>Процес ревизије успјеха – Главна студија</i>					
13	<i>Фаза праћења</i>					
14	<i>Извјештавање у ревизији правилности</i>					
15	<i>Извјештавање у ревизији успјеха</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
<i>Кредитни коефицијент к=5/30=0,17</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати</i>				
Недјелно оптерећење:		<i>Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),</i>				
<i>0,17 x40 сати=6.67сати</i>		<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>				
		<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>				
		<i>Самосталан рад: учење, консултације 75 сати</i>				
Обавезе студента:						
<i>Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Андрић и др., <i>Ревизија јавног сектора</i>, Економски факултет Суботица, 2007. • Д. Кулина, <i>Државна ревизија</i>, Економски факултет Источно Сарајево, 2012. • <i>State Audit in EU, NAO, 2000</i>. • John Bourn, <i>Public Sector Auditing-Is it Value for money,2007</i>. • ISSAI/INTOSAI стандарди, <i>Професионална и законска регулатива у Републици Српској и БиХ</i>. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>Предиспитне обавезе два колоквија до 50 поена, завршни испит до 50 поена (писмени+усмени), а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА И ПОЛИТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студентима пружи теоријска и методолошка знања неопходна за разумијевање односа политике и економије у савременим друштвима.						
Исходи учења:						
Изучавањем ове научне дисциплине студенти ће бити у стању дефинисати и објаснити разлике између политичко-економских система и њихових варијација.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Политичко-економско разумијевање друштва					
2	Од класичног до савремених схватања					
3	Теорија јавног избора					
4	Институционализам					
5	Демократско одлучивање и страначки системи					
6	Политички-пословни циклуси					
7	Колоквијум					
8	Трошкови демократије					
9	Институције, правила и норме					
10	Праведност и ефикасност					
11	Економски системи и трансформација					
12	Политичка економија транзиције					
13	Глобализација					
14	Држава и глобализација					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • В. Коваџ, З. Реић, <i>Економија и политика тржишног друштва</i>, Економски факултет Split, 1996. • Д. С. Mueller, <i>Јавни избор</i>, Zagreb: Masmmedia, 2008. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРИВРЕДНА ИСТОРИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 07					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студентима, упознајући се са најважнијим кретањима у економској историји, омогући разумијевање савремених друштвено-економских кретања.						
Исходи учења:						
Исход изучавања привредне историје везује се за развијање способности разумјевања утицаја теоријских концепата на економски развој кроз историју.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Привредна историја као наука					
2	Привредна историја старог и средњег вијека					
3	Привредна историја 15, 16, 17. и 18. вијека					
4	Привредна историја 19. вијека					
5	Laissez-faire систем Европе и његово дјеловање прије првог свјетског рата					
6	Пад Laissez-faireа и успон регулисаног тржишног система					
7	Колоквијум					
8	Економски дириџизам у ауторитарно-фашистичким режимима					
9	Економски систем централног планирања					
10	Мјешовита економија и социјалан држава у интегрисаној Западној Европи после Другог свјетског рата					
11	Привредна историја 20. вијека					
12	Економска интеграција и успон Европске уније					
13	Глобализација					
14	Привредна историја почетка 21. вијека					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$		Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
• Ivan T. Berend, : <i>Економска повјест Европе двадесетог а столјећа</i> , Мате, Загреб, 2012.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПОЛИТИЧКА И ЕКОНОМСКА ГЕОГРАФИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студента са теоријским, методолошким и гранским проблемима свјетске привреде.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да препознају и вреднују она факта, појаве и процесе у географском простору који су важни за економске активности.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Теоријско-методолошке основе економске географије					
2	Геополитичке теорије					
3	Становништво свјета					
4	Географија природних услова и ресурса					
5	Аграрна географија					
6	Индустријска географија					
7	Колоквијум					
8	Географија свјетске металургије и машиноградње					
9	Географија хемијске индустрије					
10	Географија грана нематеријалне производње					
11	Географија свјетских економских веза и просторна структура свјетских тржишта					
12	Међународна подјела рада и просторна структура свјетске привреде					
13	Географија развоја					
14	Специфичности и проблеми развоја различитих дијелова свјета – Европа, Азија, Америка					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
• М. Grčić, <i>Економска географија</i> , Економски факултет Београд, 2012.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕДИЈИ, ДЕМОКРАТИЈА И ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 09					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су:						
- да се студенти упознају са основним појмовима комуникације и медија и њиховим односима са политиком и економијом,						
- да се упознају са социјалним, политичким, економским, културалним и институционалним оквирима за разумијевање функционисања медија у савременом друштву,						
- да покушају сагледати видљиве и скривене механизме који условљавају и одређују медијско дјеловање и утицај (глобално) и на примјеру РС и БиХ,						
- да овладају основним правилима јавног наступа и сагледају могућностима медија у промотивним активностима.						
Исходи учења:						
Студенти би требало да прецизно детектују промјене у власничкој структури медијских кућа, гдје су глобални медији посматрају као „планетарни агенти капитализма“. Путем упознавања са главним концептима медија и медијске комуникације у глобалном друштву биће у стању да дефинишу и анализирају медијско-комуникацијско друштво из интердисциплинарне перспективне друштвено-хуманистичких наука, као и да критички промишљају о улози и циљевима културно- медијске индустрије.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Масовни медији, политика, демокартија, појмовно одређење					
2	Политичка економија масовних медија					
3	Државна контрола и државна пропаганда					
4	Контрола конгломерата					
5	Политика новинарства и глобализација					
6	Медији и новинарство у РС и БиХ у процесу глобализације					
7	Глобални медији, Интернет и дигитална револуција					
8	Доминантне фирме на глобалном медијском тржишту					
9	Комерцијализација глобалне телевизије					
10	Модели медијске манипулације					
11	Медији и изборне кампање					
12	Стратегије комуникације с медијима					
13	Јавни наступ и особености медија (Радио и ТВ)					
14	Интернет и комуникација					
15	Организовање специјалних догађаја					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Радојковић, М. Милетић, <i>Комуницирање, медији и друштво</i>, Београд, 2005. • Џ. Стрит, <i>Медији, политика и демократија</i>, Загреб, 2003. • Херман, Е.С., Мекчесни, Р.В., <i>Глобални медији нови мисионари кор поративног капитализма</i>, Слио, Београд, 2004. • Љ. Зубер, <i>Политички односи с јавношћу</i>, Пале, Бањалука, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијум 1 20 бодова, Колоквијум 2 20 бодова, Присуство 10 бодова, Завршни испит 50 бодова.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРИВРЕДНИ СИСТЕМ И ИНСТИТУЦИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 10					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се истражи, покаже и поучи како избори различитих привредно-системских механизма и институција, инструмената и мјера економске политике, утичу на друштвено-економску успјешност појединих земаља.						
Исходи учења:						
Имајући у виду основну садржину предмета ове научне дисциплине, студенти ће бити у стању да идентификују механизме утицаја политичких система и институција на кључне економске одлуке, као што су одлуке о алокацији привредних ресурса и усклађивању циљева појединаца са заједничким друштвеним циљевима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у компаративну економију					
2	Типови економских система					
3	Економске институције					
4	Зашто и како се мјењају економске институције					
5	Економски системи у историјској перспективи					
6	Савремени економски системи					
7	Колоквијум					
8	Карактеристике тржишне привреде					
9	Институције модерне тржишне привреде					
10	Варијанте развијеног тржишног капитализма					
11	Либерални модел англоамеричког капитализма					
12	Нелиберални модел њемачког и јапанског капитализма					
13	Конвергенција или дивергенција институционалних структура индустријских друштава					
14	Интернационализација, либерализација и хибридикација					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6.67 \text{ сати}$		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
• Јоксимовић, Бајец, <i>Савремени привредни системи</i> , Економски факултет, Београд, 2002.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 11					
Условљеност другим предметима:						
Није условљен						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти науче значај избора адекватних кадрова за обављање послова и задатака у предузећу, да имају у виду токове кадрова у предузећу од пријема, премјештања, отпуштања и пензионисања. Студенти треба да схвате основне задатке менаџмента у предузећу у погледу њиховог обучавања, стимулације, мотивације, развоја каријере, превазилажења евентуалних конфликтних ситуација и да на крају схвате да само обучени, мотивисани и стимулисани радници могу остварити постављене циљеве у предузећу.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавање (систематско знање из литературе), симулација игре, тимски рад, тестови, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа менаџмента људских ресурса					
2	Планирање, послови и извршиоци					
3	Комуникација и информација					
4	Састанци којима се предсједава					
5	Праћење индивидуалних резултата рада					
6	Евалуација посла					
7	Регрутовање кадрова					
8	Методе селекције и одлуке					
9	Тимски рад					
10	Лидерство и мотивација					
11	Учење и развој					
12	Развој каријере					
13	Стратешки аспекти плаћања					
14	Заштита на раду					
15	Преговори, жалбе и дисциплина					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати /кредиту = 150 сати Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Derek Torrington Laura Hall Stephen Taylor, МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА, Дата Статус, Београд, 2004. Биљана Богичевић-Миликић, МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА, Економски Факултет, Београд, 2006. Хрестоматија, И. Сарајево-Пале, 2011. Год. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе						
Активност у настави				5 бодова		
Семинарски рад				10 бодова		
Презентација задате теме				10 бодова		
Реферат				5 бодова		
Тест				20 бодова		
Усмени испит				50 бодова		
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	СОЦИЈАЛНА ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 01					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да упозна студенте са историјским развојем концепта, теоријским приступима, националним одређењима и компоненама социјалне економије.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да аналитички сагледају значај социјалне економије, њену друштвену корисност и да формулишу најбитније одреднице јавних политика према социјалној економији.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Историјска еволуција концепта социјалне економије					
2	Домет и подручја активности социјалне економије					
3	Одређивање и институционално препознавање социјалне економије					
4	Дефиниција социјалне економије која одговара систему националних рачуна					
5	Тржишни или пословни подсектор социјалне економије					
6	Нетржишни подсектор социјалне економије					
7	Колоквијум					
8	Главни теоријски приступи повезани са концептом социјалне економије					
9	Национални концепти социјалне економије					
10	Компоненте социјалне економије					
11	Платформе и мреже социјалне економије у Европи					
12	Социјална економија у ЕУ					
13	Примјери предузећа и организација у социјалној економији					
14	Социјална економија као стуб друштвене корисности					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Amartja Sen, <i>Razvoj kao sloboda</i>, Filip Višnjić, Beograd, 2002. • R. Chaves, <i>Politiques publiques et économie sociale en Europe: le cas de l'Espagne. Annals of Public and Cooperative Economics</i>, 2002. • Iris M. Young, <i>Pravednost i politika razlike</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2005. • Robert Nozick, <i>Anarhija, država i utopija</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит полаже се усмено.						
Посебна напомена за предмет:						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ДЕМОГРАФИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни смјерски	осми	5	30	30	60
Шифра предмета	ИП6 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти:						
<ul style="list-style-type: none"> - схвате повезаност економске науке и демографске науке, - стекну општа и специфична знања о становништву која ће моћи да примени у истраживањима међузависности економског и демографског развоја у одређеној (властитој) земљи, - науче разне методе за израчунавање демографских показатеља и извођење пројекција становништва. 						
Исходи учења:						
Студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> - користе податке о становништву из статистичких публикација и других извора, - израчунавају разне демографске показатеље и на основу њих изводе одговарајуће закључке, - израђују демографске анализе у истраживачким пројектима из економских и других друштвених наука, - припремају стручне основе за формулисање демографске политике одређене земље, - упоређују демографске показатеље домаћег становништва и становништва у другим земљама. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања: теоријско излагање градива са примјерима конкретног становништва						
Вјежбе: Практични примјери демографских истраживања						
Семинарски радови: студенти излажу семинарске радове на задате теме						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у демографију: демографска знања, предмет, теоријски погледи на становништво					
2	Јединице и обиљежја у истраживању становништва					
3	Временска компонента у демографији (демографска мрежа)					
4	Кохортни и трансверзални метод демографске анализе					
5	Квантитативни показатељи природног и механичког прираштаја и пораста становништва					
6	Смртност становништва и таблице морталитета					
7	Фертилитет становништва (показатељи и фактори утицаја)					
8	Анализа миграционих кретања по разним критеријумима					
9	Биолошке структуре становништва (значај и показатељи)					
10	Економске и остале структуре становништва по разним обиљежјима					
11	Старосни радни контингент становништва и активно становништво (радна снага)					
12	Запослено и незапослено становништво (дефиниције и показатељи)					
13	Ефикасност коришћења радне снаге одређеног становништва					
14	Пројекције становништва и радне снаге					
15	Модели становништва					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Присуство предавањима и вјежбама и активно учешће у наставном процесу						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Д. Брезник, <i>Демографија - анализа, методи и модели</i>, Научна књига, Београд, 1980. • Д. Младеновић, В. Ђолевић, Д. Шошкић, <i>Економска статистика</i>, Економски факултет, Београд, 2010. • Б. Ђурђевић, <i>Основне технике у демографији</i>, Змај, Нови Сад, 2001. • Интернет адресе за статистичке публикације: www.rzs.rs.ba , www.bhas.ba , www.eurostat, www.un.org 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест (писмено), семинарски рад изложен на настави, завршни испит (усмено).						
Оцјењивање: тест 30%; семинарски рад изложен на настави 20% и завршни испит 50% од укупног броја поена.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	УРБАНА ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 03					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ овог предмета је упознавање студената са специфичностима просторне компоненте у економској анализи и њеним утицајем на укупан друштвено-економски развој.</i>						
Исходи учења:						
<i>Изучавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за практичну примјену знања у областима урбанизма и урбанистичког планирања, стамбене и комуналне привреде, економике градског земљишта, као и за управљање градском администрацијом, односно усмјеравање токова градске привреде.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Процес урбанизације</i>					
2	<i>Појам и дефиниција града</i>					
3	<i>Компоненте и фазе урбанизације</i>					
4	<i>Урбанизам и урбанистичко планирање</i>					
5	<i>Просторна економија</i>					
6	<i>Теорије регионалног развоја</i>					
7	<i>Колоквијум</i>					
8	<i>Локалне јавне финансије</i>					
9	<i>Структура градске привреде и оптимизација развоја градова</i>					
10	<i>Економски модели урбаног развоја</i>					
11	<i>Величина предузећа и величина града</i>					
12	<i>Економика градског земљишта</i>					
13	<i>Комунална економика</i>					
14	<i>Стамбена економика</i>					
15	<i>Колоквијум</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Udžbenik: <i>Urbana ekonomika</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1990. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.</i>						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	РУРАЛНА ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 04					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са кључним факторима руралног развоја у свијету и код нас.</i>						
Исходи учења:						
<i>Изучавањем овог предмета студенти ће бити у стању конципирати и аналитички сагледати утицај стратегија и политика у функцији руралног развоја.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Историјски развој пољопривреде и стање прехране у свијету</i>					
2	<i>Основна обиљежја развоја пољопривредне производње</i>					
3	<i>Тржиште пољопривредних производа</i>					
4	<i>Стратешки правци развоја пољопривреде у БиХ</i>					
5	<i>Аграрни ресурси и релативна позиција пољопривреде у социоекономској структури</i>					
6	<i>Дугорочна аграрна политика</i>					
7	<i>Колоквијум</i>					
8	<i>Регионални и рурални развој</i>					
9	<i>Увођење интегрисаног руралног развоја</i>					
10	<i>Критичне тачке трансформације аграрне политике ка одрживом руралном развоју</i>					
11	<i>Макроекономски оквир и развој пољопривредног сектора</i>					
12	<i>Значај пољопривреде за економски развој</i>					
13	<i>Улога науке у развоју пољопривреде</i>					
14	<i>Мултифункционална пољопривреда и рурални развој</i>					
15	<i>Колоквијум</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент <i>k=5/30=0,17</i>		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: <i>0,17 x40 сати=6.67сати</i>		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Cramer, Gail L., Jensen, Clarence W., Southgate, Douglas, D. JR, <i>Agricultural economics and agribusiness</i>, 2001. • Petar Grahovac, <i>Ekonomika poljoprivrede</i>, 2005. • Strategija razvoja poljoprivrede, <i>Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede</i>, Banja Luka, 2005. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<i>1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА РАДА И ЗАПОСЛЕНОСТИ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 05					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са организацијом, функционисањем и резултатима тржишта рада као јавним мјерама које се односе на запосленост и плаћање ресурса рада.</i>						
Исходи учења:						
<i>Студенти ће бити оспособљени за економску анализу понашања послодаваца и запослених и њиховим међусобним односима, као и јавних мјера које се односе на тржиште рада.</i>						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Основни концепти економије рада и тржишта рада</i>					
2	<i>Економске теорије тржишта рада</i>					
3	<i>Тражња за радом</i>					
4	<i>Модификовани модели тражње за радом</i>					
5	<i>Регулисање минималних плата</i>					
6	<i>Квази-фиксни трошкови рада и њихов утицај на тражњу</i>					
7	<i>Колоквијум</i>					
8	<i>Понуда рада</i>					
9	<i>Инвестирање у људски капитал</i>					
10	<i>Тражња за образовањем</i>					
11	<i>Плате и продуктивност</i>					
12	<i>Синдикат и колективно преговарање</i>					
13	<i>Институције на тржишту рада</i>					
14	<i>Проблеми тржишта рада у БиХ</i>					
15	<i>Колоквијум</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
<i>Кредитни коефицијент к=5/30=0,17</i>			<i>Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати</i>			
<i>Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати</i>			<i>Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),</i>			
			<i>Континуална провјера знања: 10 сати</i>			
			<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>			
			<i>Самосталан рад: учење, консултације 75 сати</i>			
Обавезе студента:						
<i>присуство настави, домаћи задаци, тестови</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Vladimir Grečić, <i>Ekonomija rada, CID, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2004.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ol style="list-style-type: none"> 1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова) <i>Завршни испит се полаже усмено.</i>						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА КУЛТУРЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са специфичностима индустрије културе и инструментима културне политике.						
Исходи учења:						
Изучавањем овог предмета студенти ће бити у стању економским методама анализирати пословање предузећа и организација из индустрије културе.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Различити типови културе и умјетности					
2	Друштвени и економски начај културе и умјетности					
3	Културна политика					
4	Модели културне политике					
5	Културне индустрије и културни туризам					
6	Међународна културна сарадња					
7	Колоквијум 1					
8	Културна политика у БиХ					
9	Контекст културне индустријализације					
10	Култура и развој					
11	Културна економија и размјена					
12	Обухват културних/креативних индустрија					
13	Развој културних/креативних индустрија у БиХ					
14	Услови за развој креативних индустрија					
15	Колоквијум 2					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелјно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Рут Тауси, <i>Економика културе</i>, Clio, Београд, 2012. • Markus Reiter, Tim Schleider, <i>Kultura i sve što morate znati onjoj</i>, Mozaik knjiga, Zagreb, 2011. • Esad Delibašić, <i>Osnovi kulturne politike</i>, Zenica, 2012. • N. Švob-Đokić, J. Primorac, K. Jurlin, <i>Kultura zaborava – industrijalizacija kulturnih djelatnosti</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, 2008. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА ЗДРАВСТВА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 07					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са темом и проблемима здравственог система и здравствене политике.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће стећи способност за анализу здравствених политика, те њиховог утицаја на друштво и економију.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Улога и значај здравственог система					
3	Јавно здравље и функције јавног здравља					
4	Потражња у здравству					
5	Здравствени индикатори					
6	Здравствена политика					
7	Колоквијум					
8	Производња и трошкови здравства					
9	Опита разматрања националног здравственог система					
10	Државне интервенције на тржишту здравства					
11	Монополистичка конкуренција у здравству					
12	Правци и смјерови реформе здравственог система					
13	Улога ванбуџетских фондова у финансирању здравства					
14	Буџет и финансирање здравства					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Paul J. Feldstein . 1998. <i>Health Care Economics</i>, 1999. (prevod) Phelps, Charles E., 2013 <i>Health Economies</i>. Prentice Hall 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА ОБРАЗОВАЊА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са образовним системом, његовим специфичностима и друштвено-економским значајем.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће стећи способности разумијевања специјалистичких знања из подручја образовања, као и способности њихове интердисциплинарне употребе.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Структура образовања у БиХ					
2	Структура образовног система					
3	Високошколско образовање					
4	Стратешки правци развоја образовања					
5	Мисија и визија образовања					
6	Стратегија образовног система РС					
7	Колоквијум					
8	Образовна статистика и праћење напретка					
9	Планирање оперативних циљева образовања					
10	Планирање и управљање стратешким пројектима					
11	Циљеви образовање кроз европске индикаторе					
12	Модел планирања и управљања пројектима					
13	Финансије у образовању					
14	Инвестиције у образовању					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • D. Bok, <i>Univerzitet na tržištu</i>, Clio, 2005. • Dž. Gribin, M. Gribin, <i>Vodič kroz nauku</i>, Laguna, 2005. • G. Handal, <i>Studentska evaluacija nastave, dosije</i>, Beograd, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА СПОРТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 09					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са проблемима и трендовима у области економије спорта.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће бити оспособљени за анализу и извођење научно валидних судова о економици спортских организација.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Економија спорта као научна дисциплина					
2	Однос економије спорта према другим економским дисциплинама					
3	Мјесто и улога економије спорта у економској структури земље					
4	Организација спорта у систему друштвених дјелатности					
5	Валоризација друштвених учинака спорта					
6	Начин и извори финансирања спорта					
7	Колоквијум 1					
8	Економски процеси у спорту					
9	Појам, врста и улога ресурса у спорту					
10	Управљање трошковима у спорту					
11	Економска мјерила успјешности пословања у спорту					
12	Менаџмент у спорту					
13	Предузетништво у спорту					
14	Примјена маркетинга у спорту					
15	Колоквијум 2					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • М. Bartoluci, <i>Економика и menadžment sporta</i>, Zagreb: Informator, 2003. • М. Bartoluci, S. Škorić, <i>Menadžment u sportu</i>, Zagreb: Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu i Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2009. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА САОБРАЋАЈА И КОМУНИКАЦИЈЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 10					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са економијом саобраћајне дјелатности, као самосталне привредне гране, али и транспортне дјелатности, као основне и/или споредне дјелатности предузећа.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да препознају одреднице модерне и тржишно-засноване политике у саобраћају, те у складу са тиме да на правилан начин третирају транспортне трошкове, као значајан сегмент трошкова, како за привреду у цјелини, тако и за свако појединачно предузеће.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Карактер саобраћаја као дјелатности					
2	Видови и врсте саобраћаја и њихове економске карактеристике					
3	Карактеристика тражње, понуде и транспортног тржишта					
4	Саобраћај као фактор развоја привреде и друштва					
5	Предвиђање тражње-обима превоза					
6	Трошкови цијена коштања транспортних услуга					
7	Колоквијум 1					
8	Трошкови и инфраструктура у саобраћају					
9	Формирање и политика цијена у саобраћају					
10	Степен и карактеристике развоја саобраћаја у свијету					
11	Интегрални транспорт					
12	Развој саобраћаја у БиХ					
13	Савремена саобраћајна политика					
14	Значај и улога транспорта у систему логистике					
15	Колоквијум 2					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Vladan Božić, <i>Економија саобраћаја, CID</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2011. S. Aćimović, <i>Servis potrošača, CID</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ЕКОНОМИЈА НАУКЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 11					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са значајем науке у контексту подстицања техничког прогреса, иновација, развоја информатичког и друштва знања, као и привреде у цјелини.						
Исходи учења:						
Изучавањем овог предмета студенти ће се оспособити за евалуацију постојећих системских институционалних рјешења, те за предлагање нових рјешења за унапређење науке и њеног доприноса повећању привредне конкурентности.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Наука и високо образовање					
2	Тенологија и иновације					
3	Преглед научно-технолошког сектора у БиХ					
4	Шема организационог система високог образовања, науке, технологије и информатичког друштва у БиХ					
5	Циљеви стратегије развоја науке у БиХ					
6	Стање у области науке у БиХ					
7	Колоквијум					
8	Стање инфраструктуре и институција у области науке					
9	Људски ресурси у I&R сектору у БиХ					
10	Повезаност науке и привреде					
11	Иновациони систем					
12	Међународна сарадња					
13	Преглед статистичких индикатора у области науке					
14	Финансирање научноистраживачке дјелатности					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6.67 \text{ сати}$		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Dž. Gribin, M. Gribin, <i>Vodič kroz nauku</i>, Laguna, 2005. • Đ. Šušnjić, <i>Metodologija</i>, Čigoja štampa, Beograd, 2007. • M. Vujević, <i>Uvođenje u znanstveni rad</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ИНДУСТРИЈА И ЕНЕРГЕТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 12					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са савременим токовима теорије и праксе развоја индустрије, као и различитих аспеката развоја енергије и економике енергетике.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да анализирају општа теоријска питања индустријализације и индустријске политике, као и утицај енергетике на индустрију и економију у цјелини.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Мјесто и значај енергије у развоју привреде и друштва					
2	Индикатори развоја и енергетски биланси					
3	Кретање производње и потрошње енергије у свјету и код нас					
4	Економија производње и употребе појединих видова енергије					
5	Формирање и кретање цијена енергије и енергетски паритети					
6	Енергетски потенцијал и структура енергетског сектора БиХ					
7	Колоквијум					
8	Појам и карактеристике индустрије					
9	Теорије индустријализације					
10	Стратегије индустријализације					
11	Критеријум, ниво и фазе индустријализације					
12	Појам и циљеви индустријске политике					
13	Врсте индустријске политике					
14	Инструменти индустријске политике					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Љубодраг Савић, <i>Економика индустрије</i>, осмо допуњено и изменjeno izdanje, CID, Економски факултет, Београд, 2013. • М. Никoliћ, З. Миајловић, М. Шаћин, <i>Економика енергетике</i>, CID, Економски факултет, Београд, 2010 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 16					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг, Међународни маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, технике и методе истраживања маркетинга, као најсигурније подлоге за доношење успешних пословних одлука.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о: - истраживачком процесу, - методама прикупљања примарних и секундарних података, - врстама истраживања, - специфичним подручјима истраживања тржишта.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и развој истраживања маркетинга					
2	Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању					
3	Организовање активности истраживања маркетинга					
4	Планирање истраживања					
5	Прикупљање секундарних података					
6	Прикупљање примарних података					
7	I парцијални испит					
8	Примјена узорка у прикупљању примарних података					
9	Организовање прикупљања примарних података и анализа прикупљених података					
10	Извјештај о обављеном истраживању					
11	Маркетинг информациони систем					
12	Предвиђање продаје					
13	Истраживање маркетинга за потребе доношења инвестиционих одлука					
14	Истраживање међународног маркетинга					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, презентације и тимски рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Борис Тихи, <i>Истраживање маркетинга</i>, Економски факултет у Сарајеву, 2007. Сузана Салаи и Десанка Божићаревић, <i>Маркетинг истраживање</i>, Савремена администрација, Београд, 2003. или новије издање 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20 % Тест 2 – 20% Презентација – 10% Завршни испит 50%						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМЕТРИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 17					
Школска година од које се програм реализује						
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Макроекономија, Квантитативни економски методи и модели</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са значајем економетријских мјерења, методима и развојем теоријски примијењене економетрије.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - обављају квантитативну емпиријску анализу микро и макро података, - разумију и обаве примијењена економска истраживања, - разумију и критички оцијене резултате економетријских истраживања добијених од других истраживача. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Појам и задаци економетрије</i>					
2	<i>Методологија економетријског истраживања</i>					
3	<i>Једноставни линеарни регресиони модел: претпоставке и оцјена модела</i>					
4	<i>Статистички критеријуми вредновања оцјене и предвиђање</i>					
5	<i>Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање</i>					
6	<i>Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Грешке спецификације.</i>					
9	<i>Аутокорелација: избор и посљедице</i>					
10	<i>Методи откривања аутокорелације</i>					
11	<i>Отклањање посљедица аутокорелације</i>					
12	<i>Хетероскедастичност</i>					
13	<i>Метод уопштених најмањих квадрата</i>					
14	<i>Мултиколинеарност</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
<i>Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$</i>		<i>Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати</i>				
<i>Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати</i>		<i>Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,</i>				
		<i>Континуална провјера знања: 12 сати</i>				
		<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>				
		<i>Самосталан рад: учење, консултације 73 сати</i>				
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Милена Јовичић, <i>Економетријски методи</i>, ЕФБГ 2002. • D. N. Gujarati, <i>Basic Econometrics, Third Edt.</i>, McGraw-Hill, Inc., New York, 1995. • M. D. Intriligator, R. G. Bodkin, C. Hsiao, <i>Econometric Models, Techniques and Applications</i>, Prentice-Hall International, Inc., London, 1996. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
	Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
ТиАЕП	Обавезни	VIII	5	60	45	-	
Шифра предмета	ОСП 18						
Условљеност другим предметима:							
Макроекономија, Монетарна економија и Јавне финансије.							
Циљеви изучавања предмета:							
Основни циљ изучавања предмета јесте упознавање студента са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике и њихово оспособљавање да разумију процес вођења и креирања економске политике.							
Исходи учења:							
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:							
<ul style="list-style-type: none"> • разумију процесе економске политике, • постану аналитичари и креатори економске политике, • рјешавају проблеме из области економске политике. 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови и анализа практичних примјера.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Појам економске политике						
2	Развој теоријских концепција економске политике - концепције економске политике до XX вијека						
3	Развој теоријских концепција економске политике - савремене концепције економске политике						
4	Карактеристике савремене монетарне политике						
5	Режими монетарне политике у државама Западног Балкана						
6	Карактеристике савремене фискалне политике						
7	Обиљежја фискалне политике у државама Западног Балкана						
8	Економска политика и тржиште рада						
9	I колоквијум						
10	Ортодоксни стабилизациони програми						
11	Хетеродоксни стабилизациони програми						
12	Међународни монетарни фонд и стабилизациони програми						
13	Монетарна реформа и кредибилитет						
14	Филипсова крива и стабилизационе политике						
15	Глобална финансијска криза и перспективе свјетске привреде						
16	Економска политика у условима транзиције						
17	Међународна координација економских политика						
18	Економска политика Владе Републике Српске						
19	II колоквијум						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k = 7/30 = 0,233$			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту= 210 сати				
Недјељно оптерећење: $0,233 \times 40 \text{ сати} = 9,33 \text{ сати}$			Активна настава: $7 \times 15 = 105$ сати предавања и вјежби				
			Континуална провјера знања: 12				
			Завршна провјера знања: 5				
			Самосталан рад: 105				
Обавезе студента:							
Присуство настави и вјежбама, колоквијуми, консултације, семинарски рад и завршни испит.							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б., Фабрис, Н., Владушић, Љ., Радовић, М. и Јандрић, М., „Економска политика - регионални аспекти“, Центар за издавачку дјелатност, Економски факултет у Београду, Београд, 2016. године. • Економска политика Владе Републике Српске (актуелни документ). 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
<ul style="list-style-type: none"> • Присуство настави 10% • Интерактивна настава 10% • Колоквијум I 20% • Колоквијум II 20% • Завршни испит 40% 							
Посебна напомена за предмет:							
-							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ				
	Први циклус студија				
	Студијски програм Економија				
Пун назив	ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)	
	ОБАВЕЗАН	VII	9		
Шифра предмета	ОСмп 01				
Условљеност другим предметима:					
Циљеви изучавања предмета:					
Основни циљеви изучавања овога предмета су: карактеристике туризма као привредне дјелатности, те његова економска, културна и друштвена димензија, систем компоненте и организација туризма, квалитет економије, туристичко тржиште и основе туристичке политике као и карактеристике и перспективе међународног туризма, Европе и појединих европских земаља те карактеристике, стање и перспективе развоја туризма у Републици Српској.					
Исходи учења:					
Исходи учења су: схватање и разумијевање основних принципа организације, теоријских основа природе и разноврсности утицаја туризма на економију и окружење, као и значај туризма за запосленост, извоз и укупана развој земље.					
Метод наставе и савладавање градива:					
Предавање, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, тестови и консултације					
Садржај предмета по седмицама:					
1	Теоријске основе туризма				
2	Карактеристике туризма као привредне дјелатности				
3	Друштвена димензија туризма				
4	Културна димензија туризма				
5	Економска стварност репродукције у туризму				
6	Трошкови и квалитет економије у туризму				
7	Капацитет и цијене туристичких услуга				
8	Основи туристичке политике и организације				
9	Кључна питања туристичког тржишта				
10	Маркетинг у туризму				
11	Квантитативне методе истраживања туристичког тржишта				
12	Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма				
13	Глобална оцјена положаја Европе на међународном туристичком тржишту				
14	Карактеристике развоја туризма у неким европским земљама				
15	Карактеристике, стање и перспективе развоја туризма у Републици Српској				
Оптерећење студента по предмету:					
Недјељно:		У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
		Континуална провјера знања: 12 сати			
		Завршна провјера знања: 5 сати			
		Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:					
Обавезно присуство свим облицима наставе					
Литература:					
<ul style="list-style-type: none"> Слободан Унковић, Бојан Зечевић, <i>Економика туризма</i>, Економски Факултет, Београд, 2011. Божидар Ставрић, Марко Шарчевић, <i>Основи теорије микроекономије - економика предузећа</i>, Завод за уџбенике и наставна средства Републике Српске, Источно Сарајево, 2004. <i>Закон о туризму Републике Српске</i>, Службени гласник Републике Српске број 7/04. 					
Облици провјере знања и оцјењивање					
<i>Предиспитне обавезе</i>					
Активност у настави					5 бодова
Семинарски рад					15 бодова
Реферат					10 бодова
Тест					20 бодова
Усмени испит					50 бодова
Закључна оцјена					100 бодова
Посебна напомена за предмет:					



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ					
	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСмп02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања, вјештина и савремених метода за рад на менаџерским позицијама у компанијама на локалном и међународном нивоу у области продаје, трговине и пословне логистике.						
Исходи учења:						
Исходи учења су: - примјена адекватних метода планирања при управљању трговинским предузећем, - вредновање корпоративне културе и система вриједности, - евалуација организације пословања трговинског предузећа, - управљање структуром капитала трговинског предузећа у промјенљивим тржишним условима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, студије случаја, семинарски радови						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Структурне промјене и стратегијско управљање у трговини					
2	Динамична и сложена структура савремене трговине					
3	Концепт стратегијског трговинског менаџмента					
4	Стратегије тржишног позиционирања					
5	Управљање профитном маржом					
6	Интегралност продуктивности, профитабилности и конкурентности трговинског предузећа					
7	Стратегија организационих промјена					
8	Етичка питања трговинског менаџмента					
9	Правни оквири и ограничења трговинског менаџмента					
10	Актуелни токови у трговини од значаја за развој трговинског менаџмента					
11	Очекиване промјене у окружењу на прагу новог вијека					
12	Развојне и структурне карактеристике модерног трговинског менаџмента					
13	Управљање капиталом трговинског предузећа					
14	Стратегије маркетинга у процесу интернационализације малопродаје					
15	Вишедимензијалност организационих промјена у трговини					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Навести обавезе: присуство настави, домаћи задаци, тестови...						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Стипе Ловрета, <i>Трговински менаџмент</i>, центар за издавачку дјелатност ЕФ у Београду, Београд, 2009. • Горан Петковић, <i>Модели за доношење одлука у трговини</i>, ЦИД ЕФ у Београду, Београд, 1998. • Pierre A. David, Richard D. Stewart, <i>International Logistics: Management of International Trade Operations</i>, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство на предавањима и вјежбама, колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VII	5	3	2	
Шифра предмета	ОСМП 03					
Условљеност другим предметима:						
Нема услова						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ је освјештити предходно стечено знање студената и постепено увести самостално и активно кориштење енглеског језика као предуслов за усвајање специфичног пословног језика у наредном семестру. Ради постизања циљева потребно је урадити сљедеће задатке: Рекапитулација предходног стеченог знања из општег језика. Блиц курс из граматике и лексике. Акцент је на дубинској анализи и презентацији текста на страном језику, те самостално писање различитих врста есеја и писама. Обнова свакодневне конверзације. Увођење превођења са српског на енглески језик.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, завршни испит: писмени испит (за оне који нису положили неки од колоквија) и усмени испит за све који може да се ради појединачно или групно (путем презентације). - општи текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника); - самостални задаци (по договору с наставником); - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	13. Jobs and Careers (SB). Applying for jobs and seeking promotion. Граматика: Врсте ријечи и промјене					
2	13. Jobs and Careers (WB). Applying for jobs and seeking promotion. Writing CV and Application Letter. Граматика: Енглеска активна времена. <u>Усмена провјера граматике</u>					
3	1 Face to Face. 2. Граматика: Asking questions. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>					
4	2. Letters, Faxes and memos. On the Phone 2. Граматика: Joining sentences. <u>Усмена провјера граматике</u>					
5	3. Summaries, Notes, Reports. 2. Граматика: The passive. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>					
6	4. Working together 2. Граматика: Придјеву. Ed and ing forms. <u>Усмена провјера граматике</u>					
7	Парцијални испит 1					
8	5 International Trade. Money matters 2. Граматика: Слагање времена					
9	5 International Trade. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>					
10	9. Visitors and Travelors. Граматика: Кондиционалне реченице					
11	9. Visitors and Travelors. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>					
12	11. Meetings. Граматика: Релативне реченице. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>					
13	11. Meetings. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>					
14	Парцијални испит 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит.					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=5/30=0,17 Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положе успјешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупиле најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VIII	5	3	2	
Шифра предмета	ОСМП 04					
Условљеност другим предметима:						
Потребно је положити испит из предмета <i>Енглески језик који се слуша</i> у 7. семестру						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање способности употребе енглеског језика у функцији економије, посебно способности разумијевања изворних економских текстова на енглеском језику, те њиховог тумачења и превођења; упознавање енглеске пословне терминологије, те упоредна анализа основних појмова у два језика, упознавање начина употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи знања из граматике енглеског језика и стручне терминологије. Студент ће бити упознат са начином употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса. Студент ће моћи самостално да прати стручну литературу на енглеском језику.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, писмени и усмени дио испита, завршни испит. - економски текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника) - самостални задаци (по договору с наставником) - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	6-International trade. Граматика: Особине језика струке. Word building					
2	6-International trade. Усмена провјера познавања појмова и термина					
3	7-Money matters. Граматика: Времена у енглеском језику струке. Confusing words					
4	7-Money matters. False friends. Усмена провјера познавања појмова и термина					
5	8-Dealing with problems. Граматика: Активна времена. English nyms					
6	8-Dealing with problems. Усмена провјера познавања појмова и термина					
7	10-Marketing. Припрема за тест 1					
8	ТЕСТ 1					
9	12-Processes and operations. Граматика: Управни и неуправни говор					
10	12-Processes and operations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
11	14-Sales and negotiations. Граматика: Кондиционали					
12	14-Sales and negotiations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
13	15-A special project. Сумирање пређених текстова и вјежбање терминологије. Припрема за тест 2					
14	ТЕСТ 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјелно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 \times 15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд						
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успјешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ИНФОРМАТИЧКИ МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 01					
Условљеност другим предметима:						
Нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања предмета је да студент интегрисхе основна менаџерска и информатичка знања при пројектима примјене информационо-комуникационе технологије, да упозна теорију и праксу ефикасног управљања информационом технологијом и пројектима развоја информационих система и да сагледа домете и могућности информатике с аспекта менаџера. Посебна знања и вјештине које се стичу су могућност тимске израде, презентирања и одбране пројеката који се заснивају на информационом технологијама, способност коришћења софтвера за управљање пројектима и израде студије изводљивости информатичког пројекта примјеном cost/benefit анализе.						
Исходи учења:						
Након проучавања предмета студенти ће моћи да: прате трендове информатичког менаџмента, процјене могућности стратешког повезивања пословања и информатике за постизање конкурентске предности; оцијене утицај информационог система на интерне и екстерне комуникације; управљају информатичким пројектима, израде, презентују и одбране прототипске информатичке пројекте, анализирају студије случајева и проблеме који се односе на пројектовање, имплементацију и управљање информационом системима у ланцима и мрежама снабдијевања и односима с купцима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, семинарски радови, вјежбе, тимска израда, презентација и оцена информатичког пројекта. Интерактивни рад са студентима и комуницирање путем електронске поште и другим срвисима интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Трендови информатичког менаџмента					
3	Корпоративно управљање информатиком					
4	Стратешко повезивање пословања и информатике. Развој стратешког плана информатике					
5	Проблеми управљања информатичким пројектима					
6	Менаџери информатичких пројеката					
7	Тимски рад у информатичким пројектима					
8	Први колоквијум					
9	Студија изводљивости и процјена ризика пројекта					
10	Управљање пројектом					
11	Методе и стандарди информатичког менаџмента					
12	Информатички менаџмент и конкурентска предност					
13	Специфичности информатичког менаџмента					
14	Студије случајева					
15	Други колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјелјно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Активно учење у свим облицима наставе. Праћење и читање актуелне литературе. Истраживање интернета. Коришћење виртуелног радног простора за израду тимских пројеката.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, <i>Management Information Systems, Edition</i>, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2013. • Л. Радовановић, <i>Системи подршке одлучивању, Економски факултет, Брчко</i>, 2012. • Р. Станкић, <i>Пројектовање информационих система</i>, Економски факултет, Београд, 2013. • Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Управљачки информациони системи</i>, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2009. • Е. Turban, L. Volonino, <i>Information Technology Management</i>, John Wiley & Sons; International Student Version, 2011. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита (60 бодова).						
Посебна напомена за предмет:						
Одређени садржаји могу се обратити комуницирањем предметног наставника и сарадника са студентима путем Интернета (електронске поште и др.)						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	БАЗЕ ПОДАТАКА И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ДОКУМЕНТИМА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте: разумијевање улоге управљања подацима у пословном систему. Документи предузећа садрже све важне податке и чињенице које су битне за пословно одлучивање. Најважнији пословни процеси у предузећу заснивају се на токовима пословних докумената. Примјена информационог технологија за управљање документима омогућава предузећу повећање продуктивности, ефикасности и конкурентности у данашњем динамичном окружењу.						
Исходи учења:						
Исходи учења овога предмета су:						
<ul style="list-style-type: none"> - овладавање обликовањем и кориштењем база података у пословним информациононим системима; - савладавање технологије релационих база података и њене примјене у специфичним проблемским доменима; - схватање проблематике интеграције пословних података; - развијена вјештина самосталне изградње базе за задани проблем; - овладавање информациононим технологијама ради управљања документима, њиховим садржајем, односима са купцима, комуникација и рад у групи. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе на рачунару, индивидуални рад на презентацији и изради пројекта израде базе података						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Подаци у информациононим систему					
2	База података и систем за управљање базом података					
3	База података у изградњи информационог система					
4	Базе структурираних података: релациони модел и релациона база података, примјена у трансакционим и аналитичким обрадама података					
5	Методе моделовања структурираних података: логичко, концептуално и физичко моделовање података					
6	Рад са релационом базом података: релациона алгебра, SQL					
7	I парцијални испит					
8	Документ					
9	Базе полуструктурираних података: базе докумената					
10	Системи за управљање документима					
11	Пословно комуницирање					
12	Портал предузећа					
13	Архивирање докумената у трговачким и привредним организацијама					
14	Перспективе електронског канцеларијског пословања					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјелно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранислав Лазаревић, <i>Базе података</i>, Универзитет у Београду, 2008. • В. Срића, <i>Уредско пословање</i>, Синергија, 2003. • Joseph M. Firestone, <i>Enterprise Information Portals and Knowledge Management</i>, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-HeinemannM 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 20% - Тест II 20% - Завршни испит 60% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 03					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти савладају појмове који су кључни за економски и развојни фактор нове економије 21. вијека, а то је знање или његов економски облик интелектуални капитал.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да:						
- разумију значај знања и интелектуалног капитала у стварању конкурентске предности,						
- управљају процесима стварања интелектуалног капитала,						
- анализирају економске перформансе сектора заснованих на новој економији.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дигитална економија – нова економија					
2	Пословање у дигиталној економији					
3	Модел пословања у дигиталној економији					
4	Виртуални бизнис и креирање виртуалног предузећа					
5	ИТ архитектуре за виртуалну бизнис и мрежну економију					
6	Мрежни компјутинг					
7	Колоквијум					
8	Мобилно, бежично и свеprisутно рачунарство					
9	Утицај ИТ-а на организацију, рад, друштво, живот					
10	Макроекономске перспективе дигиталне економије					
11	Тржишне структуре у дигиталној економији					
12	СМЕ и дигитална економија					
13	Запосленост и радна снага					
14	Економија информационих технологија					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • K. Harbhajan, P.S. Varinder, <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005. • Kamil idris., <i>Intelektualna svojina - moćno sredstvo ekonomskog rasta</i>, Zavod za intelektualnu svojinu SCG, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
Студијски програм Економија							
Пун назив	Е-ПОСЛОВАЊЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	2	-	2	
Шифра предмета	ИПа 04						
Условљеност другим предметима:							
нема условљености							
Циљеви изучавања предмета:							
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЈЕШТИНА ПОТРЕБНИХ ЗА ПРИМЈЕНУ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА.							
Исходи учења:							
Након завршених предавања и вјежби и положеног испита студенти ће стећи знање и овладати техникама примјене рачунара, рачунарских мрежа и интернета у електронском пословању, моћи ће да користе хардверске и софтверске платформе које подржавају нове имформационо-комуникационе технологије, да пројектују и програмирају апликације за електронско пословање и електронску трговину, да се користе мултимедијалним технологијама, моделима, методама и апликацијама за електронско пословање и интернет.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и анализе примјера из праксе. Дво градива обрађује се интерактивним комуницирањем са студентима путем електронске поште и других сервиса интернета.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Увод у предмет Електронско пословање. Однос између електронског пословања и електронске трговине. Дигитално пословање и дигитално предузеће						
2	Информациони системи у савременом глобалном пословању						
3	Глобално електронско пословање. Начин коришћења информационих система у предузећу						
4	Информациони системи, организација и стратегије у електронском пословању						
5	Етичка и социјална питања електронског пословања						
6	Инфраструктура информационе технологије и нове технологије у електронском пословању						
7	Телекомуникације, Интернет и бежична технологија						
8	I парцијални испит						
9	Електронска трговина: дигитална тржишта, дигитална роба						
10	Електронски маркетинг						
11	Електронско банкарство						
12	Електронски системи плаћања						
13	Електронско пословање – успјешни примјери: Cisco Systems, Wal-Mart, United Parcel Service – UPS и др, компаративна анализа United Parcel Service – UPS, FedEx и Airborne Express! Web cajm http://www.worldlabel.com/Pages/tracking.htm						
14	Електронско пословање – успјешни примјери из ужег и ширег окружења						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент к=5/30=0,17 Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
Редовно и активно присуство настави и вјежбама, израда семинарских радова, учешће у радионицама, полагање тестова и колоквијума, слање прегледа предавања, ријешених проблема са вјежби и извјештаја са радионица путем електронске поште и других сервиса интернета.							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • С. К. Laudon, С. G. Travel, <i>E-Commerce 2013, (Business, Technology, Society)</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2013. • Л. Радовановић, <i>Електронско пословање</i>, радна скрипта (уџбеник у припреми), 2013. • Р. Станкић, <i>Електронско пословање</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Електронско пословање, Факултет спољне трговине</i>, Бијељина, 2007. • Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, <i>Management Information Systems</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2012. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства и активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита.							
Посебна напомена за предмет:							
нема							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	Изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПа 05						
Условљеност другим предметима:							
-							
Циљеви изучавања предмета:							
Овај предмет има за општи циљ да упозна студенте са основним принципима пословања у глобалном тржишном окружењу, затим примјену савремених метода и техника инвестирања и финансирања на међународном тржишту, те импликације различитих структурних промјена и земљи и окружењу на пословне резултате компанија.							
Исходи учења:							
<ul style="list-style-type: none"> - Спровођење анализе структуре домаћег и међународног тржишта - Анализа степена и политике конкурентности - Процијена импликације спољнотрговинских политика - Примјена принципа савременог финансијског управљања - Критичко 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, дискусије, студије случаја							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Спољнотрговинска мрежа						
2	Учесници у спољнотрговинском послу						
3	Спољнотрговинска политика и спољнотрговинска мрежа						
4	Спољнотрговинска мрежа у земљи и иностранству						
5	Организовање спољнотрговинских операција						
6	Специфична међународна тржишта као инструмент спољне трговине						
7	Спољнотрговински послови						
8	Калкулације цијена из извозне понуде						
9	Увоз робе						
10	Извоз и увоз услуга						
11	Извоз и увоз интелектуалне својине						
12	Сложени спољнотрговински послови						
13	Слободне царинске зоне						
14	Међународне концесије						
15	Електронска технологија и спољнотрговински послови						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби (30+30),				
			Континуална провјера знања: 10 сати				
			Завршна провјера знања: 5 сати				
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
Присуство настави и вјежбама, семинарски радови, тематске дискусије							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Јелена Козомара, <i>Спољнотрговинско пословање</i>, Београд, 2001. • М. Драшкић, <i>Закључивање уговора у продаји</i>, Београд, 1986. • Н. Харис, <i>European Business</i>, MacMillan, 1996. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита							
Посебна напомена за предмет:							
Унијети и описати уколико постоју.							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
	Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕТОДЕ УПРАВЉАЊА КВАЛИТЕТОМ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПа 06						
Условљеност другим предметима:							
Циљеви изучавања предмета:							
Задовољење потреба потрошача и друштва основни је задатак сваког пословног субјекта. Да би потребе потрошача и друштва биле задовољене, обавеза је предузећа да произведу и на тржиште пласирају довољну количину квалитетних производа и услуга. Циљ предмета је да слушаоци схвате да на пробирљивом тржишту могу опстати и остати само они произвођачи који раде квалитетно и стално раде на побољшању квалитета својих производа и услуга.							
Исходи учења:							
Студенти ће научити како се квалитет планира и контролише, односно како се управља квалитетом у складу са постављеним циљевима савременог предузећа.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, семинарски радови, посјете предузећима, консултације, вјежбе, реферати, тест, усмени испит.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Основни појмови и развој квалитета						
2	Значај квалитета производа и услуга						
3	Планирање квалитета производа и услуга						
4	Планирање прихода на бази квалитета						
5	Стратешко управљање квалитетом						
6	Значај и развој културе квалитета						
7	Квалитет у функцији тражње						
8	Квалитет у односима купаца и добављача						
9	Квалитет производње						
10	Контрола производње						
11	Испитивање и мјерење квалитета						
12	Квалитет у пракси – сервиси за потрошаче						
13	Осигурање квалитета-TQM						
14	Административна подршка квалитету						
15	Квалитет и развој предузећа – искуства развијених земаља						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
Присуство свим облицима наставе и обавеза да на примјеру једног предузећа у форми семинара или реферата обради један сегмент програма.							
Литература:							
• J. M. JURAN, FRANK MMGRYNA, PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETA, MATE, ZAGREB, 1999.							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Практични рад на примјеру предузећа 30 бодова, тест 20 бодова, усмени испит 50 бодова.							
Посебна напомена за предмет:							
Унијети и описати уколико постоји.							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	БИЗНИС ЛОГИСТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 07					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из логистике и управљања ланцем снабдевања у пословању савремених организација.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити да својим компетенцијама доприносе повећању оперативне ефикасности путем управљања интегралном логистиком и флексибилним облицима производње (операција).						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у Бизнис логистику – појам, дефинисања и садржај					
2	Концепција управљања ланца снабдјевања					
3	Управљање куповином и набавом					
4	Управљање интегралном логистиком					
5	Квалитет услуге купцу интегрална логистика					
6	Логистика услуга					
7	I парцијални испит					
8	Превоз и управљање превозом					
9	Управљање залихама					
10	Управљање складиштем					
11	Управљање просторним распоредом					
12	Материјално пословање и паковање					
13	Организовање интегралне логистике					
14	Информатичка подршка интегралној логистици и стратешко управљање интегралном логистиком					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: =0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • D. J. Bloomerg, S. LeMay, J.B. Hanna, <i>Logistika, Mate, Zagreb, 2006.</i> • M. Christopher, <i>Logistics and Supply Chain management</i>, 3ed, Prentice Hall, 2005. • E. Frazelle, <i>Supply Chain Strategy: the Logistics of Supply Chain Management</i>, McGraw-Hill Companies, 2002. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕХНОЛОГИЈА ПОЗНАВАЊА РОБЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	Изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПа 08						
Условљеност другим предметима:							
-							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студента са основним принципима, поступцима и правилима технологије робе у складу са савременим тржишним тенденцијама савременог доба.							
Исходи учења:							
Исходи учења овога предмета су: - Анализа тржишног окружења, - Спровођење контроле производног процеса, - Бенчмаркинг економије и сфере технологије.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, студије случајева, реферати, тематске дискусије							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Појмови о раду, техници и технологији						
2	Подјела технолошких процеса						
3	Методе испитивања квалитета робе						
4	Појмовно дефинисање и класификација горива						
5	Главне операције при процесу производње метала						
6	Дрво и производи механичке и хемијске прераде дрвета						
7	Проблематика производње грађевинских материјала						
8	Проблематика хемијске индустрије						
9	Проблематика текстилне индустрије						
10	Производња и могућности пласирања прехранбених производа						
11	Контрола стабилности пословног процеса						
12	Стандардизација робе						
13	Контрола стабилности производног процеса						
14	Складиштење робе						
15	Односи економије и технологије						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
Присуство настави, присуство вјежбама, тематике дискусије, тестови							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • М. Хаџидедић, <i>Технологија са познавањем робе</i>, Сарајево, 1981. • Linda S. Goldberg, Michael W. Klein, Jay C. Shambaugh, <i>International Economics: Theory and Policy</i>, USA. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита							
Посебна напомена за предмет:							
-							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	АГЕНЦИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ У ТУРИЗМУ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПБ 01						
Условљеност другим предметима:							
/							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљ предмета је савладавање основних појмова, инструмената пословања и маркетинга пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања. Студенти требају да овладају са методама и техникама пословања туристичке агенције, као и задацима и функцији туристичке агенције.							
Исходи учења:							
Након завршетка процеса учења студент ће стећи знања о:							
<ul style="list-style-type: none"> - основним појмовима, инструментима и менаџменту пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања, - пословању туристичке агенције и њен значај за развој укупног туризма. 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Појам и функције туристичких агенција						
2	Мјесто и улога агенција на туристичком тржишту						
3	Организација туристичке агенције						
4	Менаџмент туристичке агенције						
5	Планирање пословања агенције						
6	Садржај услужног програма и испуњеност услова за рад туристичких агенција и организатора путовања						
7	I парцијални испит						
8	Појам и врсте туристичких аранжмана						
9	Пословне операције у стварању туристичког аранжмана						
10	Одређивање цијене туристичког аранжмана						
11	Продаја, извођење и обрачун туристичког аранжмана						
12	Промјене на туристичком тржишту и правци прилагођавања туристичких агенција						
13	Савремене тенденције у процесима интеграције и других облика пословног повезивања туристичких агенција и организатора путовања						
14	Контрола пословања туристичке агенције						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, консултације, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Др Весна Спасић, Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд, 2010. • Борис Вуконић, Туристичке агенције, Информатор, Загреб 1998. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Тест 1 – 20%							
Тест 2 – 20%							
Завршни испит – 60%							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 02					
Условљеност другим предметима:						
нема						
Циљеви изучавања предмета:						
У овом предмету студенти се упознају са основним појмовима из области туристичке географије, анализирају се просторни аспекти туристичких кретања, развој туризма у појединим географским областима свијета и Републике Српске.						
Исходи учења:						
Исходи учења овога предмета су: способност препознавања туристичких ресурса РС и БиХ и разумијевања специфичности у пословању појединих туристичких регија, способност управљања туристичким простором кроз примјену знања о факторима туризма и потенцијалима за развој туризма на простору РС (БиХ).						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Уводни део: Туризам – слободно вријеме и путовање, савремени трендови развоја туризма у свијету					
2	Дефинисање основних појмова у туристичкој географији					
3	Просторна детерминанта туризма					
4	Простор – оквир и циљ туристичких кретања					
5	Генеративни потенцијал емитивних регија					
6	Атрактивни потенцијал рецептивних регија					
7	Интеррегионални туристички токови					
8	Систематизација и структура туристичких просторних јединица					
9	Туризам као агенс трансформације простора					
10	Опште и просторно планирање туризма					
11	Туристичко уређење простора					
12	Управљање туристичким простором – туристичком дестинацијом					
13	Туризам и заштита животне средине					
14	Регионална туристичка географија Републике Српске					
15	Туристичке регије Републике Српске					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Горан С. Јовић, <i>Општа туристичка географија</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2006. • Ђорђе Чоић, Горан С. Јовић, Иван Б. Поповић, <i>Основе туризма</i>, Филозофски факултет, Пале, 2008. • Рајко Гњато и др., <i>Туристички потенцијали Републике Српске</i>, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2005. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ И УГОСТИТЕЉСКИХ ПРЕДУЗЕЋА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	8	5	2	2	
Шифра предмета	ИПБ 03					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области пословања туристичких и угоститељских предузећа.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити да својим компетенцијама могу унаприједити пословање туристичких и угоститељских предузећа, како би могли да раде на стицању и одржавању њихове конкурентске предности.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у пословање туристичких и угоститељских предузећа					
2	Савремене тенденције у услужним делатностима и услужни менаџмент					
3	Савремене тенденције у пословању хотелских предузећа					
4	Туристичко тржиште и његов утицај на пословање туристичких и угоститељских предузећа					
5	Раст и развој туристичких и угоститељских предузећа					
6	Пословне операције у промоцији и продаји туристичких и угоститељских предузећа					
7	I парцијални испит					
8	Ресторатерска предузећа у туристичкој и хотелској понуди					
9	Пословно повезивање туристичких и угоститељских предузећа					
10	Управљање пословним операцијама туристичких и угоститељских предузећа					
11	Управљање људским ресурсима туристичких и угоститељских предузећа					
12	Управљање финансијама туристичких и угоститељских предузећа					
13	Стратегијско управљање туристичких и угоститељских предузећа					
14	Управљање организационим структурама туристичких и угоститељских предузећа					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • К. Чачић, <i>Пословање хотелских предузећа</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010. • В. Спасић, <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. • J. C. Holloway, <i>The Business of Tourism</i>, Harlow, Pearson-Prentice Hall, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА И ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПБ 04						
Условљеност другим предметима:							
/							
Циљеви изучавања предмета:							
Основни циљеви изучавања овога предмета су: стицање основних знања о понашању потрошача у модерном времену и разумијевање потребе истраживања истог од стране модерних компанија у циљу постављања адекватних маркетинг стратегија.							
Исходи учења:							
Након завршеног процеса учења студенти ће стећи основна знања о: <ul style="list-style-type: none"> - мотивима и процесу доношења одлука савременог потрошача, - моделима понашања потрошача у индустрији, трговини и другим привредним гранама, - моделима комуникације на савременом тржишту. 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Понашање потрошача у маркетинг истраживањима						
2	Интердисциплинарност понашања потрошача						
3	Истраживање потреба и мотива потрошача						
4	Детерминанте понашања потрошача						
5	Економски утицаји на понашање потрошача						
6	Социолошке детерминанте понашања потрошача						
7	I парцијални испит						
8	Социолошка истраживања потрошача						
9	Психолошка и мотивациона истраживања потрошача						
10	Одлучивање потрошача о куповини						
11	Улоге у процесу куповине						
12	Мотиви и понашање индустријског купца						
13	Модели понашања потрошача						
14	Потрошач у окружењу						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Похађање наставе и вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Бранко Маричић, <i>Понашање потрошача</i>, ЦИД Економског факултета у Београду, 2005. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Тест 1 – 25%							
Тест 2 – 25%							
Завршни испит – 50 %							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ТЕРИТОРИЈАЛНИ МАРКЕТИНГ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИП6 05					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања овога предмета јесте развијање свијести о употреби маркетинг техника и принципа за подстицање страних улагања и подстицање развоја локалних и регионалних центара.						
Исходи учења:						
Након завршетка процеса учења студент ће стећи знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - специфичностима територијалног маркетинга, - друштвеним користима које проистичу употребом територијалног маркетинга, - начинима промовисања и маркетинг техникама које стварају позитивну слику о локацији. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Разумијевање територијалног маркетинга					
2	Како циљна тржишта доносе одлуке?					
3	Анализа окружења у територијалном маркетингу					
4	Ревизија локација					
5	Процес планирања тржишне стратегије локације					
6	Стратегије за унапређење локације					
7	I парцијални испит					
8	Изградња имиџа локације					
9	Дистрибуција порука локације и промоција имиџа					
10	Привлачење туризма и актера угоститељских тржишта					
11	Привлачење, задржавање, ширење и покретање бизниса на локацији					
12	Подстицање извоза и привлачење страних директних инвестиција					
13	Привлачење резидената					
14	Организовање у циљу одржавања нових промјена					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, Philip A., Donald H. Haider, Irving Rein, <i>Marketing lokacija</i> („Marketing Places“– Attracting Investments, Industry and Tourism to Cities, States and Nations), <i>Sveučilište Vitez u Travniku, 2013.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Завршни испит – 60%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРОМОЦИЈА У ТУРИЗМУ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПБ 06						
Условљеност другим предметима:							
/							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања о функционисању туристичког тржишта са аспекта маркетиншког комуницирања и овладавање знањима о специфичним активностима, средствима и медијима потребним за успјешно промовисање туристичког производа дестинације, или њених појединачних активности.							
Исходи учења:							
Након завршетка процеса учења студент ће бити способан да:							
<ul style="list-style-type: none"> - планира промотивне активности појединачних носилаца понуде туристичких дестинација, - успјешно комуницира са потрошачима/туристима. 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, студије случаја, групни рад, консултације, завршни испит							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Основна обиљежја маркетиншког комуницирања у туризму						
2	Циљеви и стратегије комуницирања у туризму, планирање медија и утврђивање критерија за њихову селекцију, контрола дјеловања инструмената комуницирања						
3	Комуникацијски процес и понашање потрошача						
4	Туристичка пропаганда						
5	Врсте, принципи и средства туристичке пропаганде						
6	Основе планирања туристичке пропаганде						
7	I парцијални испит						
8	Процес управљања промоцијом у туризму						
9	Оглашавање у туризму – планирање и руковођење акцијама оглашавања, одлучивање о медијима, истраживање тржишта за потребе оглашавања, значење повратних информација						
10	Директна продаја и унапређење продаје						
11	Директни маркетинг и интернет маркетинг						
12	Односи са јавношћу, публицитет и промоција „од уста до уста“						
13	Туристички сајмови, догађања и спонзорства у функцији промоције у туризму						
14	Остали облици промоције у туризму						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби,				
			Континуална провјера знања: 12 сати				
			Завршна провјера знања: 5 сати				
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, групни рад, консултације, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Р. Kotler, J. T. Bowen, J. C. Makens, <i>Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму</i>, Мате, Загреб, 2010. • Крижман Павловић, <i>Маркетинг туристичке дестинације</i>, Одјел за економију и туризам др. Мијо Мирковић – Свеучилиште Јурја Добриле у Пули, Микрорад, Загреб-Пула, 2008. • Слободан Унковић, Бојан Зечевић, <i>Економика туризма</i>, ЦИД Економског факултета у Београду, 2006. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Тест 1 – 20%							
Тест 2 – 20%							
Студија случаја – 20%							
Завршни испит – 40%							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	УСЛУГЕ И УСЛУЖНИ БИЗНИС					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	8	5	2	2	
Шифра предмета	ИПБ 07					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Савладавањем овог предмета студент ће спознати значај и потенцијале сектора услужне економије, основне факторе који детерминишу његов развој, специфичности економије и маркетинг менаџмента услуга, услужне парадигме у домену пословних финансија, као и специфичности појединих области економије услуга (трговина, банкарство, осигурање, саобраћај, здравство, култура, туризам и спорт, економија и екологија).						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити:						
- на стратегијско и оперативно осмишљавање стварања конкурентске предности у услужном бизнису,						
- да унаприједи разумијевање понашања потрошача у услужној економији,						
- да стечена теоретска знања ефективно примијене у услужном бизнису, са акцентом на управљање односа са купцима, управљање услужним процесом, на брендирање и позиционирање у услужном сектору, на креирање нове услуге.						
Метод наставе и савладавање градива:						
предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и карактеристике услуга					
2	Значај и развој услужне економије: главни сектори					
3	Карактеристике услуга: јединствене разлике између роба и услуга, класификовање услуга					
4	Процес одлучивања куповине услуга					
5	Услужни процес					
6	Цена услуга					
7	Ефективна промоција услуга					
8	Услужни амбијент					
9	Запослени у сектору услуга, корисници услуга					
10	I парцијални испит					
11	Услужна стратегија – основи мјерења сатисфакције услуга					
12	Квалитет услуге					
13	Стратегије услужног предузећа у ситуацијама незадовољства корисника услуга					
14	Стратегија за обезбјеђивање лојалности и задржавање корисника услуга					
15	Развој организационе-услужне културе					
16	II парцијални					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • J.E. Bateson, K.D. Hoffman, <i>Маркетинг услуга</i>, Дата статус, Београд, 2013. • Р. Канцир, <i>Маркетинг услуга: принципи и менаџмент</i>, БПШ, Београд, 2012. • С. Вељковић, <i>Маркетинг услуга</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • <i>Студије случаја: ENRON, Southwest Airlines, STARBUCKS, WAL-MART, YUM! - PIZZA HUT - KFC</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	СОЦИЈАЛНИ МАРКЕТИНГ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 08					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање свијести о употреби маркетинг техника и принципа за подстицање добровољног прихватања, одбацивања, или модификовања понашања појединаца у корист одређених друштвених група, или друштва у цјелини.						
Исходи учења:						
Након завршетка процеса учења студент ће стећи знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - карактеристикама социјалног маркетинга, - друштвеним користима које проистичу употребом социјалног маркетинга, - факторима утицаја и облицима употребе социјалног маркетинга у савременом добу. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Разумијевање социјалног маркетинга					
2	Стратешко планирање у социјалном маркетингу					
3	Анализа окружења у социјалном маркетингу					
4	Одабир циљних тржишта					
5	Дефинисање општих и специфичних циљева и активности					
6	Разумијевање циљних група и понашање конкуренције					
7	I парцијални испит					
8	Маркетинг микс у социјалном маркетингу					
9	Дизајнирање производа и управљање трошковима промјене понашања					
10	Осигурање доступности производа и креирање порука у социјалном маркетингу					
11	Управљање програмима социјалног маркетинга – развој плана евалуације и мониторинга					
12	Управљање програмима социјалног маркетинга – дефинисање буџета и извора финансирања					
13	Управљање програмима социјалног маркетинга – план имплементације и одрживост програма					
14	Управљање програмима социјалног маркетинга – етички принципи у доношењу одлука					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, Philip A., Roberto Ned, Nancy R. Lee, <i>Social Marketing – Improving the Quality of Life 2nd Edition, 2002.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Завршни испит – 60%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМИЈА И ПСИХОЛОГИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 09					
Школска година од које се програм реализује						
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са теоретским разматрањем економске психологије, њеног појма, мотива формирања, те да упознају историјску генезу спајања психологије и економије у 21. вијеку, темпу привредног раста, ефикасности и структурној развојној динамици и, на крају, да спознају како управљати привредним развојем у времену глобализма, постиндустријског динамизма и „друштва знања“.						
Исходи учења:						
Студенти ће разумјети утицај психолошких фактора на доношење одлука на микро и макро плану.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основи економске психологије					
2	Елементи психологије					
3	Психолошки фактор у сфери рада					
4	Психолошки фактор у сфери производње и потрпшње					
5	Потребе у економији					
6	Мотивација у економији					
7	Макроекономија и феномен очекивања					
8	Први колоквиј					
9	Психолошки закон					
10	Економско-психолошки фактори кроз историју					
11	Когнитивна психологија					
12	Економска психологија друштвених криза					
13	Човјек у посткапиталистичком друштву					
14	Стваралаштво и иновације					
15	Други колоквиј					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, реферати, семинарски радови, тестови						
Литература:						
• Елма Ковачевић, <i>Основи економске психологије</i> , Маунагић доо, Сарајево, 2007.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 10					
Условљеност другим предметима:						
Није условљен						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти науче значај избора адекватних кадрова за обављање послова и задатака у предузећу, да имају у виду токове кадрова у предузећу од пријема, премјештања, отпуштања и пензионисања. Студенти треба да схвате основне задатке менаџмента у предузећу у погледу њиховог обучавања, стимулације, мотивације, развоја каријере, превазилажења евентуалних конфликтних ситуација и да на крају схвате да само обучени, мотивисани и стимулисани радници могу остварити постављене циљеве у предузећу.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавање (систематско знање из литературе), симулација игре, тимски рад, тестови, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа менаџмента људских ресурса					
2	Планирање, послови и извршиоци					
3	Комуникација и информација					
4	Састанци којима се предсједава					
5	Праћење индивидуалних резултата рада					
6	Евалуација посла					
7	Регрутовање кадрова					
8	Методе селекције и одлуке					
9	Тимски рад					
10	Лидерство и мотивација					
11	Учење и развој					
12	Развој каријере					
13	Стратешки аспекти плаћања					
14	Заштита на раду					
15	Преговори, жалбе и дисциплина					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати /кредиту = 150 сати Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Derek Torrington Laura Hall Stephen Taylor, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Дата Статус, Београд, 2004. • Биљана Богичевић-Миликић, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Економски Факултет, Београд, 2006. • <i>Хрестоматија, И. Сарајево-Пале, 2011.</i> 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе						
Ативност у настави				5 бодова		
Семинарски рад				10 бодова		
Презентација задате теме				10 бодова		
Реферат				5 бодова		
Тест				20 бодова		
Усмени испит				50 бодова		
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 16					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг, Међународни маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, технике и методе истраживања маркетинга, као најсигурније подлоге за доношење успјешних пословних одлука.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о: - истраживачком процесу, - методама прикупљања примарних и секундарних података, - врстама истраживања и - специфичним подручјима истраживања тржишта.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и развој истраживања маркетинга					
2	Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању					
3	Организовање активности истраживања маркетинга					
4	Планирање истраживања					
5	Прикупљање секундарних података					
6	Прикупљање примарних података					
7	I парцијални испит					
8	Примјена узорка у прикупљању примарних података					
9	Организовање прикупљања примарних података и анализа прикупљених података					
10	Извјештај о обављеном истраживању					
11	Маркетинг информациони систем					
12	Предвиђање продаје					
13	Истраживање маркетинга за потребе доношења инвестиционих одлука					
14	Истраживање међународног маркетинга					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, презентације и тимски рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Борис Тихи, Истраживање маркетинга, Економски факултет у Сарајеву, 2007. Сузана Салаи, Десанка Божидаревић, Маркетинг истраживањ, Савремена администрација, Београд, 2003 или новије издање 						
Облици провјере знања и оцјенивање						
Тест 1 – 20 % Тест 2 – 20% Презентација – 10% Завршни испит 50%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМЕТРИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 17					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Макроекономија, Квантитативни економски методи и модели</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са значајем економетријских мјерења, методима и развојем теоријски примијењене економетрије.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - обављају квантитативну емпиријску анализу микро и макро података, - разумију и обаве примијењена економска истраживања, - разумију и критички оцијене резултате економетријских истраживања добијених од других истраживача.						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и задаци економетрије					
2	Методологија економетријског истраживања					
3	Једноставни линеарни регресиони модел: претпоставке и оцјена модела					
4	Статистички критеријуми вредновања оцјене и предвиђање					
5	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање					
6	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцјењивање					
7	I парцијални испит					
8	Грешке спецификације					
9	Аутокорелација: избор и посљедице					
10	Методи откривања аутокорелације					
11	Отклањање посљедица аутокорелације					
12	Хетероскедастичност					
13	Метод уопштених најмањих квадрата					
14	Мултиколинеарност					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Милена Јовичић, <i>Економетријски методи</i>, ЕФБГ 2002. • D.N. Gujarati, <i>Basic Econometrics, Third Edt.</i>, McGraw-Hill, Inc., New York, 1995. • M.D. Intriligator, R.G. Bodkin, C. Hsiao, <i>Econometric Models, Techniques and Applications</i>, Prentice-Hall International, Inc., London, 1996. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
ТиАЕП	Обавезни	VIII	5	60	45	-	
Шифра предмета	ОСП 18						
Условљеност другим предметима:							
Макроекономија, Монетарна економија и Јавне финансије.							
Циљеви изучавања предмета:							
Основни циљ изучавања предмета јесте упознавање студента са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике и њихово оспособљавање да разумију процес вођења и креирања економске политике.							
Исходи учења:							
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:							
<ul style="list-style-type: none"> • разумију процесе економске политике, • постану аналитичари и креатори економске политике, • рјешавају проблеме из области економске политике. 							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови и анализа практичних примјера.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Појам економске политике						
2	Развој теоријских концепција економске политике - концепције економске политике до XX вијека						
3	Развој теоријских концепција економске политике - савремене концепције економске политике						
4	Карактеристике савремене монетарне политике						
5	Режими монетарне политике у државама Западног Балкана						
6	Карактеристике савремене фискалне политике						
7	Обиљежја фискалне политике у државама Западног Балкана						
8	Економска политика и тржиште рада						
9	I колоквијум						
10	Ортодоксни стабилизациони програми						
11	Хетеродоксни стабилизациони програми						
12	Међународни монетарни фонд и стабилизациони програми						
13	Монетарна реформа и кредибилитет						
14	Филипсова крива и стабилизационе политике						
15	Глобална финансијска криза и перспективе свјетске привреде						
16	Економска политика у условима транзиције						
17	Међународна координација економских политика						
18	Економска политика Владе Републике Српске						
19	II колоквијум						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k = 7/30 = 0,233$			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту= 210 сати				
Недјељно оптерећење: $0,233 \times 40 \text{ сати} = 9,33 \text{ сати}$			Активна настава: $7 \times 15 = 105$ сати предавања и вјежби				
			Континуална провјера знања: 12				
			Завршна провјера знања: 5				
			Самосталан рад: 105				
Обавезе студента:							
Присуство настави и вјежбама, колоквијуми, консултације, семинарски рад и завршни испит.							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б., Фабрис, Н., Владушић, Љ., Радовић, М. и Јандрић, М., „Економска политика - регионални аспекти“, Центар за издавачку дјелатност, Економски факултет у Београду, Београд, 2016. године. • Економска политика Владе Републике Српске (актуелни документ). 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
<ul style="list-style-type: none"> • Присуство настави 10% • Интерактивна настава 10% • Колоквијум I 20% • Колоквијум II 20% • Завршни испит 40% 							
Посебна напомена за предмет:							
-							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ Први циклус студија Студијски програм Економија				
Пун назив	УПРАВЉАЊЕ МАРКЕТИНГОМ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)	
	обавезан	VII	5	30	30
Шифра предмета	ОСМП 01				
Условљеност другим предметима:					
Маркетинг, Међународни маркетинг					
Циљеви изучавања предмета:					
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вјештине управљања маркетиншким операцијама и програмима, као најсигурније подлоге успјешних компанија.					
Исходи учења:					
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни за:					
<ul style="list-style-type: none"> - разумијевање савременог пословног окружења, - вредновање различитих стратегијских варијанти и формата пословања, - управљање маркетиншком пословном функцијом и активностима. 					
Метод наставе и савладавање градива:					
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације					
Садржај предмета по седмицама:					
1	Управљање маркетингом – концепт холистичког маркетинга				
2	Електронски маркетинг				
3	Управљање односима са потрошачима – CRM				
4	Маркетинг планирање				
5	Стратегија раста и развоја предузећа				
6	Организовање маркетинг активности				
7	I парцијални испит				
8	Облици организовања маркетинг активности				
9	Идентификација тржишних сегмената и таргетирање				
10	Однос са конкуренцијом и одређивање стратегије производа				
11	Управљање услугама – развој и стратегија програма цијена				
12	Дизајнирање канала и креирање вриједности за купца				
13	Управљање интегрисаним маркетинг комуникацијама				
14	Контрола маркетинг активности				
15	II парцијални испит				
Оптерећење студента по предмету:					
Недјељно:			У семестру:		
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита *30сати/кредиту = 150 сати		
Недјељно оптерећење: $0,167*40сати=6,67сати$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,		
			Континуална провјера знања: 12 сати		
			Завршна провјера знања: 5 сати		
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати		
Обавезе студента:					
Присуство предавањима и вјежбама, излазак на парцијалне испите, израда презентација и рад у тиму, консултације, завршни испит					
Литература:					
<ul style="list-style-type: none"> • С. Васиљев, Д. Војиновић, Управљање маркетингом, Центар за издавачку дјелатност Економског факултета Источно Сарајево, 2016. • Ф. Котлер, К. Л. Келер, Маркетинг менаџмент,, Датастатус, Београд, 2006. 					
Облици провјере знања и оцјењивање					
Тест 1 – 20%					
Тест 2 – 20%					
Презентација – 10%					
Завршни испит – 50%					
Посебна напомена за предмет:					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ОСМП 02					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања овога предмета јесте да студенти добију компетенције, знања и вјештине како да проактивно управљају својом организацијом: стратегијски и оперативно.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити да:						
<ul style="list-style-type: none"> - квалитетно обављају анализе и предвиђања фактора интерног и екстерног организационог окружења, - стратегијски осмишљавају развој и организационе промене, - знају имплементирати стратегију путем акционих планова на кратки и дуги рок. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у пословно планирање					
2	Еволуција планских стратегијских менаџмент система (од базичног финансијског планирања до стратегијског планирања и стратегијских менаџмент система					
3	Концепти, методе и технике пословног планирања 1					
4	Концепти, методе и технике пословног планирања 2					
5	Концепти, методе и технике пословног планирања 3					
6	Суштина процеса стратегијског менаџмента					
7	I парцијални испит					
8	Анализа средине организације					
9	Усмеравање организације: визија, мисија, заједничке вредности и циљеви					
10	Формулисање стратегије					
11	Имплементација стратегије					
12	Стратегијска контрола					
13	Balance Scorecard					
14	Једнократни планови, тактичко оперативни планови и трајни планови (политика)					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита *30сати/кредиту = 150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,167*40сати=6,67сати$		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,				
		Континуална провјера знања: 12 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Б. Машић, Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. • М. Милисављевић, Стратегијски менаџмент – анализа, избор, промена, ЦИД Економског факултета у Београду, Универзитета у Београду, Београд, 2012. • Д. Ђуричи, С. Јаношевић, Менаџмент и стратегија, ЦИД Економског факултета у Београду, Универзитет у Београду, Београд, 2006. и новија издања • Dess, Lumpkin, Eisner, Strategijski menadzment, Data Status, Beograd, 2007. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
Посебна напомена за предмет:						


	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ				
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ				
	Први циклус студија Студијски програм Економија				
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)	
	ОБАВЕЗАН	VII	5	3	2
Шифра предмета	ОСмп 03				
Условљеност другим предметима:					
Нема услова					
Циљеви изучавања предмета:					
Основни циљ је освјетити предходно стечено знање студената и постепено увести самостално и активно кориштење енглеског језика као предуслов за усвајање специфичног пословног језика у наредном семестру. Ради постизања циљева потребно је урадити сљедеће задатке: Рекапитулација предходно стеченог знања из општег језика. Блиц курс из граматике и лексике. Акцент је на дубинској анализи и презентацији текста на страном језику, те самостално писање различитих врста есеја и писама. Обнова свакодневне конверзације. Увођење превођења са српског на енглески језик.					
Исходи учења:					
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.					
Метод наставе и савладавање градива:					
Предавања, вјежбе, колоквији, завршни испит: писмени испит (за оне који нису положили неки од колоквија) и усмени испит за све који може да се ради појединачно или групно (путем презентације). - општи текст: језичка анализа, разумјевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника); - самостални задаци (по договору с наставником); - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)					
Садржај предмета по седмицама:					
1	13. Jobs and Careers (SB). Applying for jobs and seeking promotion. Граматика: Врсте ријечи и промјене				
2	13. Jobs and Careers (WB). Applying for jobs and seeking promotion. Writing CV and Application Letter. Граматика: Енглеска активна времена. Усмена провјера граматике				
3	1 Face to Face. 2. Граматика: Asking questions. Усмена провјера познавања појмова и термина				
4	2. Letters, Faxes and memos. On the Phone 2. Граматика: Joining sentences. Усмена провјера граматике				
5	3. Summaries, Notes, Reports. 2. Граматика: The passive. Усмена провјера познавања појмова и термина				
6	4. Working together 2. Граматика: Придјеви. Ed and ing forms. Усмена провјера граматике				
7	Парцијални испит 1				
8	5 International Trade. Money matters 2. Граматика: Слагање времена				
9	5 International Trade. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина				
10	9. Visitors and Travelors. Граматика: Кондиционалне реченице				
11	9. Visitors and Travelors. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина				
12	11. Meetings. Граматика: Релативне реченице. Усмена провјера познавања појмова и термина				
13	11. Meetings. Вјежбе. Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина				
14	Парцијални испит 2				
15	Ревизија и припрема за завршни испит.				
Оптерећење студента по предмету:					
Недјељно:		У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације			
Обавезе студента:					
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.					
Литература:					
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)					
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13)					
Штампани додатак у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words)					
1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања					
2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge					
Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд					
Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд					
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд					
Облици провјере знања и оцјењивање					
- редовно присуство настави носи 2 бода					
- домаћи задаци носе до 8 бодова					
- колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова					
- колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма.					
Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71).					
- завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод.					
Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.					
Посебна напомена за предмет:					
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VIII	5	3	2	
Шифра предмета	ОСмп 04					
Условљеност другим предметима:						
Потребно је положити испит из предмета <i>Енглески језик који се слуша</i> у 7. семестру						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање способности употребе енглеског језика у функцији економије, посебно способности разумијевања изворних економских текстова на енглеском језику, те њиховог тумачења и превођења; упознавање енглеске пословне терминологије, те упоредна анализа основних појмова у два језика, упознавање начина употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи знања из граматике енглеског језика и стручне терминологије. Студент ће бити упознат са начином употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса. Студент ће моћи самостално да прати стручну литературу на енглеском језику.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, писмени и усмени дио испита, завршни испит. - економски текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника) - самостални задаци (по договору с наставником) - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	6-International trade. Граматика: Особине језика струке. Word building					
2	6-International trade. Усмена провјера познавања појмова и термина					
3	7-Money matters. Граматика: Времена у енглеском језику струке. Confusing words					
4	7-Money matters. False friends. Усмена провјера познавања појмова и термина					
5	8-Dealing with problems. Граматика: Активна времена. English nyms					
6	8-Dealing with problems. Усмена провјера познавања појмова и термина					
7	10-Marketing. Припрема за тест 1					
8	ТЕСТ 1					
9	12-Processes and operations. Граматика: Управни и неуправни говор					
10	12-Processes and operations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
11	14-Sales and negotiations. Граматика: Кондиционали					
12	14-Sales and negotiations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
13	15-A special project. Сумирање пређених текстова и вјежбање терминологије. Припрема за тест 2					
14	ТЕСТ 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјелно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 \times 15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд						
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положије успјешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
Студијски програм Економија						
Пун назив	ИНФОРМАТИЧКИ МЕНАЏМЕНТ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 01					
Условљеност другим предметима:						
Нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студент интегрише основна менаџерска и информатичка знања при пројектима примјене информационо-комуникационе технологије, да упозна теорију и праксу ефикасног управљања информационом технологијом и пројектима развоја информационих система и да сагледа домете и могућности информатике с аспекта менаџера. Посебна знања и вјештине које се стичу су могућност тимске израде, презентирања и одбране пројеката који се заснивају на информационим технологијама, способност коришћење софтвера за управљање пројектима и израде студије изводљивости информатичког пројекта примјеном cost/benefit анализе.						
Исходи учења:						
Након проучавања предмета студенти ће моћи да: прате трендове информатичког менаџмента, процијене могућности стратешког повезивања пословања и информатике за постизање конкурентске предности; оцијене утицај информационих система на интерне и екстерне комуникације; управљају информатичким пројектима, израде, презентују и одбране прототипске информатичке пројекте, анализирају студије случајева и проблеме који се односе на пројектовање, имплементацију и управљање информационим системима у ланцима и мрежама снабдијевања и односима с куцима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, семинарски радови, вјежбе, тимска израда, презентација и оцјена информатичког пројекта. Интерактивни рад са студентима и комуницирање путем електронске поште и другим сервисима интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Трендови информатичког менаџмента					
3	Корпоративно управљање информатиком					
4	Стратешко повезивање пословања и информатике. Развој стратешког плана информатике					
5	Проблеми управљања информатичким пројектима					
6	Менаџери информатичких пројеката					
7	Тимски рад у информатичким пројектима					
8	Први колоквијум					
9	Студија изводљивости и процјена ризика пројекта					
10	Управљање пројектом					
11	Методе и стандарди информатичког менаџмента					
12	Информатички менаџмент и конкурентска предност					
13	Специфичности информатичког менаџмента					
14	Студије случајева.					
15	Други колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $=0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Активно учеће у свим облицима наставе. Праћење и читање актуелне литературе. Истраживање Интернета. Коришћење виртуелног радног простора за израду тимских пројеката.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, <i>Management Information Systems, Edition, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2013.</i> • Л. Радовановић, <i>Системи подршке одлучивању</i>, Економски факултет, Брчко, 2012. • Р. Станкић, <i>Пројектовање информационих система</i>, Економски факултет, Београд, 2013. • Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Управљачки информациони системи</i>, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2009. • E. Turban, L. Volonino, <i>Information Technology Management</i>, John Wiley & Sons; International Student Version, 2011. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави и активног учешћа у наставном процесу (10 бодова), позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума (30 бодова) и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита (60 бодова).						
Посебна напомена за предмет:						
Одређени садржаји могу се обрадити комуницирањем предметног наставника и сарадника са студентима путем интернета (електронске поште и др.)						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	БАЗЕ ПОДАТАКА И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ДОКУМЕНТИМА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 02					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте разумијевање улоге управљања подацима у пословном систему. Документи предузећа садрже све важне податке и чињенице које су битне за пословно одлучивање. Најважнији пословни процеси у предузећу се заснивају на токовима пословних докумената. Примјена информационог технологија за управљање документима омогућује предузећу повећање продуктивности, ефикасности и конкурентности у данашњем динамичном окружењу.						
Исходи учења:						
Исходи учења овога предмета су:						
<ul style="list-style-type: none"> - овладавање обликовањем и кориштењем база података у пословним информационом системима, - савладавање технологије релационих база података и њене примјене у специфичним проблемским доменима, - схватање проблематике интеграције пословних података, - развијена вјештина самосталне изградње базе за задани проблем, - овладавање информационом технологијама ради управљања документима, њиховим садржајем, односима са купцима, комуникација и рад у групи. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе на рачунару, индивидуални рад на презентацији и изради пројекта израде базе података						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Подаци у информационом систему					
2	База података и систем за управљање базом података					
3	База података у изградњи информационог система					
4	Базе структурираних података: релациони модел и релациона база података, примјена у трансакционим и аналитичким обрадама података					
5	Методе моделовања структурираних података: логичко, концептуално и физичко моделовање података					
6	Рад са релационом базом података: релациона алгебра, SQL					
7	I парцијални испит					
8	Документ					
9	Базе полуструктурираних података: базе докумената					
10	Системи за управљање документима					
11	Пословно комуницирање					
12	Портал предузећа					
13	Архивирање докумената у трговачким и привредним организацијама					
14	Перспективе електронског канцеларијског пословања					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранислав Лазаревић, Базе података, Универзитет у Београду 2008. • В. Срића, Уредско пословање, Синергија 2003. • Joseph M. Firestone, Enterprise Information Portals and Knowledge Management, ISBN: 0-7506-7474-1, Butterworth-Heinemann 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 20% - Тест II 20% - Завршни испит 60% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 03					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да студенти савладају појмове који су кључни за економски и развојни фактор нове економије 21. вијека, а то је знање или његов економски облик интелектуални капитал.						
Исходи учења:						
Студенти ће бити у стању да:						
- разумију значај знања и интелектуалног капитала у стварању конкурентске предности,						
- управљају процесима стварања интелектуалног капитала,						
- анализирају економске перформансе сектора заснованих на новој економији.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дигитална економија – нова економија					
2	Пословање у дигиталној економији					
3	Модели пословања у дигиталној економији					
4	Виртуални бизнис и креирање виртуалног предузећа					
5	ИТ архитектуре за виртуалну бизнис и мрежну економију					
6	Мрежни компјутинг					
7	Колоквијум					
8	Мобилно, бежично и свеprisутно рачунарство					
9	Утицај ИТ-а на организацију, рад, друштво, живот					
10	Макроекономске перспективе дигиталне економије					
11	Тржишне структуре у дигиталној економији					
12	СМЕ и дигитална економија					
13	Запосленост и радна снага					
14	Економија информационих технологија					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • K. Harbhajan, P.S. Varinder, <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005. • Kamil Idris, <i>Intelektualna svojina - moćno sredstvo ekonomskog rasta</i>, Zavod za intelektualnu svojину SCG, 2003. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	Е-ПОСЛОВАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	VIII	5	2	-	2
Шифра предмета	ИПа 04					
Условљеност другим предметима:						
нема условљености						
Циљеви изучавања предмета:						
Стицање знања и вјештина потребних за примјену електронског пословања.						
Исходи учења:						
Након завршених предавања и вјежби и положеног испита, студенти ће стећи знање и овладати техникама примјене рачунара, рачунарских мрежа и интернета у електронском пословању, моћи ће да користе хардверске и софтверске платформе које подржавају нове имформационо-комуникационе технологије, да пројектују и програмирају апликације за електронско пословање и електронску трговину, да се користе мултимедијалним технологијама, моделима, методама и апликацијама за електронско пословање и интернет.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и анализе примјера из праксе. Дво градива обрађује се интерактивним комуницирањем са студентима путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у предмет Електронско пословање. Однос између електронског пословања и електронске трговине. Дигитално пословање и дигитално предузеће					
2	Информациони системи у савременом глобалном пословању					
3	Глобално електронско пословање. Начин коришћења информациононих система у предузећу					
4	Информациони системи, организација и стратегије у електронском пословању					
5	Етичка и социјална питања електронског пословања					
6	Инфраструктура информационе технологије и нове технологије у електронском пословању					
7	Телекомуникације, интернет и бежична технологија					
8	I парцијални испит					
9	Електронска трговина: дигитална тржишта, дигитална роба					
10	Електронски маркетинг					
11	Електронско банкарство					
12	Електронски системи плаћања					
13	Електронско пословање – успјешни примјери: Cisco Systems, Wal-Mart, United Parcel Service – UPS и др, компаративна анализа United Parcel Service – UPS, FedEx и Airborne Express! Web сајм http://www.worldlabel.com/Pages/tracking.htm					
14	Електронско пословање – успјешни примјери из ужег и ширег окружења					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати		Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Редовно и активно присуство настави и вјежбама, израда семинарских радова, учешће у радионицама, полагање тестова и колоквијума, слање прегледа предавања, ријешених проблема са вјежби и извјештаја са радионица путем електронске поште и других сервиса интернета.						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • С. К. Laudon, С. G. Travel, <i>E-Commerce 2013, (Business, Technology, Society)</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2013. • Л. Радовановић, <i>Електронско пословање</i>, радна скрипта (уџбеник у припреми), 2013. • Р. Станкић, <i>Електронско пословање</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • Р. Станкић, Б. Крсмановић, <i>Електронско пословање</i>, Факултет спољне трговине, Бијељина, 2007. • Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, <i>Management Information Systems</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства и активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских и практичних радова и колоквијума и знања показаног на тесту и усменом дијелу испита.						
Посебна напомена за предмет:						
нема						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	БИЗНИС ЛОГИСТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 05					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из логистике и управљања ланцем снабдјевања у пословању савремених организација.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити да својим компетенцијама допринесе повећању оперативне ефикасности путем управљања интегралном логистиком и флексибилним облицима производње (операција).						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у Бизнис логистику – појам, дефинисања и садржај					
2	Концепција управљања ланца снабдевања					
3	Управљање куповином и набавом					
4	Управљање интегралном логистиком					
5	Квалитет услуге купцу интегрална логистика					
6	Логистика услуга					
7	I парцијални испит					
8	Превоз и управљање превозом					
9	Управљање залихама					
10	Управљање складиштем					
11	Управљање просторним распоредом					
12	Материјално пословање и паковање					
13	Организовање интегралне логистике					
14	Информатичка подршка интегралној логистици и стратешко управљање интегралном логистиком					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,17			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • D. J. Bloomerg, S. LeMay, J.B. Hanna, <i>Logistika</i>, Mate, Zagreb, 2006. • M. Christopher, <i>Logistics and Supply Chain management</i>, 3ed, Prentice Hall, 2005. • E. Frazelle, <i>Supply Chain Strategy: the Logistics of Supply Chain Management</i>, McGraw-Hill Companies 2002. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ТЕХНОЛОГИЈА И ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте упознавање студената са основним принципима, поступцима и правилима технологије робе у складу са савременим тржишним тенденцијама савременог доба.						
Исходи учења:						
Исходи учења овога предмета су: - Анализа тржишног окружења, - Спровођење контроле производног процеса, - Бенчмаркинг економије и сфере технологије.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, студије случајева, реферати, тематске дискусије						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појмови о раду, техници и технологији					
2	Подјела технолошких процеса					
3	Методе испитивања квалитета робе					
4	Појмовно дефинисање и класификација горива					
5	Главне операције при процесу производње метала					
6	Дрво и производи механичке и хемијске прераде дрвета					
7	Проблематика производње грађевинских материјала					
8	Проблематика хемијске индустрије					
9	Проблематика текстилне индустрије					
10	Производња и могућности пласирања прехранбених производа					
11	Контрола стабилности пословног процеса					
12	Стандардизација робе					
13	Контрола стабилности производног процеса					
14	Складиштење робе					
15	Односи економије и технологије					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Присуство настави, присуство вјежбама, тематике дискусије, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> М. Хаџидедић, <i>Технологија са познавањем робе</i>, Сарајево, 1981. Linda S. Goldberg, Michael W. Klein, Jay C. Shambaugh, <i>International Economics: Theory and Policy</i>, USA. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ РИЗИКОМ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 07					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти стекну основна компетенције, знања и способности из области управљања пословних ризика у финансијским и трговинским организацијама.						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити да:						
<ul style="list-style-type: none"> - својим компетенцијама утичу на смањење ризика у пословању савремених организација, - управљају финансијским, тржишним, оперативним и другим ризицима у пословању савремених организација, - управљају ризицима путем савремених метода. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам, дефинисање, карактеристике и класификацију ризика у пословним компанијама					
2	Неопходност управљања ризиком у пословању компаније, Основни ризици у финансијском и трговинском пословању компаније					
3	Процес управљања ризиком у компанији (појам, фазе, технике, правила, структура и администрирање, информациона решења, стратегија)					
4	Процес управљања ризиком у финансијском и трговинском пословању компаније					
5	Традиционална мјерења тржишног ризика					
6	Управљање тржишним ризиком					
7	I парцијални испит					
8	Мјерење тржишног ризика савременим методама					
9	Управљање тржишним ризиком применом методе ризичне вриједности					
10	Управљање ризиком путем осигурања, Управљање ризиком у друштву за осигурање					
11	Управљање кредитним ризиком					
12	Управљање каматним ризиком, валутним ризиком и ризиком ликвидности					
13	Управљање оперативним ризиком					
14	Управљање ризиком у трговини					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: 0,17 x40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Л. Барјактаревић, <i>Управљање ризиком</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. • Т. S. Coleman, <i>A Practical Guide to Risk Management</i>, Research Foundation of CFA Institute, 2011. • Р. Hopkin, <i>Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management</i>, Kogan Page; Second Edition edition, 2012. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	УСЛУГЕ И УСЛУЖНИ БИЗНИС					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	8	5	2	2	
Шифра предмета	ИПа 08					
Условљеност другим предметима:						
Сви предмети из претходне три године						
Циљеви изучавања предмета:						
Савладавањем овог предмета студент ће спознати значај и потенцијале сектора услужне економије, основне факторе који детерминишу његов развој, специфичности економије и маркетинг менаџмента услуга, услужне парадигме у домену пословних финансија, као и специфичности појединих области економије услуга (трговина, банкарство, осигурање, саобраћај, здравство, култура, туризам и спорт, економија и екологија).						
Исходи учења:						
Изучавањем овога предмета студенти ће се оспособити:						
- на стратегијско и оперативно осмишљавање стварања конкурентске предности у услужном бизнису,						
- да унаприједи разумијевање понашања потрошача у услужној економији,						
- да стечена теоретска знања ефективно примијене у услужном бизнису, са акцентом на управљање односа са купцима, управљање услужним процесом, на брендирање и позиционирање у услужном сектору, на креирање нове услуге.						
Метод наставе и савладавање градива:						
предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и карактеристике услуга					
2	Значај и развој услужне економије: главни сектори					
3	Карактеристике услуга: јединствене разлике између роба и услуга, класификовање услуга					
4	Процес одлучивања куповине услуга					
5	Услужни процес					
6	Цена услуга					
7	Ефективна промоција услуга					
8	Услужни амбијент					
9	Запослени у сектору услуга, корисници услуга					
10	I парцијални испит					
11	Услужна стратегија – основи мјерења сатисфакције услуга					
12	Квалитет услуге					
13	Стратегије услужног предузећа у ситуацијама незадовољства корисника услуга					
14	Стратегија за обезбјеђивање лојалности и задржавање корисника услуга					
15	Развој организационе-услужне културе					
16	II парцијални					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6.67 \text{ сати}$		Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30),				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
присуство настави и вјежбама						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • J. E. Bateson, K.D. Hoffman, <i>Маркетинг услуга</i>, Дата статус, Београд, 2013. • Р. Канцир, <i>Маркетинг услуга: принципи и менаџмент</i>, БПШ, Београд, 2012. • С. Вељковић, <i>Маркетинг услуга</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • Студије случаја: ENRON, Southwest Airlines, STARBUCKS, WAL-MART, YUM! - PIZZA HUT - KFC 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМИЈА И ПСИХОЛОГИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 09					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да упозна студенте са теоретским разматрањем економске психологије, њеног појма, мотива формирања, те историјску генезу спајања психологије и економије у 21. вијек, темпу привредног раста, ефикасности и структурној развојној динамици и, на крају, како управљати привредним развојем у времену глобализма, постиндустријског динамизма и „друштва знања“.						
Исходи учења:						
Студенти ће разумјети утицај психолошких фактора на доношење одлука на микро и макро плану.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основи економске психологије					
2	Елементи психологије					
3	Психолошки фактор у сфери рада					
4	Психолошки фактор у сфери производње и потрпшње					
5	Потребе у економији					
6	Мотивација у економији					
7	Макроекономија и феномен очекивања					
8	Први колоквиј					
9	Психолошки закон					
10	Економско-психолошки фактори кроз историју					
11	Когнитивна психологија					
12	Економска психологија друштвених криза					
13	Човјек у посткапиталистичком друштву					
14	Стваралаштво и иновације					
15	Други колоквиј					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, реферати, семинарски радови, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Елма Ковачевић, <i>Основи економске психологије</i>, Маунагић доо, Сарајево, 2007. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	<i>Изборни</i>	VIII	5	2	2	-	
Шифра предмета	ИПа 10						
Условљеност другим предметима:							
<i>Нема условљености. Нису обавезна, али су пожељна предзнања из сродних предмета на Факултету</i>							
Циљеви изучавања предмета:							
<i>Циљеви изучавања овога предмета су: да се студенти упознају са појмом и карактеристикама пројеката, да се упознају са методама оцјене инвестиционих пројеката, да им се укаже на значај и неопходност управљања инвестиционим пројектима, да овладају методама и техникама управљања пројектима.</i>							
Исходи учења:							
<i>Након реализације овог програма студенти ће схватити нужност управљања пројектима, те бити у стању да самостално оцјене ефективност једноставнијих инвестиционих пројеката и да примјене концепт пројект менаџмента у реализацији пројеката.</i>							
Метод наставе и савладавање градива:							
<i>Настава се изводи кроз предавања и вјежбе, уз активно учешће студената кроз дискусије и расправе, као и самосталну израду и презентацију практичних радова.</i>							
Садржај предмета по седмицама:							
1	<i>Упознавање са садржајем наставног предмета, начином рада и оцјењивања</i>						
2	<i>Појам, врсте и карактеристике пројеката. Инвестициони пројекти</i>						
3	<i>Појам и садржај прединвестиционе студије</i>						
4	<i>Појам, садржај и израда инвестиционе студије</i>						
5	<i>Оцјена инвестиционих пројеката; Финансијска и друштвена оцјена</i>						
6	<i>Статичка и динамичка оцјена, Оцјена пројеката у условима неизвјесности</i>						
7	Први колоквијум						
8	<i>Концепт управљања пројектима: Пројект менаџмент</i>						
9	<i>Организација за управљање пројектима</i>						
10	<i>Примјена метода и техника за управљање пројектима</i>						
11	<i>Планирање реализације пројеката</i>						
12	<i>Праћење и контрола реализације пројеката</i>						
13	<i>Систем извјештавања о реализацији пројеката</i>						
14	<i>Програми за управљање пројектима</i>						
15	Други колоквијум						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,68 \text{ сати}$			Активна настава: 4 x 15=60 сати предавања и вјежби (30+30),				
			Континуална провјера знања: 10 сати				
			Завршна провјера знања: 5 сати				
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
<i>Да редовно похађају наставу, да активно учествују у дискусијама, да самостално израде и презентују практичан рад и да добију позитивну оцјену на колоквијумима.</i>							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> Петар Јовановић, <i>Управљање инвестицијама</i>, Графослог, Београд, 2008. Петар Јовановић, <i>Управљање пројекта - Пројект менаџмент</i>, Висока школа за пројектни менаџмент, Београд, 2010. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
<i>Конечна оцјена добија се на основу укупног броја бодова за сљедеће активности: присуство и активностна настава (до 5 бодова), успјех на колоквијумима (до 25 бодова на колоквијуму), реферат (до 10 бодова) и успјех на завршном испиту (до 35 бодова). Завршни испит полаже се усмено.</i>							
Посебна напомена за предмет:							
<i>Нема посебних напомена.</i>							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 01					
Условљеност другим предметима:						
Није условљен						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти науче значај избора адекватних кадрова за обављање послова и задатака у предузећу, да имају у виду токове кадрова у предузећу од пријема, премјештања, отпуштања и пензионисања. Студенти треба да схвате основне задатке менаџмента у предузећу у погледу њиховог обучавања, стимулације, мотивације, развоја каријере, превазилажења евентуалних конфликтних ситуација и да на крају схвате да само обучени, мотивисани и стимулирани радници могу остварити постављене циљеве у предузећу.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавање (систематско знање из литературе), симулација игре, тимски рад, тестови, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа менаџмента људских ресурса					
2	Планирање, послови и извршиоци					
3	Комуникација и информација					
4	Састанци којима се предсједава					
5	Праћење индивидуалних резултата рада					
6	Евалуација посла					
7	Регрутовање кадрова					
8	Методе селекције и одлуке					
9	Тимски рад					
10	Лидерство и мотивација					
11	Учење и развој					
12	Развој каријере					
13	Стратешки аспекти плаћања					
14	Заштита на раду					
15	Преговори, жалбе и дисциплина					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати				
		Континуална провјера знања: 10 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Derek Torrington Laura Hall Stephen Taylor, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Дата Статус, Београд, 2004. • Биљана Богичевић-Миликић, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Економски Факултет, Београд, 2006. • <i>Хрестоматија</i>, И. Сарајево-Пале, 2011. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе						
Активност у настави				5 бодова		
Семинарски рад				10 бодова		
Презентација задате теме				10 бодова		
Реферат				5 бодова		
Тест				20 бодова		
Усмени испит				50 бодова		
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ЛИДЕРСТВО						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	Обавезни	VIII	5	30	30	/	
Шифра предмета	ИПБ 02						
Условљеност другим предметима:							
Нема услова							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљеви изучавања овога предмета су:							
<ul style="list-style-type: none"> - објаснити основне приступе у дефинисању лидерства, - упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за пословање организације, особина лидера и могућности развоја ових особина, лидерским ситуацијама и принципима ефективног лидерства, - да студенти стекну теоријска и практична знања и вјештине из лидерства, - да обезбиди студентима стицање основних теоријских и практичних знања о изворима моћи лидерства и њен значај за пословање у данашњем времену, - објаснити основне типове и карактеристике лидерства, - да се схвати суштина различитости стила лидерског понашања, као и да се објасне изазови лидерства у будућности. 							
Исходи учења:							
Исходи учења су: овладавање теоријским и практичним знањима из области лидерства, разумијевање природе и значај лидера за успешност вођења бизниса у савременим условима пословања. Такође, студенти се оспособљавају да сваки од теоријских приступа о лидерству могу да се примјене у постојећим организацијама. Практичне вјежбе усмјерене су на препознавање карактеристика лидерског понашања и развој лидерских вјештина и карактеристика. Студент треба да овладао знањима, вјештинама и аналитичким способностима потребним за испитивање лидерства у организацијама и техникама ефективног лидерства. Такође, студентима се омогућује да спознају начине развоја персоналних лидерских способности и вјештина.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Увод у лидерство						
2	Дефинисање лидерства – Лидерство и лидери						
3	Лидерство vs. менаџмент и предузетништво						
4	Ране теорије о лидерству						
5	Стилови лидерског понашања – Контигентни (ситуациони) приступ лидерству						
6	Стилови лидерског понашања – Савремени приступ лидерству						
7	I парцијални испит						
8	Култура и лидерство						
9	Жене и лидерство						
10	Етика и лидерство						
11	Емоционална интелигенција и лидерство						
12	Стратегијско лидерство						
13	Нови приступи лидерству						
14	Проблеми лидерства у XXI вијеку						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент 5:30=0,166 Недјељно оптерећење: 0,166 x 40 сати = 6,6 сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 x 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 4x15= 60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Peter G. Northouse, <i>Liderstvo, Data -status</i>, Beograd, 2008. • M. Milisavljević, <i>Liderstvo u preduzeću</i>, Čigoja, Beograd, 1999. • B. Mašić, L. Babić, J. Đorđević-Boljanović, G. Dobrijević, S. Veselinović, <i>Menadžment: Principi, koncepti i procesi</i>, Univerzitet Singidunum, 2010. • G. Dess, T. Lumpkin & A. Eisner, <i>Strategic management, Data -status</i>, Beograd, 2007. • Lester R. Bitel, <i>LIDERSTVO Stilovi i tehnike upravljanja</i>, Clio 1997. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
1) оцјена на тестовима до 40 бодова, 2) оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију активност на настави до 10 бодова 3) Завршни усмени испит до 50 бодова							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
	Студијски програм Економија						
Пун назив	МЕЂУНАРОДНИ БИЗНИС И МЕНАЏМЕНТ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	изборни	VIII	5	30	30		
Шифра предмета	ИПБ 03						
Условљеност другим предметима:							
Циљеви изучавања предмета:							
Основни циљ предмета је упознавање са теоријском и практичном страном међународног менаџмента и пословања предузећа у истом.							
Исходи учења:							
Исходи учења овога предмета су: - анализа међународног окружења, - процјена исплативости уласка на нова тржишта, - критички аспекти међународне дипломатије, - селекција међународних менаџера, - стратешко планирање уласка у пословне алијансе.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Семинарски радови, тематске дискусије, мултимедијалне презентације							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Координате и детерминанте међународног бизниса и менаџмента						
2	Међународно пословно окружење						
3	Стратегијске опције и формати међународног бизниса						
4	Међународни трансфери технологије						
5	Међународна заједничка улагања и стратегијске алијансе						
6	Самосталне директне инвестиције у иностранству						
7	Међународни производни менаџмент						
8	Међународни финансијски менаџмент						
9	Међународни менаџмент људских ресурса						
10	Међународно организационо структурирање и понашање						
11	Међународно пословно преговарање						
12	Међународна дипломатија						
13	Међународни аспект друштвене одговорности						
14	Предузетнички модел организације малих извозника						
15	Међународне пословне импликације финансијског ризика						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:							
присуство настави, домаћи задаци, тестови							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • Бранко Ракита, <i>Међународни бизнис и менаџмент</i>, ЦИД Београд, 2006. • Холт Давид, <i>International management</i>, Dryed press, 1998. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
Колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита							
Посебна напомена за предмет:							
-							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија						
	Студијски програм Економија						
Пун назив	ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	Изборни	VIII	5	30	30	60	
Шифра предмета	ИПБ 04						
Условљеност другим предметима:							
Нема услова							
Циљеви изучавања предмета:							
Циљеви изучавања овога предмета су да се обезбиједи студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вјештина из области организације предузећа, упознавање студената са организацијом као науком која представља централно подручје менаџмента. Такође, студенти ће се упутити у природу организације и указаће им се на њен значај у савременим условима пословања. Студентима ће се омогућити да стекну теоријска и практична знања и вјештине о томе како управљати организацијом, и на крају ће се оспособити са теоријским и практичним знањем за њихово, касније, успјешно укључивање у пословну праксу.							
Исходи учења:							
Изучавањем овога предмета студенти ће овладати теоријским и практичним знањима из области организације и схватиће значај организације у савременим условима пословања. Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за разумијевање: организационих облика, организационих структура и начина њиховог дизајнирања, организационе функције, узрока и посљедица понашања људи у организацији; управљања људским ресурсима; оспособљеност за објективно идентификовање проблема са којима се савремене организације суочавају, као и способност њиховог ефикасног рјешавања.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти, израда семинарских радова, есеја и сл.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Увод у организацију и основни појмови дизајна организације						
2	Параметри организационе структуре: подјела рада, делегирање ауторитета						
3	Параметри организационе структуре: департаментализација и координација						
4	Фактори организационе структуре: средина, животни циклус, култура						
5	Фактори организационе структуре: стратегија и технологија						
6	Модел организационе структуре: једноставни модел, адхократија и дивизионални модел						
7	I парцијални испит						
8	Модел организационе структуре: бирократски и професионални модел						
9	Модел организационе структуре: савремене организационе структуре						
10	Увод у организационо понашање, личност и способност						
11	Мотивација, перцепција и индивидуално учење						
12	Водство, комуницирање и доношење одлука, организациона култура и учење						
13	Увод у менаџмент људских ресурса – Запошљавање и развој запослених и награђивање запослених						
14	Увод у управљање организационим промјенама и модел управљања организационим промјенама						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент 5:30=0,166			Укупно оптерећење за предмет: 5 x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,166 x 40 сати = 6,6 сати			Активна настава: 4x15= 60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> М. Петковић, Н. Јанићијевић, Б. Богићевић-Миликић, <i>Организација: дизајн, понашање, људски ресурси и промене</i>, шесто издање, Економски факултет Београд, 2009. Радојица Јојић, <i>Организација предузећа</i>, ЕФИС, 2002. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
1) Оцјена на тестовима до 40 бодова, 2) Оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију- активност на настави до 10 бодова 3) Завшни усмени испит до 50 бодова							
Посебна напомена за предмет:							



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ						
	Први циклус студија Студијски програм Економија						
Пун назив	ПРОИЗВОДНИ МЕНАЏМЕНТ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)			
	Изборни	VIII	5	30	30	60	
Шифра предмета	ИПБ 05						
Условљеност другим предметима:							
Нема услова							
Циљеви изучавања предмета:							
Основни циљеви изучавања овога предмета су:							
<ul style="list-style-type: none"> - да обезбједи студентима разумијевање производње као главног функционалног подручја предузећа укључујући пет менаџерских подручја у производњи, - стицање основних знања и вјештина из области управљања производним процесом у предузећима, - да пружи могућности студентима да кроз изучавање више релевантних области у што краћем року овладају техником одлучивања у функцији производње, а све у циљу ефикаснијег пословања - да покаже како одлучивање у производњи може бити побољшано кориштењем: бихевиовистичке, квантитативне и економске дисциплине, - да оспособи студенте да лакше схвате значај доношења исправних пословних одлука у производној функцији и сазнају више о елементима производне функције као једној од главних функционалних подручја у савременом пословању предузећа. 							
Исходи учења:							
Кроз наставу, студенти се припремају и оспособљавају за коришћење савремених модела оптимизације процеса производње прилагођених пословном тржишту у конкурентском окружењу. Студенти се оспособљавају за примјену најсавременије методе и технике оптимизације производње. И на крају, након одслушаног предмета и завршених испитних обавеза, студенти стичу потребну полазну основу да лакше схвате значај доношења исправних пословних одлука у производној функцији и непосредно учествују у њиховим доношењима.							
Метод наставе и савладавање градива:							
Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Општа теорија о производњи и производном менаџменту						
2	Избор процеса производње и његово пројектовање и обликовање						
3	Управљање радном снагом и глобализација индустријске производње						
4	Класификација процеса производње према врсти наруџбе и према физичком току						
5	Комбиновани процеси						
6	Услужна производња						
7	I парцијални испит						
8	Пројектовање услужне производње						
9	Циклус услуга						
10	Врсте технологија у производњи роба и услуга						
11	Планирање и терминирање процеса производње						
12	Управљање залихама						
13	Управљање радом						
14	Управљање квалитетом и контрола квалитета						
15	II парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно:			У семестру:				
Кредитни коефицијент 5:30=0,166			Укупно оптерећење за предмет: 5 x 30 сати/кредиту=150 сати				
Недјељно оптерећење: 0,166 x 40 сати = 6,6 сати			Активна настава: 4x15= 60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати				
Обавезе студента:							
Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит							
Литература:							
<ul style="list-style-type: none"> • R. G. Schroeder, Управљање производњом, Одлучивање у функцији производње, Мате, Загреб, 1999. • Anri Fayol, Општи и индустријски менаџмент - прошлост за будућност, Адигес, Нови Сад, 2006. 							
Облици провјере знања и оцјењивање							
1) Оцјена на тестовима до 40 бодова, 2) Оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију- активност на настави до 10 бодова 3) Завшни усмени испит до 50 бодова							
Посебна напомена за предмет:							

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ					
	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 06					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљ изучавања овога предмета јесте стицање знања, вјештина и савремених метода за рад на менаџерским позицијама у компанијама на локалном и међународном нивоу у области продаје, трговине и пословне логистике.						
Исходи учења:						
Исходи учења су: - примјена адекватних метода планирања при управљању трговинским предузећем, - вредновање корпоративне културе и система вриједности, - евалуација организације пословања трговинског предузећа, - управљање структуром капитала трговинског предузећа у промјенљивим тржишним условима.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, студије случаја, семинарски радови						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Структурне промјене и стратегијско управљање у трговини					
2	Динамична и сложена структура савремене трговине					
3	Концепт стратегијског трговинског менаџмента					
4	Стратегије тржишног позиционирања					
5	Управљање профитном маржом					
6	Интегралност продуктивности, профитабилности и конкурентности трговинског предузећа					
7	Стратегија организационих промјена					
8	Етичка питања трговинског менаџмента					
9	Правни оквири и ограничења трговинског менаџмента					
10	Актуелни токови у трговини од значаја за развој трговинског менаџмента					
11	Очекиване промјене у окружењу на прагу новог вијека					
12	Развојне и структурне карактеристике модерног трговинског менаџмента					
13	Управљање капиталом трговинског предузећа					
14	Стратегије маркетинга у процесу интернационализације малопродаје					
15	Вишедимензионалност организационих промјена у трговини					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати /кредиту = 150 сати Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати				
Обавезе студента:						
Навести обавезе: присуство настави, домаћи задаци, тестови...						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Сипе Ловрета, <i>Трговински менаџмент</i>, центар за издавачку дјелатност ЕФ у Београду, Београд, 2009. • Горан Петковић, <i>Модели за доношење одлука у трговини</i>, ЦИД ЕФ у Београду, Београд, 1998. • Pierre A. David, Richard D. Stewart, <i>International Logistics: Management of International Trade Operations</i>, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство на предавањима и вјежбама, колоквијуми, семинарски радови, усмено полагање испита						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	МРЕЖЕ И СОЦИЈАЛНИ КАПИТАЛ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 07					
Условљеност другим предметима:						
нема						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте да се студенти упознају са основним појмовима и елементима социјалног капитала, неопходности инвестирања у социјални капитал и његовом рефлексијом на стварање и јачање предузетничких мрежа.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да црпе скривене ресурсе из својих личних и пословних мрежа, да анализирају и процјењују властити социјални капитал примјеном одговарајућих социометријских техника, да развију способност инвестирања у социјални капитал у циљу максимизирања економске ефикасности и пословних резултата.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови, реферати, колоквији						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дефинисање социјалног капитала					
2	Елементи социјалног капитала					
3	Етичност кориштења социјалног капитала					
4	Процјењивање властитог социјалног капитала					
5	Социометријске технике у посматрању мрежа-како процијенити свој социјални капитал					
6	Социометријска анкета					
7	Изграђивање предузетничких мрежа					
8	Колоквијум					
9	Како искористити свој социјални капитал					
10	Инвестирање у властити социјални капитал					
11	Изграђивање социјалног капитала у организациону компетенцију					
12	Социјална архитектура и услови интеракција					
13	Управљање условима интеракција					
14	Изграђивање социјалног капитала – студиј случаја					
15	Колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјелно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби (30+30), Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, домаћи задаци, тестови						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Wayne Baker, <i>Socijalnim kapitalom do uspjeha</i>, Mate Zagreb, 2000. • Wayne E. Baker, <i>The Network Organization in Theory and Practice</i>, Harvard Business School Press, 1992. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
1. колоквиј 1 (25 бодова), 2. колоквиј 2 (25 бодова), присуство предавању и вјежбама (10), активности семинарски рад (10 бодова) и завршни испит (30 бодова). Завршни испит се полаже усмено.						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕТОДЕ УПРАВЉАЊА КВАЛИТЕТОМ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 08					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Задовољење потреба потрошача и друштва је основни задатак сваког пословног субјекта. Да би потребе потрошача и друштва биле задовољене, обавеза је предузећа да произведу и на тржиште пласирају довољну количину квалитетних производа и услуга. Циљ предмета је да слушаоци схвате да на пробирљивом тржишту могу опстати и остати само они произвођачи који раде квалитетно и стално раде на побољшању квалитета својих производа и услуга.						
Исходи учења:						
Студенти ће научити како се квалитет планира и контролише, односно како се управља квалитетом у складу са постављеним циљевима савременог предузећа.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, семинарски радови, посјете предузећима, консултације, вјежбе, реферати, тест, усмени испит.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основни појмови и развој квалитета					
2	Значај квалитета производа и услуга					
3	Планирање квалитета производа и услуга					
4	Планирање прихода на бази квалитета					
5	Стратешко управљање квалитетом					
6	Значај и развој културе квалитета					
7	Квалитет у функцији тражње					
8	Квалитет у односима купаца и добављача					
9	Квалитет производње					
10	Контрола производње					
11	Испитивање и мјерење квалитета					
12	Квалитет у пракси – сервиси за потрошаче					
13	Осигурање квалитета-TQM					
14	Административна подршка квалитету					
15	Квалитет и развој предузећа – искуства развијених земаља					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17 x 40 сати=6.67сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби (30+30),			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Присуство свим облицима наставе и обавеза да на примјеру једног предузећа у форми семинара или реферата обради један сегмент програма.						
Литература:						
• J. M. Juran, Frank Mmrgryna, <i>Planiranje i analiza kvaliteta</i> , Mate, Zagreb, 1999.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Практични рад на примјеру предузећа 30 бодова, тест 20 бодова, усмени испит 50 бодова.						
Посебна напомена за предмет:						
Унијети и описати уколико постоји.						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ТЕРИТОРИЈАЛНИ МАРКЕТИНГ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 09					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање свијести о употреби маркетинг техника и принципа за подстицање страних улагања и подстицање развоја локалних и регионалних центара.						
Исходи учења:						
Након завршетка процеса учења студент ће стећи знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - специфичностима територијалног маркетинга, - друштвеним користима које проистичу употребом територијалног маркетинга, - начинима промовисања и маркетинг техникама које стварају позитивну слику о локацији. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Разумијевање територијалног маркетинга					
2	Како циљна тржишта доносе одлуке?					
3	Анализа окружења у територијалном маркетингу					
4	Ревизија локација					
5	Процес планирања тржишне стратегије локације					
6	Стратегије за унапређење локације					
7	I парцијални испит					
8	Изградња имиџа локације					
9	Дистрибуција порука локације и промоција имиџа					
10	Привлачење туризма и актера угоститељских тржишта					
11	Привлачење, задржавање, ширење и покретање бизниса на локацији					
12	Подстицање извоза и привлачење страних директних инвестиција					
13	Привлачење резидената					
14	Организовање у циљу одржавања нових промјена					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler A. Philip, Donald H. Haider, Irving Rein, <i>Marketing lokacija (Marketing Places– Attracting Investments, Industry and Tourism to Cities, States and Nations)</i>, Sveučilište Vitez u Travniku, 2013. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Завршни испит – 60%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА И ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 10					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О ПОНАШАЊУ ПОТРОШАЧА У МОДЕРНОМ ВРЕМЕНУ И РАЗУМЈЕВАЊЕ ПОТРЕБЕ ИСТРАЖИВАЊА ИСТОГ ОД СТРАНЕ КОМПАНИЈА У ЦИЉУ ПОСТАВЉАЊА АДЕКВАТНИХ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће стећи основна знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - мотивима и процесу доношења одлука савременог потрошача, - моделима понашања индустријског купца и финалног потрошача, - моделима комуникације на савременом тржишту. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Потрошач у маркетинг истраживањима					
2	Истраживање потреба и мотива потрошача					
3	Детерминанте понашања потрошача					
4	Економски утицаји на понашање потрошача					
5	Утицај културе, друштвене класе и референтне групе на потрошача					
6	Утицај породице и стила живота на понашање потрошача					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	Процес информисања потрошача					
9	Ставови потрошача и мотивациона истраживања					
10	Одлучивање потрошача о куповини					
11	Мотиви и понашање индустријског купца					
12	Модели понашања потрошача					
13	Потрошач у окружењу					
14	Основе процеса комуницирања и интегрисане маркетинг комуникације					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
<i>Недјељно:</i>			<i>У семестру:</i>			
<i>Кредитни коефицијент</i>			<i>Укупно оптерећење за предмет:</i>			
<i>k=5/30=0,167</i>			<i>5кредита x 30 сати/кредиту=150 сати</i>			
<i>Недјељно оптерећење:</i>			<i>Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,</i>			
<i>0,167 x 40 сати=6,67 сати</i>			<i>Континуална провјера знања: 12 сати</i>			
			<i>Завршна провјера знања: 5 сати</i>			
			<i>Самосталан рад: учење, консултације 73 сати</i>			
Обавезе студента:						
Похађање наставе и вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Бранко Маричић, „ Понашање потрошача“, ЦИД Економског факултета у Београду, 2005. • Гаљина Огњанов, „Интегрисане маркетиншке комуникације“, ЦИД Економског факултета у Београду, 2013. • Pol R. Smit, „ Маркетиншке комуникације-интегрални приступ“ ЦЛИО Београд 2002. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Презентација-10%						
Завршни испит – 50 %						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезан	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 16					
Условљеност другим предметима:						
Маркетинг, Међународни маркетинг						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, технике и методе истраживања маркетинга, као најсигурније подлоге за доношење успјешних пословних одлука.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања о: - истраживачком процесу, - методама прикупљања примарних и секундарних података, - врстама истраживања, - специфичним подручјима истраживања тржишта.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Екс катедра, интерактивна настава, анализа пословних примјера, roll play вјежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и развој истраживања маркетинга					
2	Истраживање маркетинга као подршка маркетинг одлучивању					
3	Организовање активности истраживања маркетинга					
4	Планирање истраживања					
5	Прикупљање секундарних података					
6	Прикупљање примарних података					
7	I парцијални испит					
8	Примјена узорка у прикупљању примарних података					
9	Организовање прикупљања примарних података и анализа прикупљених података					
10	Извјештај о обављеном истраживању					
11	Маркетинг информациони систем					
12	Предвиђање продаје					
13	Истраживање маркетинга за потребе доношења инвестиционих одлука					
14	Истраживање међународног маркетинга					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$ Недјелно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: $4 \times 15=60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, презентације и тимски рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Борис Тихи, <i>Истраживање маркетинга</i>, Економски факултет у Сарајеву, 2007. Сузана Салаи, Десанка Божидаревић, <i>Маркетинг истраживање</i>, Савремена администрација, Београд, 2003. или новије издање 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20 % Тест 2 – 20% Презентација – 10% Завршни испит 50%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМЕТРИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСП 17					
Школска година од које се програм реализује						
Условљеност другим предметима:						
Математика за економисте, Статистика, Основе економије, Макроекономија, Квантитативни економски методи и модели						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета јесте упознати студенте са значајем економетријских мјерења, методима и развојем теоријски примјењене економетрије.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - обављају квантитативну емпиријску анализу микро и макро података, - разумију и обаве примјењена економска истраживања, - разумију и критички оцијене резултате економетријских истраживања добијених од других истраживача.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам и задаци економетрије					
2	Методологија економетријског истраживања					
3	Једноставни линеарни регресиони модел: претпоставке и оцена модела					
4	Статистички критеријуми вредновања ојене и предвиђање					
5	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцењивање					
6	Вишеструки линеарни модел: претпоставке и оцењивање					
7	I парцијални испит					
8	Грешке спецификације					
9	Аутокорелација: избор и посљедице					
10	Методи откривања аутокорелације					
11	Отклањање посљедица аутокорелације					
12	Хетероскедастичност					
13	Метод уопштених најмањих квадрата					
14	Мултиколинеарност					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Милена Јовичић, <i>Економетријски методи</i>, ЕФБГ 2002. • D.N. Gujarati, <i>Basic Econometrics</i>, Third Edt., McGraw-Hill, Inc., New York, 1995. • M.D. Intriligator, R.G. Bodkin, C. Hsiao, <i>Econometric Models, Techniques and Applications</i>, Prentice-Hall International, Inc., London, 1996. 						
Облици провјере знања и оцењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ТЕОРИЈА И АНАЛИЗА ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
ТиАЕП	Обавезни	VIII	5	60	45	-
Шифра предмета	ОСП 18					
Условљеност другим предметима:						
<i>Макроекономија, Монетарна економија и Јавне финансије.</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Основни циљ изучавања предмета јесте упознавање студената са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике и њихово оспособљавање да разумију процес вођења и креирања економске политике.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> • разумију процесе економске политике, • постану аналитичари и креатори економске политике, • рјешавају проблеме из области економске политике. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Предавања, вјежбе, консултације, семинарски радови и анализа практичних примјера.</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Појам економске политике</i>					
2	<i>Развој теоријских концепција економске политике - концепције економске политике до XX вијека</i>					
3	<i>Развој теоријских концепција економске политике - савремене концепције економске политике</i>					
4	<i>Карактеристике савремене монетарне политике</i>					
5	<i>Режими монетарне политике у државама Западног Балкана</i>					
6	<i>Карактеристике савремене фискалне политике</i>					
7	<i>Обиљежја фискалне политике у државама Западног Балкана</i>					
8	<i>Економска политика и тржиште рада</i>					
9	I колоквијум					
10	<i>Ортодоксни стабилизациони програми</i>					
11	<i>Хетеродоксни стабилизациони програми</i>					
12	<i>Међународни монетарни фонд и стабилизациони програми</i>					
13	<i>Монетарна реформа и кредибилитет</i>					
14	<i>Филипсова крива и стабилизационе политике</i>					
15	<i>Глобална финансијска криза и перспективе свјетске привреде</i>					
16	<i>Економска политика у условима транзиције</i>					
17	<i>Међународна координација економских политика</i>					
18	<i>Економска политика Владе Републике Српске</i>					
19	II колоквијум					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k = 7/30 = 0,233$			Укупно оптерећење за предмет: 7 кредита x 30 сати/кредиту= 210 сати			
Недјелно оптерећење: $0,233 \times 40 \text{ сати} = 9,33 \text{ сати}$			Активна настава: 7x15=105 сати предавања и вјежби			
			Континуална провјера знања: 12			
			Завршна провјера знања: 5			
			Самосталан рад: 105			
Обавезе студента:						
<i>Присуство настави и вјежбама, колоквијуми, консултације, семинарски рад и завршни испит.</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Димитријевић, Б., Фабрис, Н., Владушић, Љ., Радовић, М. и Јандрић, М., „Економска политика - регионални аспекти“, Центар за издавачку дјелатност, Економски факултет у Београду, Београд, 2016. године. • Економска политика Владе Републике Српске (актуелни документ). 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> • Присуство настави 10% • Интерактивна настава 10% • Колоквијум I 20% • Колоквијум II 20% • Завршни испит 40% 						
Посебна напомена за предмет:						
-						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕКОНОМИКА ОСИГУРАЊА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни смјерски	осми	5	30	30	60
Шифра предмета	ОСмп 01					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је овладавање знањима из менаџмента, маркетинга и организације специфичних за дјелатност осигурања.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - спознају функционисање тржишта осигурања - изврше сегментацију тржишта осигурања, - применијене менаџмент-маркетинг концепте на тржишту осигурања.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања и вјежбе са примјерима из банкарства и осигурања. Семинарски радови са дискусијом.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам, значење и функција осигурања					
2	Ризик и управљање ризиком					
3	Класификација осигурања					
4	Осигурање ствари и имовине					
5	Животно осигурање, пензионо осигурање, здравствено осигурање					
6	Друштвени и економски садржаји осигурања					
7	Савремена технологија осигурања					
8	I парцијални испит					
9	Менаџмент осигуравајућих друштава					
10	Финансијска функција осигуравајућег друштва					
11	Принципи пословања осигуравајућег друштва					
12	Сигурност, ликвидност, економичност, профитабилност					
13	Тржиште и сегментација тржишта осигурања					
14	Понашање потрошача и процес одлучивања о осигурању					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент к=5/30=0,167			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Активно учешће у наставном процесу						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> С. Андријашевић, В. Петрановић, <i>Економика осигурања</i>, Алфа, Загреб, 1999. И. Франчишковић, <i>Осигурање у тржишном господарству</i>, Цроатиа осигурање, Загреб, 1992. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест (усмено), семинарски рад (излагање на настави), завршни испит (писмено и усмено)						
Оцјењивање: тест 30%, семинарски рад 20%, завршни испит 50% од укупног броја поена						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезни	VII	5	30	30	
Шифра предмета	ОСмП 02					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика, Привредна и финансијска математика, Квантитативни економски методи и модели</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ изучавања овога предмета је да студенти савладају актуарске моделе животних осигурања</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - разумјети различите типове животног осигурања и основне принципе, - користити таблице смртности у предвиђањима, - овладати актуарским основама формирања и обрачуна тарифа у осигурању лица, - обрачунати математичку резерву. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Рачун осигурања. Вјероватност људског живота</i>					
2	<i>Таблице смртности</i>					
3	<i>Осигурање живота једнократним уплатама</i>					
4	<i>Осигурање живота виšekратним уплатама</i>					
5	<i>Осигурање капитала за доживљење</i>					
6	<i>Осигурање капитала за случај смрти</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Непосредно, одгођено и привремено осигурање</i>					
9	<i>Мјешовито осигурање</i>					
10	<i>Доживотна стална и привремена рента</i>					
11	<i>Бруто премија</i>					
12	<i>Математичка резерва</i>					
13	<i>Осигурање више особа</i>					
14	<i>Откуп полице</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • V. Vranić, Lj. Martić, <i>Matematika za ekonomiste II</i>, Školska knjiga, Zagreb, 1967. • J. Kočović, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2000. • C. D. Daykin, T. Pentikainen, T. Pesonen, <i>Practical Risk Theory for Actuaries</i>, Chapman and Hall, London, 1994. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 45% - Тест II 45% - Завршни испит 10% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ				
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ				
	Први циклус студија Студијски програм Економија				
Пун назив	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)	
	ОБАВЕЗАН	VII	5	3	2
Шифра предмета	ОСмп 03				
Условљеност другим предметима:					
Нема услова					
Циљеви изучавања предмета:					
Основни циљ је освјетити предходно стечено знање студената и постепено увести самостално и активно кориштење енглеског језика као предуслов за усвајање специфичног пословног језика у наредном семестру. Ради постизања циљева потребно је урадити следеће задатке: Рекапитулација предходно стеченог знања из општег језика. Блиц курс из граматике и лексике. Акцент је на дубинској анализи и презентацији текста на страном језику, те самостално писање различитих врста есеја и писама. Обнова свакодневне конверзације. Увођење превођења са српског на енглески језик.					
Исходи учења:					
Након завршетка овог курса студент ће стећи основна знања из граматике енглеског језика и опште терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и општу пословну комуникацију, усмену и писмену.					
Метод наставе и савладавање градива:					
Предавања, вјежбе, колоквији, завршни испит: писмени испит (за оне који нису положили неки од колоквија) и усмени испит за све који може да се ради појединачно или групно (путем презентације). - општи текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника); - самостални задаци (по договору с наставником); - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)					
Садржај предмета по седмицама:					
1	13. Jobs and Careers (SB). Applying for jobs and seeking promotion. Граматика: Врсте ријечи и промјене				
2	13. Jobs and Careers (WB). Applying for jobs and seeking promotion. Writing CV and Application Letter. Граматика: Енглеска активна времена. <u>Усмена провјера граматике</u>				
3	1 Face to Face. 2. Граматика: Asking questions. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>				
4	2. Letters, Faxes and memos. On the Phone 2. Граматика: Joining sentences. <u>Усмена провјера граматике</u>				
5	3. Summaries, Notes, Reports. 2. Граматика: The passive. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>				
6	4. Working together 2. Граматика: Придјеви. Ed and ing forms. <u>Усмена провјера граматике</u>				
7	Парцијални испит 1				
8	5 International Trade. Money matters 2. Граматика: Слагање времена				
9	5 International Trade. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>				
10	9. Visitors and Travelers. Граматика: Кондиционалне реченице				
11	9. Visitors and Travelers. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>				
12	11. Meetings. Граматика: Релативне реченице. <u>Усмена провјера познавања појмова и термина</u>				
13	11. Meetings. Вјежбе. <u>Усмена провјера граматике, познавања појмова и термина</u>				
14	Парцијални испит 2				
15	Ревизија и припрема за завршни испит.				
Оптерећење студента по предмету:					
Недјељно:		У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$		Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,17x40 сати=6,7 сати		Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације			
Обавезе студента:					
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.					
Литература:					
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд					
Облици провјере знања и оцјењивање					
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи максимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положије успјешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.					
Посебна напомена за предмет:					
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ЕНГЛЕСКИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ОБАВЕЗАН	VIII	5	3	2	
Шифра предмета	ОСмП 04					
Условљеност другим предметима:						
Потребно је положити испит из предмета <i>Енглески језик који се слуша у 7. семестру</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте развијање способности употребе енглеског језика у функцији економије, посебно способности разумијевања изворних економских текстова на енглеском језику, те њиховог тумачења и превођења; упознавање енглеске пословне терминологије, те упоредна анализа основних појмова у два језика, упознавање начина употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса.						
Исходи учења:						
Након завршетка овог курса студент ће стећи знања из граматике енглеског језика и стручне терминологије. Студент ће бити упознат са начином употребе граматичких и реторичких средстава енглеског језика у обликовању комуникацијских функција пословног дискурса. Студент ће моћи самостално да прати стручну литературу на енглеском језику.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе, колоквији, писмени и усмени дио испита, завршни испит. - економски текст: језичка анализа, разумијевање и превођење текста - говорне вјежбе ('активности' током наставе под вођством наставника) - самостални задаци (по договору с наставником) - индивидуалне или групне презентације на настави о одабраним темама (по договору с наставником)						
Садржај предмета по седмицама:						
1	6-International trade. Граматика: Особине језика струке. Word building					
2	6-International trade. Усмена провјера познавања појмова и термина					
3	7-Money matters. Граматика: Времена у енглеском језику струке. Confusing words					
4	7-Money matters. False friends. Усмена провјера познавања појмова и термина					
5	8-Dealing with problems. Граматика: Активна времена. English nymms					
6	8-Dealing with problems. Усмена провјера познавања појмова и термина					
7	10-Marketing. Припрема за тест 1					
8	ТЕСТ 1					
9	12-Processes and operations. Граматика: Управни и неуправни говор					
10	12-Processes and operations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
11	14-Sales and negotiations. Граматика: Кондиционали					
12	14-Sales and negotiations. Усмена провјера познавања појмова и термина					
13	15-A special project. Сумирање пређених текстова и вјежбање терминологије. Припрема за тест 2					
14	ТЕСТ 2					
15	Ревизија и припрема за завршни испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=5/30=0,17$ Недјељно оптерећење: $0,17 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30 сати/кредиту=150 сати Активна настава: 5 \times 15=75 сати предавања и вјежби (45+30), Континуална провјера знања: 15 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: 55 сати учење, консултације				
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу, раде и предају све домаће задатке, и ураде оба колоквијума.						
Литература:						
Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge 2000 - одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Jones Leo and Alexander Richard, New International Business English-Workbook, Cambridge University Press, Cambridge 2000- одабраних 8 лекција: бр.1-5, 9, 11 и 13) Штампани додаток у библиотеци Факултета (НИБЕ тестови, ријечи и Confusing Words) 1. Поповић Љ. и Мирић В.: Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд, сва издања 2. Murphy, R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge Бенсон, Мортон, Српско-енглески речник, Просвета, Београд Бенсон, Мортон, Енглеско-српски речник, Просвета, Београд						
Марија Ланда, Пословни енглеско-српски -српско-енглески речник, Грмеч, Београд						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- редовно присуство настави носи 2 бода - домаћи задаци носе до 8 бодова - колоквијум 1 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од лексичких задатака и граматике из обрађених текстова - колоквијум 2 носи минимално 16 бодова и максимално 30 бодова и састоји се од превода са енглеског на српски и са српског на енглески језик и писања писма. Кумулативни број бодова предиспитних обавеза је 70% (минимално 36 а максимално 71). - завршни испит носи минимално 30 бодова (15-писмени дио за оне који нису положили један или оба колоквија + 15-усмени дио за све студенте који се може полагати индивидуално или групно путем презентације). Студенти који положи успешно оба колоквијума ослобађају се писменог дијела испита који носи просјек бодова оба колоквијума. Прелазна оцјена се добија ако се кумулативно скупи најмање 51 бод. Писмени дио испита састоји се од комбинације садржаја оба колоквија. На усменом дијелу испита студенти препричавају неки од обрађених текстова и одговарају на питања у вези са текстом и терминологијом. Ако су задовољни постигнутом оцјеном, студенти могу бити ослобођени усменог дијела испита на основу прихваћене оцјене.						
Посебна напомена за предмет:						
Претпоставља се предходно познавање енглеског језика најмање на нивоу А2-Б1 ка Б2. За почетнике се не држи настава.						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	СТОХАСТИЧКИ ПРОЦЕСИ И МОДЕЛИ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 01					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ предмета је да студенти овладају корисним и практичним моделима и методама стохастичких процеса у сфери економских појава.</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - користе стохастичке процесе у економској анализи, - прогнозирају и планирају будуће догађаје релевантне за друштвене и пословне процесе. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Појам детерминистичких и стохастичких процеса. Сличности и различитости</i>					
2	<i>Стохастички процеси и принципи моделирања</i>					
3	<i>Принципи и класификација стохастичких процеса</i>					
4	<i>Марковљеви ланци</i>					
5	<i>Марковљев процес</i>					
6	<i>Monte-Carlo процес и модел</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Временске серије</i>					
9	<i>Brown-ово гibaње</i>					
10	<i>Gaus-Wiener процеси</i>					
11	<i>Симултани модели</i>					
12	<i>Методе стохастичких процеса</i>					
13	<i>Стохастички процеси у животном осигурању</i>					
14	<i>Стохастички процеси у неживотном осигурању</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • Б. Лучић, (2006). Математика. Источно Сарајево: Завод за уџбенике и наставна средства • Б. Лучић, <i>Статистика</i>, Економски факултет, Сарајево, 1998. • З. Ковачић, <i>Анализа временских серија</i>, Економски факултет Београд, 1998. • А. Papouls, <i>Probability, Random Variables and Stochastic Processes</i>, McGraw Hill, Boston, 2001. • S. Ros, <i>Stochastic Processes</i>, J. Wiley, New York, 1996. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 45% - Тест II 45% - Завршни испит 10% 						
Посебна напомена за предмет:						



	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МОДЕЛИ ПОРТФОЛИО МЕНАЏМЕНТА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 02					
Условљеност другим предметима:						
<i>Математика за економисте, Статистика</i>						
Циљеви изучавања предмета:						
<i>Циљ предмета је образовање студента за послове улагања како би могли високостручно обављати послове улагања</i>						
Исходи учења:						
<i>Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:</i>						
<ul style="list-style-type: none"> - оцијене портфолио инвестициону стратегију, - процијене перформансе инвестиционих улагања. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
<i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови, презентације домаћих радова</i>						
Садржај предмета по седмицама:						
1	<i>Извори финансирања</i>					
2	<i>Буџетирање капитала</i>					
3	<i>Улагања и инструменти улагања</i>					
4	<i>Сувремене портфолио теорије</i>					
5	<i>Математички модели оптимизације портфеља улагања</i>					
6	<i>Математички модели оптимизације портфеља улагања</i>					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	<i>Стохастички модели оптимизације портфеља улагања</i>					
9	<i>Стохастички модели оптимизације портфеља улагања</i>					
10	<i>Вишекритеријални модели оптимизације улагања</i>					
11	<i>Динамички модели оптимизације улагања</i>					
12	<i>Динамички модели оптимизације улагања</i>					
13	<i>Инвестицијска анализа и процјена</i>					
14	<i>Инвестицијска анализа и процјена</i>					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сата			
Обавезе студента:						
<i>Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит</i>						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • J. E. Edwin, J. M. Gruber, J. B. Stephen, W. N. Goetzmann, <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis</i>, John Wiley&Sons, Inc., 2003. • S. Orseg, <i>Budžetiranje kapitala</i>, Masmedia, Zagreb, 2002. • Z. H. Markowitz, <i>Portfolio Selection</i>, Basil Blackwel, Inc, Oxfrd, 1991. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
<ul style="list-style-type: none"> - Тест I 40% - Тест II 40% - Завршни испит 20% 						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	СТАТИСТИКА У БАНКАРСТВУ И ОСИГУРАЊУ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни смјерски	осми	5	30	30	60
Шифра предмета	ИПа 03					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти продубе одређена знања која су стекли из предмета Статистика у првом семестру и стекну нова знања, која су посебно значајна за банкарство и осигурање.						
Исходи учења:						
Стечена знања студенте чине способним да примјењују одговарајуће сложеније статистичке методе и моделе у рјешавању практичних проблема у банкарству и осигурању.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања и вјежбе са примјерима из банкарства и осигурања. Семинарски радови са дискусијом.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појмови и концепције вјероватноће					
2	Врсте вјероватноће: проста, тотална, сложена, условна, узрока					
3	Модел прекидних распореда вјероватноће					
4	Модел непрекидних распореда вјероватноће					
5	Распореди параметара случајног узорка					
6	Закон великих бројева и централна гранична теорема					
7	Таблице морталитета					
8	Демографске пројекције					
9	Први тест					
10	Корелација и регресија у портфолио анализи					
11	Индексни модели у портфолио анализи					
12	Стандардна девијација као апсолутна мјера ризика у инвестиционим пројектима					
13	Ризик управљачке опције у инвестицији					
14	Мјерење тржишног ризика – VaR приступ					
15	Статистички модел ранговања инвестиционих пројеката					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: 0,167 x 40 сати=6,67 сати			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Активно учешће у наставном процесу						
Литература:						
Дијелови из књига:						
<ul style="list-style-type: none"> • Љ. Петровић, Теорија вероватноће, Економски факултет, Београд, 2003. • В. Драговић, Статистика, Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2008. • Д. Брезник, Демографија-анализа, методи и модели, Научна књига, Београд, 1980. • Д. Шошкић, Хартије од вриједности – управљање портфолиом и инвестициони фондови, Економски факултет, Београд, 2007. • James C. Van Horne, Финанцијско управљање и политика (преведено са енгл. језика), Мате, Загреб, 1997. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест (усмено), семинарски рад (излагање на настави), завршни испит (писмено и усмено)						
Оцјењивање: тест 30%, семинарски рад 20%, завршни испит 50% од укупног броја поена						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ПЕНЗИОНО И ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
Рев	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 04					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета је да студенти савладају одговарајуће квантитативне методе и моделе који се примјењују у различитим системима пензијског и здравственог осигурања.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да:						
<ul style="list-style-type: none"> - разумију основе пензијског и здравственог осигурања, - анализирају постојеће системе пензијског и здравственог осигурања, - овладају техникама актуарске евалуације, - предлажу могућа рјешења проблема који се јављају у овим системима. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основни принципи и циљеви пензијског осигурања					
2	Карактеристике PAYG система (I стуб пензијског осигурања)					
3	Други и трећи стуб пензијског осигурања					
4	Проблем транзицијских трошкова					
5	Технике актуарске евалуације: демографске пројекције, подаци, актуарска база					
6	Технике актуарске евалуације: прелазне вјероватноће, формуле					
7	Технике актуарске евалуације: финансијске пројекције, подаци, актуарска база, формуле					
8	I парцијални испит					
9	Капитализовани фондови					
10	Дефинисање здравственог осигурања					
11	Обавезно здравствено осигурање					
12	Добровољно здравствено осигурање					
13	Финансирање здравственог осигурања					
14	Финансирање здравственог осигурања					
15	Карактеристике фондова здравственог осигурања у развијеним земљама					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167\times 40$ сати=6,7 сати			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и да присуствују свим провјерама знања						
Литература						
<ul style="list-style-type: none"> • S. N. Iyer, <i>Actuarial mathematics of social security pensions</i>, ILD, Geneva, 1999. • E. M. Lee, <i>An introduction to pension schemes</i>, Institute and Faculty of Actuaries, Oxford, 1986. • Ph. Booth, <i>Modern Actuarial Theory and Practice</i>, CHAPMAN & Hall, London, 2004. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Колоквијуми 2 пута 20 = 40 бодова; Активност – интеракција 10 бодова; Самостални радови, есеји, семинарски 20 бодова						
Усмени испит 20 бодова						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ ОСИГУРАЊА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 05					
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ изучавања овога предмета јесте пружање увида у појам, облике, функцију и подршку информационог система управљања пословањем у осигурању, појединим пословним функцијама и процесима.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да користе информационе системе у сврху управљања пословањем у осигурању.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавања, вјежбе на рачунару, индивидуални рад при кориштењу информационог система						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основе					
2	Информациони систем и пословно управљање					
3	Обликовање, пројектовање и развој информационог система					
4	Подршка информационог система кључним пословним функцијама					
5	Подршка информационог система кључним пословним функцијама у осигурању					
6	Подршка информационог система управљању пословним процесима					
7	Подршка информационог система управљању пословним процесима у осигурању					
8	I парцијални испит					
9	Подршка информационог система пословној анализи и одлучивању					
10	Подршка информационог система пословној анализи и одлучивању у осигурању					
11	Стратешко управљање информационом систему					
12	Стратешко управљање информационом системом у осигурању					
13	Информациони системи и електронско пословање					
14	Информациони системи и електронско пословање у осигурању					
15	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: $4 \times 15 = 60$ сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сати			
Обавезе студента:						
Похађање наставе, вјежби, парцијални испити, консултације, завршни испит						
Литература:						
• Лаудон, Менаџмент информациони системи, 2010.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
- Тест I 20%						
- Тест II 20%						
- Завршни испит 60%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	РАЧУНОВОДСТВО ОСИГУРАЊА И РЕВИЗИЈА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 01					
Условљеност другим предметима:						
Одслушани обавезни програми студијског програма						
Циљеви изучавања предмета:						
Основни циљеви изучавања овога предмета су: - да студенти савладају основе теорије и праксе рачуноводства осигурања, - да се студенти припреме за даље изучавање теорије и праксе рачуноводства осигурања.						
Исходи учења:						
Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни за укључивање у рад у друштвима за осигурање.						
Метод наставе и савладавање градива:						
-Предавања, примјери- рад у мањим групама, реферати и семинарски радови ограниченог обима						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам, врсте и функције осигурања					
2	Полиса осигурања					
3	Приходи осигуравајућих компанија					
4	Расходи осигуравајућих компанија					
5	Структура профита осигуравајућих компанија					
6	Финансијски извјештаји осигуравајућих компанија					
7	Ревизија финансијских извјештаја осигуравајућих компанија					
8	Анализа перформанси осигуравајућих компанија					
9	Управљање ризиком у осигуравајућим компанијама					
10	Консолидовани финансијски извјештаји у мултинационалним осигуравајућим компанијама					
11	Специфичности рачуноводства пензионог и инвалидског осигурања					
12	Обрачун додате вриједности у осигурању					
13	Примјена концепта садашње вриједности у рачуноводству осигурања					
14	Обрачун трошкова у осигуравајућим компанијама					
15	Специфичности рачуноводства пензионог осигурања					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати			
Недјељно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Лукић Радојко, Рачуноводство осигуравајућих компанија, шесто допуњено издање, ЦИД Економског факултета у Београду, 2006. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе до 65 поена, завршни испит до 50 поена (писмени+усмени), а коначна оцјена се изводи на основу збира поена по оба основа						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија					
	Студијски програм Економија					
Пун назив	ПРАВО ОСИГУРАЊА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 02					
Условљеност другим предметима:						
Привредно право						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да се студенти уведу у основе статусног и уговорног дијела из области осигурања.						
Исходи учења:						
Студенти ће познавати унутрашњу организацију осигуравајућих компанија и најважније сегменте најчешћих уговора осигурања. Студенти ће моћи самостално водити процедуру оснивања и повезивања осигуравајућих друштва, те самостално креирати уговоре из области осигурања.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Теоријски и нормативни метод и рјешавање практичних случајева						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у право осигурања					
2	Осигуравајуће компаније					
3	Форма друштва за осигурање					
4	Оснивање друштва					
5	Органи друштва					
6	Друштва за узајамно осигурање					
7	Врсте осигурања					
8	Лица у осигурању					
9	Надосигурање и подосигурање					
10	Заједничке карактеристике уговора у осигурању					
11	Врсте уговора у осигурању					
12	Имовинска осигурања					
13	Осигурање у превозу ствари					
14	Лична осигурања					
15	Обавезна осигурања					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита \times 30сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,167\times 40$ сати=6,7 сати			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
присуство настави, тестови, семинарски						
Литература:						
• Предраг Шулејић, <i>Право осигурања</i> , Нови Сад, 2008.						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Присуство настави носи десет бодова, два колоквијума по петнаест, семинарски десет бодова и завршни испит педесет бодова						
Посебна напомена за предмет:						
Унијети и описати уколико постоји.						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МАРКЕТИНГ У ОСИГУРАЊУ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	изборни	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПБ 04					
Условљеност другим предметима:						
/						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљеви изучавања овога предмета су: стицање знања о функционисању тржишта осигурања са аспекта маркетиншког комуницирања и овладавање знањима о специфичним активностима, средствима и медијима потребним за успјешно промовисање услуге осигурања.						
Исходи учења:						
Након завршетка процеса учења студент ће стећи знања о:						
<ul style="list-style-type: none"> - сегментацији и карактеристикама тржишта осигурања, - комуникационим вјештинама директне продаје, - карактеристикама маркетинг микса у осигурању. 						
Метод наставе и савладавање градива:						
Интерактивна настава, вјежбе, парцијални испити, студије случаја, консултације, завршни испит						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Управљање односима с купцима					
2	Сегментација финансијских тржишта					
3	Управљање маркетиншким миксом					
4	Управљање продајом финансијских услуга					
5	Етика у продаји					
6	Организација и контрола продаје					
7	<i>I парцијални испит</i>					
8	Комуникацијски процес у директној продаји					
9	Вербална спрам невербалне комуникације у продаји					
10	Продајни процес					
11	Тимско преговарање					
12	Преговарачки сусрет					
13	Вјештине преговарача					
14	Студија случаја					
15	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелјно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $k=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати			
Недјелјно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$			Активна настава: 4x15=60 сати предавања и вјежби,			
			Континуална провјера знања: 12 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 73 сата			
Обавезе студента:						
Присуство настави, вјежбама, парцијални испити, групни рад, консултације, завршни испит						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> • проф. др.сц. Иван Франчишковић (Свеучилиште у Загребу) – литература по избору предметног професора 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Тест 1 – 20%						
Тест 2 – 20%						
Студија случаја – 20%						
Завршни испит – 40%						
Посебна напомена за предмет:						

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ					
	Први циклус студија Студијски програм Економија					
Пун назив	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	ИЗБОРНИ	VIII	5	30	30	
Шифра предмета	ИПа 05					
Условљеност другим предметима:						
Није условљен						
Циљеви изучавања предмета:						
Циљ предмета је да студенти науче значај избора адекватних кадрова за обављање послова и задатака у предузећу, да имају у виду токове кадрова у предузећу од пријема, премјештања, отпуштања и пензионисања. Студенти треба да схвате основне задатке менаџмента у предузећу у погледу њиховог обучавања, стимулације, мотивације, развоја каријере, превазилажења евентуалних конфликтних ситуација и да на крају схвате да само обучени, мотивисани и стимулирани радници могу остварити постављене циљеве у предузећу.						
Метод наставе и савладавање градива:						
Предавање (систематско знање из литературе), симулација игре, тимски рад, тестови, вјежбе, семинарски радови, реферати, интерактивна настава, контролисано учење, консултације						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа менаџмента људских ресурса					
2	Планирање, послови и извршиоци					
3	Комуникација и информација					
4	Састанци којима се предсједава					
5	Праћење индивидуалних резултата рада					
6	Евалуација посла					
7	Регрутовање кадрова					
8	Методе селекције и одлуке					
9	Тимски рад					
10	Лидерство и мотивација					
11	Учење и развој					
12	Развој каријере					
13	Стратешки аспекти плаћања					
14	Заштита на раду					
15	Преговори, жалбе и дисциплина					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно:			У семестру:			
Кредитни коефицијент $K=5/30=0,167$			Укупно оптерећење за предмет: 5 кредита×30сати/кредиту=150 сати			
Недјелно оптерећење: $0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,7 \text{ сати}$			Активна настава (предавања и вјежбе): 60 сати			
			Континуална провјера знања: 10 сати			
			Завршна провјера знања: 5 сати			
			Самосталан рад: учење, консултације 75 сати			
Обавезе студента:						
Обавезно присуство свим облицима наставе						
Литература:						
<ul style="list-style-type: none"> Derek Torrington Laura Hall Stephen Taylor, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Дата Статус, Београд, 2004. Биљана Богичевић-Миликић, <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Економски Факултет, Београд, 2006. <i>Хрестоматија</i>, И. Сарајево-Пале, 2011. 						
Облици провјере знања и оцјењивање						
Предиспитне обавезе						
Ативност у настави				5 бодова		
Семинарски рад				10 бодова		
Презентација задате теме				10 бодова		
Реферат				5 бодова		
Тест				20 бодова		
Усмени испит				50 бодова		
Посебна напомена за предмет:						