



GLUHOVIĆ DR NIKOLA

Datum rođenja: 19.12.1979.

Mjesto rođenja: Sarajevo, opština Centar

Državljanstvo: BiH, Srbija

Kabinet: 307

Telefon: 057 224 945 lok. 307

Vrijeme prijema: utorak 12-14 časova

Email: nikola.gluhovic@yahoo.com

OBRAZOVANJE

15.06.2009. godine **Doktor ekonomskih nauka**, *Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu.*

22.06.2006. godine **Magistar ekonomskih nauka**, *Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu*, prosječna ocjena tokom studija 9,8.

06.11.2003. godine **Diplomirani ekonomista**, *Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu*, prosječna ocjena tokom studija 9,35, student generacije.

RADNO ISKUSTVO

2014 – danas **Vanredni profesor** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu na Katedri za Marketing i menadžment; povjereni predmeti: Marketing, Međunarodni marketing, Istraživanje tržišta (osnovni studij), Marketing menadžment i Brend menadžment (master studij).

2009-2014 **Docent** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu na Katedri za Marketing i menadžment; povjereni predmeti: Marketing, Međunarodni marketing, Marketing javnog sektora (osnovni studij), Marketing menadžment i Brend menadžment (master studij).

2006-2009 **Viši asistent** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu, izvođenje vježbi na predmetima Marketing, Međunarodni marketing, Menadžment.

2004-2006 **Asistent** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu, izvođenje vježbi na predmetima Marketing, Organizacija preduzeća, Menadžment.

Izvodi/o je nastavu na osnovnim i master studijima i na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci, Ekonomskom fakultetu u Zenici, Ekonomskom fakultetu u Brčkom, Fakultetu poslovne ekonomije u Bijeljini i Filozofskom fakultetu Pale. Prof. dr Nikola Gluhović od 2010. godine do 2012. godine obavljao je funkciju dekana Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Istočnom Sarajevu. Takođe više godina bio je član Komisije za naučne publikacije Ministarstva za nauku i tehnologiju u Vladi RS i predsjednik komisije za postdiplomske studije i doktorate na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu. Bio je i član Savjeta Ekonomskog fakulteta Istočno Sarajevo.

OBJAVLJENI RADOVI

Objavio je veći broj naučnostručnih radova u časopisima i zbornicima u zemlji i inostranstvu.

Monografije, knjige:

Samostalno

1. Brend menadžment (2014), izdavač JP „Zavod za udžbenike i nastavna sredstva“ Istočno Sarajevo, ISBN 978-99955-1-140-1
2. Neuromarketing-razumijevanje potrošača (2018), izdavač JP „Zavod za udžbenike i nastavna sredstva“ Istočno Sarajevo, ISBN 978-99955-1-349-8

Kroz koautorstvo

1. Ekonomija Srpske (2007), izdavač Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu - Zavod za udžbenike i nastavna sredstva“ Istočno Sarajevo.
2. Kako započeti i voditi vlastiti biznis (2004), izdavač Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu – Ekonomski fakultet Banja Luka- Zavod za udžbenike i nastavna sredstva“ Istočno Sarajevo.

U nastavu su navedeni neki od radova u posljednjih nekoliko godina.

1. Gluhović, N. (2018), *Factors influencing the selection of retail chains with large purchasing in Bosnia and Herzegovina*, Economic Themes, 56 (1) January – March, pp. 35-56. Dostupno na adresi: http://www.economic-themes.com/pdf/et2018en1_03.pdf
2. Gluhović, N. (2016), *Istraživanja stepena koncentracije bankarskog sektora Bosne i Hercegovine u segmentu poslovne aktive banaka*, Zbornik radova treće internacionalne konferencije, „Partnerstvo vlasti, privrede i institucija visokog obrazovanja u podsticanju ekonomskog razvoja“, Ekonomski fakultet Brčko, str. 268-279.
3. Gluhović, N. (2017), *Uticaj imidža brenda na ponašanje potrošača*, Zbornik radova šeste naučne konferencije sa međunarodnim učešćem „Jahorinski poslovni forum“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu.

4. Gluhović, N. (2013), *Relacioni marketing i strategijski fokusiran model komunikacionih odnosa*, 6th International Research-Expert Conference Business Development, Economic Policy and Small&Medium Enterprises, Ekonomski fakultet u Zenici.
5. Gluhović, N. (2012), *Kreiranje snažnog brenda u promjenljivom komunikacionom okruženju*, 5th International Research-Expert Conference Business Development, Economic Policy and Small&Medium Enterprises, Ekonomski fakultet u Zenici.
6. Gluhović, N. (2013), *Strateški značaj provjere lojalnosti brenda u savremenim tržišnim uslovima*, 1th International Scientific Symposium, Fakultet za poslovnu ekonomiju Bijeljina.
7. Gluhovic, N. (2014), *Kreiranje umbrella brenda Jahorine*, Poslovni konsultant, međunarodno indeksirani naučno-stručni časopis, br. 33. Tuzla.
8. Gluhović, N. (2014), *Značaj procjene dugoročnog potencijala brenda u savremenim tržišnim uslovima*, Treća međunarodna naučna konferencija, Kriza i inovacije kroz prizmu preduzetništva, Ekonomski fakultet Podgorica.
9. Gluhović, N. (2014), *Implikacije koncepta društvene odgovornosti preduzeća na marketing strategiju preduzeća*, Konferencija sa međunarodnim učešćem, Jahorinski poslovni dani, Univerzitet u Istočnom Sarajevu.
10. Gluhović N. (2013), *Implikacije interpersonalnih komunikacija na konkurentnost brenda*, Zbornik radova br.7., Ekonomski fakultet Pale Univerziteta u Istočnom Sarajevu.
11. Plakalović, N., Gluhović, N., Plakalović, D. (2014), *Kontrola menadžmenta javnog univerziteta*, International Scientific Conference, Globalisation Challenges and the Social - Economic Enviroment Of the EU, Faculty of Business and Management Sciences Novo mesto, Slovenia.
12. Plakalovic, N. Gluhovic N, Plakalovic, D. (2013), *Upravljanje javnim univerzitetom u cilju progresu*, 1th International Scientific Symposium, Fakultet za poslovnu ekonomiju Bijeljina.
13. Plakalovic, N. Gluhovic N, Plakalovic, D. (2013), *The Concept of Managing Universities in Eastern Sarajevo*, Globalisation Challenges and Social-Economic Enviroment of the EU, School of Business and Management Novo mesto.
14. Plakalović, N., Gluhović, N., Plakalović, D.(2015), *Etika na javnom univerzitetu*, II Internacionalni naučni skup, Fakultet poslovne ekonomije Bijeljina.

Učešće u projektima (izabrani projekti)

- Support to the Implementation of Competition Regulations in BiH and Further Strengthening of Competition Policy (including Component on State Aid“ EC/BiH/TEN/12/039), **EURECNA Italy**, 2014-2016
- Resursni potencijal privrednog rasta Republike Srpske, **Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Istočnom Sarajevu**, 2004-2005.
- Kako započeti i voditi vlastiti biznis, **Instituti EF Pale i EF Banja Luka**, 2005.
- Razvoj preduzetništva i vođenje preduzeća u drinskoj regiji (RS), **Redrin**, 2007-2008.
- TEMPUS JEP CD 19807-2004: Reorganization of Economics Study in Serbia, Ekonomski fakultet Kragujevac, 2006-2008.

Profesor Gluhović je do sada bio mentor preko 100 diplomskih radova na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu i Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci, a do sada je bio i više puta mentor, predsjednik i član Komisije za odbranu doktorskih i magistarskih radova na Ekonomskom fakultetu Pale Univerziteta u Istočnom Sarajevu i Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjaluci i Ekonomskom fakultetu Brčko Univerziteta u Istočnom Sarajevu.

Profesor Gluhović je do sada učestvovao na više domaćih i međunarodnih/regionalnih konferencija, okruglih stolova, treninga i seminara na teme: “Finansiranje u kriznim uslovima”, “Upravljanje brendovima”, “Krizni menadžment”, “Poslovne strategije”, “Međunarodno poslovanje”, “Menadžment i strategija javnih univerziteta” “ Kultura i socijalni dijalog”; ... u organizaciji WUS Austrija, Akademije i nauka i umjetnosti BiH, *Valicon Knowledge Club*, *Goethe-Institut* Sarajevo, *Fridrich Ebert Stiftung*, Univerziteta IS, Univerziteta Sarajevo, Svjetske banke, Ministarstog savjeta BiH, The British Council B&H, Austrian Development Cooperation, itd.

Trenutno živi na Palama, oženjen je i otac je dvoje djece.