

ИЗВЈЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТ ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ ТРГОВИНА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс објављен: у дневном листу „Глас Српске“ 02.10. 2013. године
Ужа научна област: **ТРГОВИНА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО**
Назив факултета: **Економски факултет Пале -Универзитет у Источном Сарајеву**
Број кандидата који се бирају: **1**
Број пријављених кандидата: **2**

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први кандидат

1. Основни биографски подаци

1. Име, средње име и презиме: **др Мира Аврамовић**
2. Датум и мјесто рођења: **15.08.1972, године у Рудом**
3. Установе у којима је био запослен и радна мјеста:
4. Звања / радна мјеста:
5. Доктор економских наука /
 - предавач за предмете Агенцијско пословање и Пословне комуникације, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија
 - предавач за предмет Истраживање тржишта, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија
 - професор струковних студија за области Маркетинг и трговина и Менаџмент у бизнису, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, Република Србија
6. Научна / умјетничка област: **Друштвене науке**
7. Ужа научна област: **Маркетинг**

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције: **Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија,**

Мјесто и година завршетка: **Нишу 1997. године**

Постдипломске студије:

Назив институције: **Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија**

Мјесто и година завршетка: **Ниш, 2002. године**

Назив магистарског рада: **„Управљање личном продајом у процесу тржишног комуницирања“**

Ужа научна област: **Маркетинг**

Докторат:

Назив институције: **Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија**

Мјесто и година завршетка: **Ниш, Република Србија, 2008. године**

Назив дисертације: **„Стратегија привредне пропаганде у систему интегрисаних маркетинг комуникација“**

Ужа научна / умјетничка област: **Маркетинг,**

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање и период):

2003.године - предавач за предмете Агенцијско пословање и Пословне комуникације, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија.

2004.године - предавач за предмет Истраживање тржишта, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија.

2009. године - професор струковних студија за области Маркетинг и трговина и Менаџмент у бизнису, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, Република Србија.

2012. године – професор за ужу област трговина маркетинг и туризам

3. Научна / умјетничка дјелатност кандидата

1. Радови прије првог и / или последњег избора / реизбора

Објављене књиге:

- 1) Агенцијско пословање у туризму, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 2009.

Објављени радови:

1. Аврамовић Мира: Information technology in marketing of tourist destination, 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management, (6-8 may) 2010, Опатија, Хрватска.
2. Аврамовић Мира: Управљање маркетингом на туристичкој дестинацији Јужна Србија, пословна конференција, Пословне стратегије и изазови савременог света, (20.мај) 2010, Виша струковна школа, Цеље, Словенија.
3. Аврамовић Мира: Quality management services, 10th International Conference, RaDMI, (16-19 септембар) 2010, Доњи Милановац.
4. Аврамовић Мира: Information communication technology in the function of improvement of competitive position of tourist destination, Facta Universitatis, Vol.7, No2, 2010, Niš, pp. 209-217.
5. Аврамовић Мира, Инструменти комуницирања у туризму, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 2010.
6. Аврамовић Мира, Квалитет маркетинг услуга као фактор сатисфакције потрошача, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 2010.

4. Образовна дјелатност кандидата

1. Образовна дјелатност прије избора у звање доцента

2003. године - предавач за предмете Агенцијско пословање и Пословне

муникације, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија

2004. године - предавач за предмет Истраживање тржишта, Виша економска школа, Лесковац, Република Србија

2009. године - професор струковних студија за области Маркетинг и трговина и Менаџмент у бизнису, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, Република Србија

Други кандидат

1. Основни биографски подаци

1. Име, средње име и презиме: **Момир Лазаревић**
2. Датум и мјесто рођења: **28. септембар 1960 год. Власеница**
3. Установе у којима је био запослен и радна мјеста:
 - 1) „Милекс“ доо Милићи, Директор и сувласник предузећа,
 - 2) СО Милићи, Предсједник Општине,
 - 3) „Боксит“ а.д. Милићи, в.д. Генералног директора.
4. Звања / радна мјеста: Доктор економских наука /
5. Научна / умјетничка област: **Друштвене науке**
6. Ужа научна област: Менаџмент

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције: **Економски факултет Сарајево**

Мјесто и година завршетка: **Сарајево, 1983.године.**

Постдипломске студије:

Назив институције: **Универзитет у Српском Сарајеву - Економски Факултет Пале**

Мјесто и година завршетка: **Пале, 2006. године**

Назив магистарског рада: **„Међународни менаџмент и маркетинг у функцији развојних потенцијала а.д. „Боксит“ Милићи и његовог локалног окружења“**

Ужа научна област: **МАРКЕТИНГ**

Докторат:

Назив институције: **Економски факултет Источно Сарајево-Пале**

Мјесто и година завршетка: **Источно Сарајево, 2012. године.**

Назив дисертације: **„Стратегија одрживог раста и развоја сложеног (диверзификованог) предузећа и његов утицај на екстерну економију“.**

Ужа научна / умјетничка област: **МЕНАЏМЕНТ**

3. Научна / умјетничка дјелатност кандидата

2. Радови прије првог и / или последњег избора / реизбора

- 1) Лазаревић Момир, (2007), „Значај интерног предузетништва за развој предузећа“ , часопис „Лидер“ број 3-4.2007. стр. 56-57.ISSN 1512-9276.

- 2) Лазаревић Момир, (2007), „Предности и проблеми примјене ПДВ-а“ часопис Пословни савјетник, број 6 и 7, јун-јул 2007, стр.81-82.
- 3) Лазаревић Момир, (2013), „Реструктурирање предузећа“, часопис Инфоком бр.57, септемар, Сарајево, 2013.год, ISSN 1840-3417
- 4) Лазаревић Момир, (2013), “Концептуални оквир за креирање стратегије одрживог раста сложеног предузећа“ Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву - ISSN 1840-3557. Рад у фази објављивања позитивне двије рецензије.

4. Стручна дјелатност кандидата

1. Мр Момир Лазаревић, 2008.год. „Конкурентске предности, управљање ресурсима, промјенама, истраживање тржишта и увођење новог производа“ реферат на „4. Свјетска конференција за развој пољопривреде и сертификацију за Југоисточну Европу“, јун 2008.(приложено уз пријаву)
2. Стратегија развоја „Боксит“ а.д.Милићи за период (2010-2015). год.- вођа тима
3. Стратегија развоја „Милекс“ доо Милићи за период (2010-2015). год. - члан тима.
4. Стратегија развоја „Дрина осигурање“ а.д.Милићи за период (2010-2015). год.-члан тима.
5. Просторни план општине Милићи за период 2011-2013.године – члан тима

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Увидом у релевантна документа приложена уз пријаву, Комисија за писање извјештаја за избор у звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство у саставу: др Тихомир Спремо, ванредни професор, Економски факултет Пале, др Стипе Ловрета, редовни професор на Економском факултету у Београду и др Младен Ребић, доцент, Економски факултет Пале, је утврдила да су два кандидата доставила пријеве на расписани конкурс.

За избор наставника у звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство пријавили су се следећи кандидати:

1. др. Мира Аврамовић
2. др Момир Лазаревић

Приликом избора кандидата за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство, Комисија се поред основних критерија наведених у конкурсним рукавима следећим критеријима: стручним образовањем као и дјелатношћу који је кандидат остварио у току свог досадашњег рада кроз препознатљивост и одређена признања у тој области.

Сагледавајући испуњеност тражених услова за обављање дјелатности у области високог образовања Комисија је дошла до следећег закључка:

1. Комисија констатује, да оба пријављена кандидата испуњавају услове из конкурса, утврђене Законом о високом образовању за избор у звање (члан 77).
2. Комисија приликом увида у предочена документа, као и документа са CD-а је мишљења да кандидат **др Мира Аврамовић** своје научно образовно усавршавање одређује за маркетиншку комунологију, што дјелимично одговара траженим дисциплинама као што су: „Трговински менаџмент“ и „Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству“. Поред предочених доказа предвиђених конкурсним за избор у звање др Аврамовић није уредно приложила извод из матичне књиге рођених, документ тражен

конкурсом, чиме се пријава сматра непотпуном и додатни разлог, да др Миру Аврамовић Комисија не предложи за избор у звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство.

3. Кандидат др **Момир Лазаревић** има три објављена рада у релевантним часописима од националног значаја и рад који је прихваћен са двије позитивне рецензије за објављивање у водећем часопису од националног значаја. Комисија је посебно цијенила допринос кандидата Лазаревића на међународном научном скупу са својим рефератом, као и његово учешће у изради разних стручних и научних студија и пројеката на мјесту учесника, координатора или вође тима. Јединствен став свих чланова комисије је да треба цијенити кандидатов допринос у емпиријком истраживању и презентовању концепта трансформисања великог и сложеног предузећа на формирању оптималног броја аутономних дијелова (производње, трговине, хотелијерства) који добијају одређену самосталност и одговорност, али над којим доминира централа кроз контролу финансијских и маркентишких активности коју је детаљно обрадио у свој докторској дисертацији. Са магистарским, а посебно докторским радом обухватио је сложена питања која третира савремени менаџмент и маркетинг, за разлику од првог кандидата који је усмјерен на ужи аспект из области маркетинга. Поред тога, стечена теоријска и стручна знања омогућују др Лазаревићу да успјешно изводи наставу за стицање знања и вештина која су потребна менаџерима глобалних, регионалних и локалних предузећа у области, трговине (малопродаје и великопродаје), као и предузећа у туризму и хотелијерству. Своје дугогодишње искуство као постдипломац и докторант овог факултета др Лазаревић је својим знањем и искуством стеченим у компанији Боксит Милићи дао значајан допринос додатном образовању и стручном усавршавању младих постдипломца усмјеравајући их на суштину савременог тржишног пословања предузећа из сектора трговине, туризма и хотелијерства као један успјешан привредник. На основу напријед изнесених приказа и оцјена активности кандидата др **Момира Лазаревића** могуће је извући закључак о испуњености услова за његов избор у наставно-научно звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство.

На основу претходно изнијетих биографских и професионалних референци и увида у комплетну документацију, праћења научно-истраживачког и стручног рада кандидата, те на основу одредби Закона о високом образовању Републике Српске а узимајући у обзир објављене радове, искуство и укупне научно-истраживачке активности кандидата, Комисија сматра да кандидат др **Момир Лазаревић** испуњава потребне услове за избор у звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство, како је у конкурсу и тражено.

Руководећи се одредбама Закона о високом образовању Републике Српске и Правилника о поступку и условима избора академског особља, Комисија предлаже Научно-наставном вијећу Економског факултета Источно Сарајево – Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да се, по основу расписаног конкурса, др **Момир Лазаревић**, изабере у звање доцента за ужу научну област Трговина туризам и хотелијерство на Економском факултету у Источном Сарајеву – Пале.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. _____
др Тихомир Спремо, ванредни професор,
ужа научна област - Предузетничка економија,
Економски факултет Универзитет у Источном Сарајеву,
предсједник Комисије,

2. _____
др Стипе Ловрета, редовни професор,
ужа научна област- Трговина,
Економски факултет Универзитет у Београду,
члан Комисије

3. _____
др Младен Ребић, доцент,
ужа научна област – Теоријска економија,
Економски факултет Универзитет у Источном Сарајеву,
члан Комисије,